

## The Effectiveness of a Program Based on The Use of Virtual Museum in Developing Tourism Awareness in Early Childhood Stage

Ms. Ebtesam Abdulaziz Alaradi

University of Hafar Al-Batin | KSA

**Received:**

09/03/2025

**Revised:**

19/03/2025

**Accepted:**

03/04/2025

**Published:**

30/06/2025

\* Corresponding author:  
[ebtes98@gmail.com](mailto:ebtes98@gmail.com)

**Citation:** Alaradi, E. A. (2025). The Effectiveness of a Program Based on The Use of Virtual Museum in Developing Tourism Awareness in Early Childhood Stage. *Journal of Curriculum and Teaching Methodology*, 4(6), 70 – 95.  
<https://doi.org/10.26389/AJSP.B110325>

2025 © AISRP • Arab Institute of Sciences & Research Publishing (AISRP), Palestine, all rights reserved.

• Open Access



This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY-NC) license.

**Abstract:** The study aimed to investigate the effectiveness of a program based on the use of the virtual museum in developing tourism awareness during early childhood. The researcher employed a quasi-experimental design with two groups, as it was suitable for the nature of the current research. The sample was divided into two groups: an experimental group and a control group.

The researcher developed and used the following tools: the Pictorial Tourism Awareness Scale (prepared by the researcher) and the program based on using the virtual museum to develop tourism awareness during early childhood (prepared by the researcher). These tools were applied to a sample of 60 children in the early childhood stage, with an average age ranging from 4 to 6 years.

The results of the current study revealed the effectiveness of the program in enhancing children's tourism awareness through the use of the virtual museum, as observed in the follow-up measurement of the children in the research sample and confirmed by the results of the study hypotheses.

The researcher recommended the importance of designing programs and activities that provide information about tourism in the Kingdom of Saudi Arabia.

**Keywords:** virtual museum- tourism awareness- early childhood.

### فاعلية برنامج قائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية الوعي السياحي في مرحلة الطفولة المبكرة

أ. إبتسام عبد العزيز العرادي

جامعة حفر الباطن | المملكة العربية السعودية

**المستخلص:** استهدفت الدراسة الكشف عن فاعلية البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية الوعي السياحي في مرحلة الطفولة المبكرة، استخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي ذو المجموعتين ل المناسبة لطبيعة البحث، حيث تم تقسيم العينة إلى مجموعتين إحداهما المجموعة التجريبية والأخرى المجموعة الضابطة، وقامت الباحثة بإعداد واستخدام الأدوات التالية: مقياس الوعي السياحي المصور (إعداد الباحثة) والبرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية الوعي السياحي في مرحلة الطفولة المبكرة (إعداد الباحثة)، وتم تطبيقها على عينة مكونة من (60) طفلاً وطفلة من أطفال مرحلة الطفولة المبكرة، متوسط أعمارهم من (4-6) سنوات، واسفرت نتائج البحث الحالي عن فاعلية البرنامج على استخدام المتحف الافتراضي على رفع معدل الوعي السياحي لدى الأطفال، كما بدا في القياس التبعي للأطفال عينة البحث وأظهرته نتائج فروضه وأوصت الباحثة بضرورة الاهتمام بتصميم برامج وأنشطة تقدم فيها معلومات عن السياحة في المملكة العربية السعودية.

**الكلمات المفتاحية:** المتحف الافتراضي- الوعي السياحي- الطفولة المبكرة.

## 1- المقدمة.

اتجهت العديد من الدول السياحية لنشر الوعي السياحي وتنوعه الأفراد لما تمتلكه من موارد حيث شهد العالم تغيرات سريعة التتابع وتحولات تكنولوجية كبرى، ما أدى إلى ظهور تحديات تعليمية تختص بحاجة نظام التعليم إلى فرص أوسع، وشهدت العقود الأخيرة تزايد اهتمام الدول المتقدمة والنامية بثرواتها البشرية في كافة مجالات الحياة وبخاصة الفنون والتربية الفنية، نتيجة للتطور في العلوم التربوية والنفسية والاجتماعية في مختلف الميادين، مما أتاح الفرص لتزايد الإفادة من توظيف المستحدثات التكنولوجية في تحسين وتحديث ميدان التربية الفنية. (السيد، 2015).

وقد اتجه العديد من الباحثين لدراسة أهمية تعزيز وترسيخ الوعي السياحي لدى المواطن السعودي في مراحل مبكرة مثل دراسة (حسين، 2019)، ودراسة (خميس وبدير، 2020)، ودراسة (السيد، 2019) والتي اعتبرت أن الوعي السياحي يعد ركيزة جوهرية وهامة لا يمكن التغافل عنها إذا ما تم التخطيط للارتقاء بالقطاع السياحي، مما يدل على أهمية تنمية الوعي السياحي لدى المواطنين منذ المراحل العمرية المبكرة بهدف بناء مجتمع مثقف سياحياً، وعلى دراية بأهمية الإنجازات وتعد المتاحف من أهم مصادر التعليم وذلك للدور التربوي المهم في تعزيز العملية التعليمية عن طريق الخبرات الواقعية الملموسة التي تهيبها للأطفال والمتاحف ما هي إلا مؤسسات تربوية تقوم بدور مكمل للمؤسسات التربوية الأخرى فهي تؤدي دور الوسيط الذي ينقل للأجيال المعاصرة ميراث الإنسانية كلها فتنمي عقولهم وتقدم المعلومات في شكل جذاب وشائق وتساعدهم على الاستكشاف وتمهد لهم الطريق للتفكير الصحيح واللواط للوطن الذي ينتمون إليه وتتوفر لهم خبرة مباشرة حية، (العنزي، 2020). ومراجعة العديد من المصادر المتاحة، حيث لا توجد إحصاءات محددة حول نسبة الأطفال الذين يفتقرن للوعي السياحي في المملكة العربية السعودية. مع ذلك، أظهرت بعض الدراسات جهوداً لتعزيز هذا الوعي بين الأطفال. (حسين، 2019) وتعد زيارة المتاحف من الوسائل المهمة التي تساعد الطفل في المرحلة العمرية المبكرة من التعرف إلى تراثه ووطنه وتعززه إلى معالج سياحية كثيرة ومتنوعة في شتى المجالات والتي تعد حضارة الأمة، وتساعده على "تمييز بعض جوانب التطور بين الماضي والحاضر لطفل الروضة بالملكة العربية السعودية". وقد لاحظت الباحثة من خلال استطلاع رأي معلمات الطفولة المبكرة وكذلك خبراء التربية أن الأطفال في المراحل العمرية المبكرة ليس لديهم وعي سياحي ويفتقرون إلى الخبرة والمعرفة بالواقع السياحي في المملكة العربية السعودية، كما أن هناك عدموعي وعدم معرفة بمعلومات وحقائق ومفاهيم تخص المعالم السياحية والآثار في المملكة ومن هنا برزت مشكلة الدراسة والتي تحاول هذه الدراسة البحث فيها واقتراح حلول مناسبة لها.

## 2- مشكلة الدراسة:

نبع مشكلة الدراسة من الاهتمام الكبير الذي اولته المملكة العربية السعودية نحو السياحة حيث اهتمت المملكة بالسياحة الداخلية وتطويرها، كما أن بلادنا هي قبلة المسلمين والعمق العربي والإسلامي ولدينا الكثير من الفرص الكامنة والثروات المتنوعة، وتكمن ثروتنا الحقيقة في مجتمعنا وأفراده وديننا الإسلامي ووحدتنا الوطنية اللذان هما محور اعزازنا وتميزنا كما أن مستقبل المملكة مبشر وواعد لما تشهده من ثروات متعددة ومتنوعة.

واهتمت رؤية 2030 بشكل ملحوظ للسياحة حيث أن رؤية أي دولة لمستقبلها تتعلق من مكامن القوة فيها فمكانة المملكة في العالم الإسلامي ستمكننا من أداء دورنا الريادي كعمق وسند لأمتنا العربية والإسلامية، وتشهد المملكة على ارث ثقافي وتاريخي ينبغي أن ندرك أهمية المحافظة عليه لتعزيز الوحدة الوطنية. هذا وقد أشارت عدة دراسات على أهمية ورفع وزيادة الوعي السياحي لدى تلاميذ وأطفال المراحل الأولى في الدراسة، وهذا ما أشارت إليه دراسة (الشحرى، 2005).

هذا وقد لاحظت الباحثة ندرة استخدام المتاحف الافتراضية في تنمية الوعي السياحي في مرحلة الطفولة المبكرة في عمليتي التعلم والتعليم، وأكملت العديد من الدراسات والبحوث السابقة على أهمية المتحف الافتراضي في اكتساب العديد من المفاهيم المختلفة هذا ما قد أشارت إليه دراسة (غنيم، 2010)، (محمد عيسى وآخرون، 2019)، (محفوظ، 2017)، (المشوقي، 2015)، (الحمراوى، 2013). وتمثلت مشكلة الدراسة في السؤال التالي: ما فاعلية برنامج قائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية الوعي السياحي في مرحلة الطفولة المبكرة؟

## 3- أسئلة الدراسة

يمكن صياغة أسئلة الدراسة استرشاداً بفرضياتها كما يلي:

- 1 ما مدى فاعلية البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية أبعاد الوعي السياحي لدى أطفال المراحل الابتدائية؟
- 2 ما الفرق بين متوسط درجات أطفال المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في القياس البعدى للوعي السياحي؟
- 3 ما الفرق بين متوسط درجات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدى للوعي السياحي؟
- 4 هل تستمر آثار البرنامج على أطفال المجموعة التجريبية بعد مرور فترة زمنية (في القياس التبعي)؟

#### 4-فرضيات الدراسة:

1. توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أطفال المجموعتين التجريبية والخاضبة في القياس البعدى لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلي لصالح أطفال المجموعة التجريبية.
2. توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدى لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلي لصالح القياس البعدى.
3. لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين البعدى والتبعي لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلي.

#### 5-أهداف الدراسة:

1. قياس فاعلية برنامج تعليمي قائم على المتحف الافتراضي في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال المرحلة الابتدائية.
2. بناء برنامج تربوي باستخدام المتحف الافتراضي لتعزيز الوعي السياحي لدى الطفل السعودي.
3. تصميم مقياس لقياس أبعاد الوعي السياحي المناسب لمرحلة الطفولة المبكرة.
4. الكشف عن مدى استمرارية أثر البرنامج على الأطفال بعد انتهاء تنفيذه.
5. تحديد أبرز أبعاد الوعي السياحي التي يمكن تنميتها من خلال البرامج الرقمية.

#### 6-أهمية الدراسة:

- الأهمية النظرية:
  - تسهم في إثراء الأدبيات العلمية حول العلاقة بين التكنولوجيا التعليمية والوعي السياحي لدى الأطفال.
  - تضيف بُعداً جديداً في مجال تصميم البرامج التعليمية المبكرة باستخدام الواقع الافتراضي.

#### • الأهمية التطبيقية:

- تقدم دليلاً عملياً للمعلمين والمعلمات حول كيفية استخدام المتحف الافتراضي في تنمية وعي الأطفال السياحي.
- تدعم صناع القرار في قطاع التعليم بتصور تطبيق لإدماج السياحة الوطنية في التعليم المبكر.
- تساعده في بناء اتجاهات إيجابية لدى الطفل نحو تراث بلاده ومعالمها السياحية.
- توفر أداة مفيدة (مقياس الوعي السياحي) قابلة للتطبيق في بيئة تعليمية مشابهة.
- تخدم وزارة السياحة والتعليم في تطوير برامج مشتركة تستهدف الأطفال في سن مبكرة.
- تسهم في تعزيز قيم الاعتناء الوطني من خلال تعزيز الوعي بالمعالم التراثية والسياحية.

#### 7-حدود الدراسة:

تقتصر الدراسة على الحدود التالية:

- الحد الموضوعي: فاعلية برنامج مقترح فاعلية برنامج قائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية الوعي السياحي في مرحلة الطفولة المبكرة
- الحد البشري: أطفال اول ابتدائي (6-7) سنوات (60) طفلاً و طفلة.
- الحد المكاني: طبقة الدراسة في مدرسة ميمونة بنت الحارث للطفولة المبكرة في حفر الباطن.
- الحد الزمني: العام الدراسي 2022، 2023

#### 8-مصطلحات البحث:

- السياحة: تنقل الأفراد أو المجموعات من مكان إلى آخر بقصد الترفيه أو التثقيف أو العلاج. (معجم المعاني الجامع) ويعرف قاموس الكل السياحة: التنقل من بلد إلى بلد طلباً للتأنزه أو الاستطلاع والكشف.
- وتعريفها الباحثة اجرائياً: "هي السفر من بلد إلى آخر بأهداف متعددة سواء كان بهدف الترفيه أو الاكتشاف ما هو جديد من ثقافات ومعالم وغيرها"

- **الوعي السياحي:** هو معرفة المواطن بأهمية السياحة كثروة قومية يجب المحافظة عليها، ويطلب الوعي السياحي تلازم الجانبين المعرفي والوجداني للفرد سواء معرفة ومعلومات أو بناء قيم وجدانية تجاه المعالم السياحية، كذلك تكوين مفاهيم سليمة عن سلوك الفرد كسائح وكمواطن يتعامل مع سائحين من جنسيات مختلفة (أبو عراد وابن علي، 2008).
- **وتعرف الباحثة اجرائيًّا:** هو إحساس الفرد والمجتمع بقيمة وأهمية السياحة والفهم العميق لها والمحافظة على تنميّتها لما تحمله من عائد مهم لاقتصاد الوطن"
- **المتحف الافتراضي:** المتحف هو المكان المخصص لحفظ وتوثيق وعرض وصيانة التراث الإنساني والطبيعي والتطور العلمي والفنى ونشر المعرفة والتوعية بين الجماهير (معجم المعاني الجامع) الافتراضي هو الواقع التقريري ومحاكاة يولدتها الحاسوب لمناظر ثلاثية الأبعاد لمحيط أو سلسة من الأحداث تمكن الناظر الذي يستخدم جهازاً الكترونياً خاصاً من أن يراها على شاشة عرض ويتفاعل معها بطريقة تبدو فعلية (معجم المعاني الجامع).
- **وتعرف الباحثة اجرائيًّا:** هو متحف يشمل واقع افتراضي يحمل بطياته العديد من الوسائط والوسائل المتعددة كأجهزة الحاسوب والابعاد والتي من خلالها تتمكننا من عيش تجربة زيارة المتحف من حول العالم.
- **الطفولة المبكرة:** هي مرحلة من مراحل النمو البشري وتمتد هذه المرحلة من عمر السنين إلى السادسة.

## 2- منهجية الدراسة وإجراءاتها.

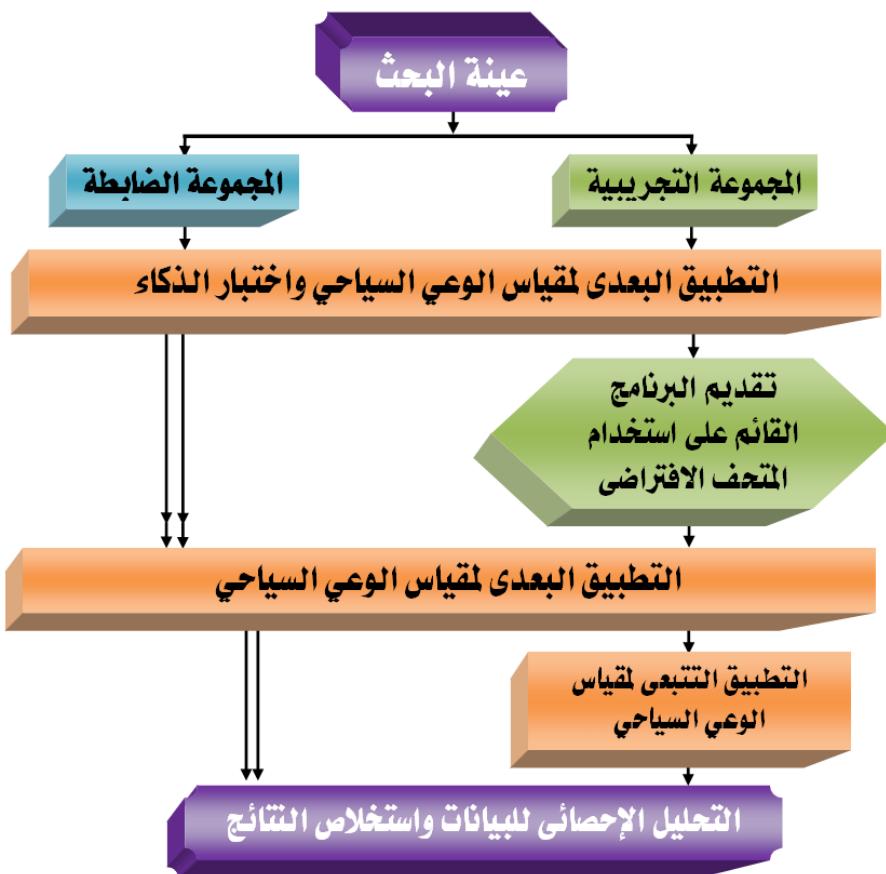
### 2-1-منهج الدراسة:

اعتمد هذا البحث على المنهج شبه التجريبي ذو المجموعتين التجريبية حيث تم تقسيم أطفال العينة إلى مجموعتين أحدهما تمثل المجموعة الضابطة والأخرى التجريبية.

### 2-2-عينة الدراسة:

تكونت عينة البحث الأساسية من (60) طفلاً وطفلة من أطفال مرحلة الطفولة المبكرة، متوسط أعمارهم من (4-6) سنوات في احدى مدارس محافظة حضر الباطن، وقد تم توزيع أفراد البحث بطريقة عشوائية، وقد طبقت جلسات البرنامج عن طريق استخدام غرفة المصادر التعليمية لعرض محتويات المتحف الافتراضي على الأطفال.

1. **العينة الاستطلاعية:** تهدف العينة الاستطلاعية إلى التأكد من الخصائص السيكومترية لأدوات البحث (الصدق- الثبات)، تكونت العينة الاستطلاعية من (68) طفل وطفلة من أطفال مرحلة الطفولة المبكرة.
2. **العينة الأساسية:** تكونت العينة الأساسية للبحث من (60) طفل وطفلة من أطفال مرحلة الطفولة المبكرة، بمتوسط عمر زمبي قدره (0.42±5.57) عام، تم تقسيمهم بالتساوي إلى مجموعتين تجريبية وضابطة.



### 2-3-أدوات البحث:

#### قياس الوعي السياحي

يهدف هذا المقياس إلى قياس أبعاد الوعي السياحي لدى عينة من أطفال مرحلة الطفولة المبكرة.

#### 1-3-2-وصف المقياس:

لبناء هذا المقياس إطلعت الباحثة على العديد من الدراسات والبحوث العربية والأجنبية التي تناولت موضوع أبعاد الوعي السياحي مثل ودراسة (السلطاني، 2021) ودراسة (الطالب، 2018) ودراسة (رحمة، 2021)، كما اطلعت الباحثة على العديد من المفاهيم والاستبيانات التي تم استخدامها في هذه الدراسات لقياس أبعاد الوعي السياحي. وعند صياغة مفردات المقياس راعت الباحثة ما يلي:

- تجنب العبارات التي تشير إلى حقائق.
- تجنب العبارات التي يحتمل أن يوافق عليها أو لا يوافق عليها جميع الأطفال، فمثل هذه العبارات لا تميز بين درجات الموافقة أو الأفضلية.
- ينفي أن تشير العبارات إلى الحاضر والمستقبل لا إلى الماضي.
- استخدام عبارات مباشرة وواضحة ويسهلة.
- استخدام عبارات مختصرة مركزة.
- تجنب استخدام التعميمات أو العبارات الشمولية مثل: (دائماً، أبداً، كل). (علام، 2000، ص ص 562-563).
- ويوضح جدول (1) عدد مفردات المُخصصة لكل بعد من أبعاد مقياس الوعي السياحي في صورته الأولية.

جدول (1) عدد مفردات المُخصصة لكل بعد من أبعاد مقياس الوعي السياحي في صورته الأولية

الأبعاد	أرقام المفردات	عدد المفردات
الوعي بالسياحة الثقافية.	25	30
الوعي بالسياحة الدينية.	20	30
الوعي بالسياحة التاريخية.	27	27

الأبعاد	أرقام المفردات	عدد المفردات
الوعي بالسياحة الترفيهية.	15	25
المجموع		112

### 2-3-صدق المحكمين وصدق المحتوى للاوشى:

قامت الباحثة بحساب صدق مقياس الوعي السياحي باستخدام صدق المحكمين حيث تم عرض المقياس في صورته الأولية على عدد (10) أساتذة من أساتذة علم النفس التربوي والصحة النفسية بالجامعات السعودية مصحوباً بمقدمة تمهدية تضمنت توضيحاً لمجال البحث، والهدف منه، والتعریف الإجرائي لمصطلحاته، بهدف التأكيد من صلاحیته وصدقه لقياس أبعاد الوعي السياحي، وإبداء ملاحظاتهم حول:

- مدى وضوح وملائمة صياغة مفردات المقياس.
- مدى وضوح تعليمات المقياس.
- مدى كفاية مفردات المقياس.
- مدى وضوح و المناسبة خيارات الإجابة.
- تعديل أو حذف أو إضافة ما ترون أنه يحاج إلى ذلك.

وقد قامت الباحثة بحساب نسب اتفاق المحكمين السادة أعضاء هيئة التدريس بالجامعات على كل مفردة من مفردات المقياس من حيث: مدى تمثيل مفردات المقياس لقياس أبعاد الوعي السياحي.

كما قامت الباحثة بحساب صدق المحتوى باستخدام معادلة للاوشى Lawshe لحساب نسبة صدق المحتوى Content Validity Ratio (CVR) لكل مفردة من مفردات مقياس الوعي السياحي (In Johnston, P; Wilkinson, K, 2009, P5).

ويوضح جدول (2) نسب اتفاق المحكمين ومعامل صدق للاوشى لمفردات مقياس الوعي السياحي.

جدول (2) نسب اتفاق المحكمين ومعامل صدق للاوشى لمفردات مقياس الوعي السياحي (ن=10)

العدد الكلي للمحكمين	العدد	عدد مرات الالتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الالتفاق %	معامل صدق للاوشى CVR*(1)	القرار المتعلق بالمفردة
10	10	10	0	100.00	1.000	تُقبل
10	8	8	2	80.00	0.600	تُعدل و تُقبل
10	10	10	0	100.00	1.000	تُقبل
10	9	9	1	90.00	0.800	تُعدل و تُقبل
10	9	9	1	90.00	0.800	تُعدل و تُقبل
10	10	10	0	100.00	1.000	تُقبل
10	10	10	0	100.00	1.000	تُقبل
10	8	8	2	80.00	0.600	تُعدل و تُقبل
10	10	10	0	100.00	1.000	تُقبل
10	10	10	0	100.00	1.000	تُقبل
10	8	8	2	80.00	0.600	تُعدل و تُقبل
10	10	10	0	100.00	1.000	تُقبل
10	10	10	0	100.00	1.000	تُقبل
10	10	10	0	100.00	1.000	تُقبل
10	8	8	2	80.00	0.600	تُعدل و تُقبل
10	10	10	0	100.00	1.000	تُقبل
10	8	8	2	80.00	0.600	تُعدل و تُقبل
10	10	10	0	100.00	1.000	تُقبل
10	10	10	0	100.00	1.000	تُقبل
10	10	10	0	100.00	1.000	تُقبل

(1)- Content Validity Ratio.

القرار المتعلق بالمفردة	معامل صدق لاوشي CVR*(1)	نسبة الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	عدد مرات الاتفاق	العدد الكلي للمحكمين	م
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	18
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	19
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	20
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	21
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	22
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	23
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	24
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	25
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	26
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	27
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	28
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	29
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	30
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	31
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	32
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	33
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	34
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	35
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	36
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	37
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	38
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	39
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	40
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	41
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	42
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	43
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	44
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	45
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	46
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	47
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	48
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	49
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	50
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	51
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	52
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	53
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	54
تُّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	55

القرار المتعلق بالمفردة	معامل صدق لاوشي CVR*(1)	نسبة الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	عدد مرات الاتفاق	العدد الكلي للمحكمين	م
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	56
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	57
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	58
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	59
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	60
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	61
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	62
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	63
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	64
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	65
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	66
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	67
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	68
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	69
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	70
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	71
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	72
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	73
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	74
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	75
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	76
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	77
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	78
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	79
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	80
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	81
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	82
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	83
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	84
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	85
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	86
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	87
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	88
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	89
تُتَّقِبِل	1.000	100.00	0	10	10	90
تعديل وُتَّقِبِل	0.800	90.00	1	9	10	91
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	92
تعديل وُتَّقِبِل	0.600	80.00	2	8	10	93

القرار المتعلق بالمفردة	معامل صدق لاوشي CVR*(1)	نسبة الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	عدد مرات الاتفاق	العدد الكلي للمحكمين	م
تعديل وُتُقبل	0.800	90.00	1	9	10	94
تُقبل	1.000	100.00	0	10	10	95
تُقبل	1.000	100.00	0	10	10	96
تعديل وُتُقبل	0.800	90.00	1	9	10	97
تعديل وُتُقبل	0.800	90.00	1	9	10	98
تُقبل	1.000	100.00	0	10	10	99
تعديل وُتُقبل	0.800	90.00	1	9	10	100
تُقبل	1.000	100.00	0	10	10	101
تعديل وُتُقبل	0.800	90.00	1	9	10	102
تُقبل	1.000	100.00	0	10	10	103
تُقبل	1.000	100.00	0	10	10	104
تُقبل	1.000	100.00	0	10	10	105
تعديل وُتُقبل	0.800	90.00	1	9	10	106
تُقبل	1.000	100.00	0	10	10	107
تعديل وُتُقبل	0.600	80.00	2	8	10	108
تُقبل	1.000	100.00	0	10	10	109
تعديل وُتُقبل	0.800	90.00	1	9	10	110
تعديل وُتُقبل	0.800	90.00	1	9	10	111
تُقبل	1.000	100.00	0	10	10	112
%92.768		متوسط النسبة الكلية للاتفاق على المقياس				
0.855		متوسط نسبة صدق لاوشي للمقياس ككل				

يلاحظ من جدول (2) أن نسب اتفاق السادة أعضاء هيئة التدريس بالجامعات على كل مفردة من مفردات مقياس الوعي السياحي

تروا ما بين (80-100%)، كما بلغت نسبة الاتفاق الكلية للسادة المحكمين على مفردات المقياس (92.768%)  
وعن نسبة صدق المحتوى (CVR) لاوشي يلاحظ من جدول (2) أن جميع مفردات مقياس الوعي السياحي تتمتع بقيم صدق محتوى مقبولة، كما بلغ متوسط نسبة صدق المحتوى للمقياس ككل (0.855) وهي نسبة صدق مقبولة.  
وقد استفادت الباحثة من أراء وتجهيزات السادة المحكمين من خلال مجموعة من الملاحظات مثل:  
تعديل صياغة بعض مفردات المقياس لتصبح أكثر وضوحاً.  
إعادة ترتيب بعض المفردات بتقديم بعضها على بعض.

### 3-3-الصدق العاملی:

يسعى التحليل العاملی إلى تحديد المتغيرات الكامنة (العوامل) التي توضح نمط الارتباطات بين العديد من المتغيرات، ويستخدم للحد من كثرة البيانات وتلخيصها لتحديد عدد قليل من العوامل التي تفسر التباين الملاحظ في عدد أكبر بكثير من المتغيرات (SPSS Inc, 2004, P 441).

ولحساب الصدق العاملی لمقياس الوعي السياحي استخدمت الباحثة التحليل العاملی الاستكشافي Exploratory factor Analysis بطريقة المكونات الأساسية Principal Components Method مع تدوير المحاور بطريقة الفاريماكس Varimax Method . كما استخدمت الباحثة اختبار بارتلت Bartlett's Test of Sphericity للتأكد من أن مصفوفة الارتباط لا تساوى مصفوفة الوحيدة (Field, A, 2009, P648)، وكانت نتيجة اختبار بارتلت Bartlett's Test دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، وهذا يشير إلى خلو مصفوفة الارتباط من عاملات ارتباط تامة أي أن مصفوفة الارتباط لا تساوى مصفوفة الوحيدة وأنه يوجد ارتباط بين بعض المتغيرات في المصفوفة مما يوفر أساساً سليماً إحصائياً لاستخدام أسلوب التحليل العاملی. ولتحديد العامل الذي تنتهي إليه المفردة استخدمت الباحثة المحکات التالي:

- تصنف المفردة ضمن العامل الذي تحقق عليه أعلى درجة تشبع.
- أن يبلغ تشبع المفردة على العامل (0.30) على الأقل، أو أعلى من ذلك.
- أن يتوافق مضمون المفردة مع مضامين المفردات التي تنتهي إلى العامل نفسه.

#### 2-3- ثبات المقياس:

معامل ثبات ألفا كرونباخ: Cronbach's alpha

قامت الباحثة بحساب ثبات مقياس الوعي السياحي باستخدام طريقة ألفا كرونباخ والجدول التالي يوضح قيم معاملات الثبات بطريقة "ألفا كرونباخ" لكل مفردة ومعامل الثبات لمقياس الوعي السياحي ككل.

جدول (3) قيم معاملات الثبات بطريقة "ألفا كرونباخ" لكل مفردة ومعامل الثبات لمقياس الوعي السياحي ككل (ن=68)

معامل ثبات المقياس في حالة حذف المفردة	معامل ثبات		معامل ثبات		معامل ثبات		معامل ثبات	
	م	المقياس في حالة حذف المفردة						
0.821	85	0.821	57	0.821	29	0.825	1	
0.824	86	0.824	58	0.823	30	0.823	2	
0.825	87	0.823	59	0.826	31	0.824	3	
0.821	88	0.822	60	0.825	32	0.827	4	
0.822	89	0.826	61	0.824	33	0.827	5	
0.825	90	0.824	62	0.828	34	0.810	6	
0.829	91	0.823	63	0.826	35	0.827	7	
0.824	92	0.814	64	0.825	36	0.820	8	
0.826	93	0.816	65	0.826	37	0.826	9	
0.822	94	0.827	66	0.828	38	0.829	10	
0.821	95	0.818	67	0.829	39	0.828	11	
0.827	96	0.818	68	0.830	40	0.823	12	
0.828	97	0.822	69	0.829	41	0.827	13	
0.821	98	0.820	70	0.829	42	0.826	14	
0.825	99	0.829	71	0.828	43	0.821	15	
0.822	100	0.828	72	0.816	44	0.816	16	
0.822	101	0.822	73	0.809	45	0.822	17	
0.818	102	0.825	74	0.829	46	0.823	18	
0.827	103	0.824	75	0.828	47	0.827	19	
0.823	104	0.829	76	0.829	48	0.825	20	
0.818	105	0.827	77	0.822	49	0.823	21	
0.822	106	0.822	78	0.828	50	0.824	22	
0.822	107	0.825	79	0.829	51	0.825	23	
0.826	108	0.828	80	0.821	52	0.821	24	
0.829	109	0.829	81	0.827	53	0.823	25	
0.827	110	0.825	82	0.828	54	0.824	26	
0.828	111	0.829	83	0.828	55	0.824	27	
0.826	112	0.826	84	0.824	56	0.826	28	
.831		معامل ثبات المقياس ككل						

وإذا كان معامل الثبات بطريقة ألفا لكل مفردة من مفردات المقياس أقل من قيمة ألفا كرونباخ للمقياس ككل، فهذا يعني أن المفردة مهمة وغيّرها عن المقياس يؤثر سلباً على معامل ثباته (Field, 2009). ومن جدول (3) يتضح أن مفردات مقياس الوعي السياحي يقل معامل ثباتها عن قيمة معامل ثبات المقياس ككل وهي (0.831).

#### 2-3-5-معامل ثبات إعادة التطبيق: Tett Re-Test Method

قامت الباحثة بحساب ثبات مقياس الوعي السياحي باستخدام طريقة إعادة التطبيق، ويبين الجدول الآتي معاملات ثبات مقياس الوعي السياحي بطريقة إعادة التطبيق.

جدول (4) معاملات ثبات مقياس الوعي السياحي بطريقة إعادة التطبيق (ن=68)

معامل الارتباط	الأبعاد	م
معامل الثبات		
.844**	الوعي بالسياحة الثقافية.	1
.841**	الوعي بالسياحة الدينية.	2
.836**	الوعي بالسياحة التاريخية.	3
.832**	الوعي بالسياحة الترفيهية.	4
.875**	المقياس ككل	

يتضح من جدول (4) أن معامل ثبات إعادة التطبيق لمقياس الوعي السياحي ككل بلغ (0.875)\*\* وهو معامل ثبات دال إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01).

#### 2-4-تصحيح المقياس:

يتم احتساب درجات مقياس القيم التربوية كالتالي، الحصول على درجة (1) صحيح في حالة الإجابة الصحيحة، والحصول على درجة (صفر) في حالة الإجابة الخاطئة، لتكون الدرجة الكلية لكل محور (112)، علمًا بأن كلما ارتفع أداء الطفل كلما حصل على درجات خام أعلى.

#### 2-4-1-ثبات الاختبار:

معامل ثبات ألفا كرونباخ: Cronbach's alpha

قامت الباحثة بحساب ثبات اختبار رسم الرجل للذكاء لجود انف هاريس باستخدام معامل ثبات ألفا كرونباخ وذلك بعد تطبيق الاختبار على العينة الاستطلاعية البالغ عددها (68) طفل وطفلة؛ حيث بلغ معامل ثبات ألفا كرونباخ للاختبار ككل (0.844).

معامل ثبات إعادة التطبيق:

قامت الباحثة بحساب ثبات اختبار رسم الرجل للذكاء لجود انف هاريس باستخدام معامل ثبات إعادة التطبيق وذلك بعد تطبيق الاختبار على العينة الاستطلاعية البالغ عددها (68) طفل وطفلة؛ حيث بلغ معامل ثبات إعادة التطبيق للاختبار ككل (0.880)\*\* وهو معامل ثبات دال إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)؛ وعليه يتمتع الاختبار بدرجة مرتفعة من الثبات، مما يشير إلى إمكانية استخدامه في البحث الحالي، والوثوق بالنتائج التي سيسفر عنها البحث.

#### 2-5-أهداف البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي:

يهدف البرنامج الحالي إلى إكساب الطفل معلومات عن السياحة في وطنه ورفع معدل الوعي السياحي لديه إلى الشكل المطلوب وذلك من خلال مفاهيم متعددة مرتبطة بعدها محاور منها:

- السياحة الثقافية
- السياحة الدينية
- المجال التاريخية
- السياحة الترفيهية

الأهداف الإجرائية للبرنامج:

يفترض بعد إتمام البرنامج أن يكتسب الطفل بعض المفاهيم المرتبطة بالوعي السياحي المرتبطة بالمحاور الآتية:

## اولاً: السياحة الثقافية وتشمل:

## • المتاحف:

- أن يسمى الطفل المتاحف التي امامه.
- أن يصنف الطفل المتاحف التي امامه حسب مجالها.
- أن يذكر الطفل اسم المدينة التي يوجد بها متحف الحرمين الشريفين.
- أن يذكر الطفل المدينة التي يوجد بها متحف قصر المصمك.
- أن يذكر الطفل المدينة التي يوجد بها متحف اثراء.
- أن يصف الطفل شكل متحف قصر المصمك.
- أن يذكر الطفل محتويات قصر المصمك.
- أن يصف الطفل لون متحف اثراء من خلال الاشكال الظاهرة امامه.
- أن يذكر الطفل محتويات متحف اثراء.
- أن يذكر الطفل محتويات متحف الحرمين الشريفين.

## • حدائق الحيوانات:

- أن يذكر الطفل أسماء الحيوانات الاليفة التي امامه.
- أن يذكر الطفل مكان عيشه بطريق من خلال الصور المعروضة امامه.
- أن يسمى الطفل الحيوانات التي تعيش في الصحراء.
- أن يذكر الطفل الحيوانات المفترسة التي امامه.
- أن يذكر الطفل طول رقبة الزرافة.
- أن يذكر الطفل غذاء الحيوانات الاليفة المعروضة امامه.
- أن يصنف الطفل الحيوانات حسب الأماكن التي يعيش فيها.
- أن يسمى الطفل أصوات الحيوانات المحددة له.
- أن يذكر الطفل الحيوانات التي يستطيع تربيتها في المنزل.
- أن يذكر الطفل غذاء الحيوانات المفترسة.

## • المهرجانات الثقافية:

- أن يعدد الطفل المهرجانات التي انعقدت في السعودية.
- أن يذكر الطفل المدينة التي يوجد بها معرض الكتاب الدولي.
- أن يذكر الطفل موقع مهرجان الجنادرية.
- أن يصف الطفل نشاط مهرجان الجنادرية.
- أن يسمى الطفل المهرجان الموجود في مدينة العلا.
- أن يذكر الطفل الفعاليات الموجودة في مهرجان الملك عبد العزيز.
- أن يصف الطفل حياة الأجداد من خلال زيارته لمهرجان الجنادرية.
- أن يذكر الطفل الفئات التي تستطيع زيارة مهرجان الجنادرية.
- أن يذكر الطفل اهداف مهرجان الجنادرية.
- أن يذكر الطفل المدينة التي يوجد بها مهرجان الملك عبد العزيز.

## ثانياً: السياحة الدينية وتشمل:

## • مطبعة القرآن:

- أن يسمى الطفل مطبعة القرآن التي امامه.
- أن يذكر الطفل في اي عهد أنشئت مطبعة القرآن الكريم.
- أن يذكر الطفل الهدف من انشاء مطبعة الملك فهد.
- أن يسمى الطفل المدينة التي يوجد بها مطبعة القرآن الكريم.

- أن يذكر الطفل الفتاة المستفيدة من مطبعة القرآن الكريم.

- أن يعدد الطفل اللغات التي تصدر من المطبعة.

- أن يقارن الطفل بين مطبعة الملك فهد وغيرها من المطابع الأخرى.

- أن يذكر الطفل العدد التقريري لصفحات القرآن الكريم.

- أن يصف الطفل شكل المطبعة.

- أن يذكر الطفل تقريرياً عدد النسخ الصادرة من المطبعة.

● **المساجد والأماكن المقدسة:**

- أن يسمى الطفل أشهر مسجد في المدينة المنورة.

- أن يسمى الطفل أشهر مسجد في مكة المكرمة.

- أن يذكر الطفل مكان قبر الرسول صلى الله عليه وسلم.

- أن يذكر الطفل المساجد الموجودة في المملكة العربية السعودية.

- أن يذكر الطفل الشيء الموجود في الحرم المكي.

- أن يذكر الطفل اسم اول مسجد في الإسلام.

- أن يذكر الطفل المدينة التي يوجد بها مسجد قباء.

- أن يصف الطفل لون الكعبة.

- أن يسمى الطفل الماء الذي يوجد في حرم مكة المكرمة والمدينة المنورة.

- أن يذكر الطفل مكان إقامة مناسك الحج والعمرة.

● **المعالم الدينية:**

- أن يعدد الطفل الجبال المعروفة من عهد الرسول صلى الله عليه وسلم الموجودة في المدينة المنورة.

- أن يعدد الطفل الجبال المعروفة من عهد الرسول صلى الله عليه وسلم في مكة المكرمة.

- أن يذكر الطفل اسم الجبل الذي يحبه الرسول صلى الله عليه وسلم.

- أن يصف الطفل شكل جبل أحد.

- أن يسمى الطفل الجبل الذي يقف عنده الحجاج.

- أن يذكر الطفل الغار الذي كان يتعبد فيه الرسول صلى الله عليه وسلم.

- أن يذكر الطفل المدينة التي يوجد فيها غار حراء.

- أن يذكر الطفل المكان الذي نزل فيه الوحي على الرسول صلى الله عليه وسلم.

- أن يذكر الطفل مكان مسجد القبلتين.

- أن يذكر الطفل سبب تسمية مسجد القبلتين بهذا الاسم.

ثالثاً: السياحة التاريخية وتشمل:

● **المناطق الأثرية:**

- أن يذكر الطفل بعض المناطق الأثرية في المملكة العربية السعودية.

- أن يصف الطفل جبال العلا.

- أن يذكر الطفل مزايا مدينة العلا.

- أن يصف الطفل أجواء مدينة العلا.

- أن يذكر الطفل المدينة الأثرية الموجودة في المنطقة الجنوبية.

- أن يسمى الطفل المدينة الأثرية الموجودة في المنطقة الجنوبية.

- أن يسمى الطفل الفن المشهور في منطقة عسير.

- أن يسمى الطفل المدينة الأثرية في الجوف.

- أن يذكر الطفل متى ظهرت محافظة دومة الجندي.

● **معالم الأثرية:**

- أن يذكر الطفل مكان المدينة التي ذكرت في القرآن الكريم.
- أن يذكر الطفل قصة قوم ثمود.
- أن يذكر الطفل بعض المعالم الأثرية الموجودة في المملكة العربية السعودية.
- أن يذكر الطفل معجزة نبي الله صالح.
- أن يصنف الطفل متحف قصر المصمك من بين المتاحف المعروضة امامه.
- أن يذكر الطفل موقع قصر المصمك.
- أن يذكر الطفل المواد المستخدمة في بناء قصر المصمك.
- أن يذكر الطفل سبب تسمية محافظة الدرعية بهذا الاسم.

● **التراث السعودي:**

- أن يذكر الطفل تاريخ توحيد المملكة العربية السعودية.
- أن يصف الطفل الزي السعودي.
- أن يذكر الطفل بعض الألعاب الشعبية في المملكة العربية السعودية.
- أن يذكر الطفل الأكلات الشعبية الموجودة في المملكة العربية السعودية.
- أن يسمى الطفل الفلكور الشعبي الذي تمتاز به الرياض.
- أن يذكر الطفل عادات اكرام الضيف في المملكة العربية السعودية.
- أن يصف الطفل شكل البيوت الموجودة في المملكة العربية السعودية.
- أن يذكر الطفل الأكلة المشهورة في منطقة الجنوب.
- أن يميز الطفل الزي السعودي في منطقة الحجاز.
- أن يذكر الطفل تاريخ تأسيس المملكة العربية السعودية.

## رابعاً: السياحة الترفيهية وتشمل:

● **المهرجانات الموسمية:**

- أن يعدد الطفل المهرجانات الموسمية في المملكة العربية السعودية.
- أن يسمى الطفل المهرجان الموسمي الضخم الذي يتكرر كل سنة في المملكة العربية السعودية.
- أن يذكر الطفل خدمات مشروع القدية.
- أن يسمى الطفل الجهة المسؤولة عن تنظيم الموسم السعودية.
- أن يذكر الطفل الخدمات التي تقدمها هيئة الترفيه.
- أن يذكر الطفل الفنادق المستفيدة من موسم الرياض.
- أن يعدد الطفل المستفيدين من الفعاليات التي تقدمها هيئة الترفيه.
- أن يذكر الطفل موقع مشروع القدية.
- أن يذكر الطفل الأنشطة المقدمة للأطفال في موسم الرياض.

● **المنتزهات:**

- أن يعدد الطفل المنتزهات والحدائق الموجودة في المملكة العربية السعودية.
- أن يسمى الطفل المنتزهات الموجودة في مدينة الرياض.
- أن يسمى الطفل الحديقة المشهورة في المدينة المنورة.
- أن يسمى الطفل الجبل المشهور في منطقة عسير.
- أن يصف الطفل مراافق الحدائق وخدماتها.
- أن يعدد الطفل أسماء النباتات الموجودة في الحدائق والمنتزهات.
- أن يذكر الطفل آداب زيارة الحدائق والمنتزهات.

- الشواطئ الساحلية:
  - أن يعدد الطفل الشواطئ الساحلية في المملكة العربية السعودية.
  - أن يذكر الطفل مزايا مشروع نيوم.
  - أن يسمى الطفل المشروع المنشئ في منطقة تبوك.
  - أن يذكر الطفل اسم الشاطئ الموجود في الدمام.
  - أن يسمى الطفل الجزيرة التي توجد في مدينة جازان.
  - أن يعدد الطفل قواعد السلامة والأمان عند زيارة الشواطئ.
  - أن يذكر الطفل العادات الجيدة التي تفعليها في الشاطئ.
  - أن يذكر الطفل الخبرات الموجودة في البحر.

#### محتوى البرنامج:

تم تحديد محتوى البرنامج في ضوء نتائج البحوث والدراسات الميدانية والإطار النظري والدراسات السابقة المتوفرة لدى الباحثة، ويهتم البرنامج على مجموعة من الأنشطة، حيث اشتمل على:

- أنشطة قصصية مرتبطة بمفاهيم الوعي السياحي المراد اكتسابها لطفل الروضة والمشاركة بها بالبحث الحالي.
- أنشطة استماع والمشاهدة من خلال الأجهزة الالكترونية لرفع معدل الوعي السياحي لدى الأطفال.
- أغاني والاناشيد يتضمن محتواها بعض من مفاهيم الوعي السياحي.
- مسرح العرائس حيث يتضمن شخصيات متعددة ويتضمن محتواها بعض من مفاهيم الوعي السياحي.

#### تحديد طرق وأساليب التعلم بالبرنامج:

استخدم البرنامج المقترن الطرق والأساليب التربوية التالية: (الحوار والمناقشة، العصف الذهني، التعلم باستخدام الحواس، الملاحظة والمشاهدة، أجهزة البرو جكتر، الغناء، الاستماع).

#### تحديد الوسائل التعليمية:

استخدم البرنامج الوسائل والأدوات التعليمية التالية: (الكمبيوتر، الصور، مقاطع الفيديو، مسرح عرائس، أغاني واناشيد، بروجكتر، بطاقات مصورة).

#### التحطيط الزمني للبرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي:

تم تطبيق البرنامج المقترن خلال فترة الفصل الدراسي (الثاني) من العام الأكاديمي (2022) كتجربة استطلاعية للبحث واستغرقت مدتها ثلاثة أسابيع، وتم تطبيق البحث خلال أربعة أسابيع بشكل يومي كتجربة أساسية للبحث.

#### صدق البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي:

تم عرض البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في صورته الأولية على عدد (10) أساتذة من أساتذة مناهج الطفل وتقنيوجيا التعليم وعلم النفس التربوي بالجامعات السعودية مصحوباً بمقديمة تمهيدية تضمنت توضيحاً لمجال البحث، والهدف منه، والتعريف الإجرائي لمصطلحاته، بهدف التأكيد من صلاحيته وصدق بنائه وقدرته على تنمية أبعاد الوعي السياحي لدى طفل مرحلة الطفولة المبكرة، ويوضح جدول (5) نسب اتفاق السادة الممكين حول البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي.

جدول (5) نسب اتفاق السادة الممكين حول البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي (ن=10)

معامل الاختلاف <sup>(2)(CV)*</sup>	نسبة الاتفاق	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	معايير التحكيم	م
%8.97	100	----	10	وضوح أهداف البرنامج.	1
	90	1	9	الترابط بين أهداف البرنامج ومحتواه.	2

(2)- Coefficient of Variation.

معامل الاختلاف (CV)*	نسبة الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	عدد مرات الاتفاق	معايير التحكيم	م
	100	----	10	السلسل المنطقي لمحظة البرنامج.	3
	80	2	8	الرابط بين جلسات البرنامج.	4
	80	2	8	كفاية المدة الزمنية المُخططة للبرنامج.	5
	90	1	9	فعالية الاستراتيجيات التدريسية ومدى ارتباطها بأهداف البرنامج.	6
	100	----	10	فعالية الوسائل التعليمية المستخدمة ومدى ارتباطها بأهداف البرنامج.	7
	100	----	10	فعالية الأنشطة المختلفة ومدى ارتباطها بأهداف البرنامج.	8
	100	----	10	التكامل بين الأنشطة المختلفة داخل البرنامج.	9
	100	----	10	كفاية وملائمة أساليب التقويم المستخدمة في البرنامج.	10
%94			النسبة الكلية للاتفاق على البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي		

يلاحظ من جدول (5) أن:

- بلغت نسبة الاتفاق الكلية من قبل السادة المحكمين على صلاحية البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي (94%) وهي نسبة اتفاق مرتفعة.
- بلغ معامل الاختلاف (CV) بين السادة المحكمين على صلاحية البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي (8.97%) وهي قيمة معامل اختلاف منخفضة جدًا.
- ومما تقدم تتضح صلاحية البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي للتطبيق والوثوق بالنتائج التي سيسفر عنها البحث.

## 2-الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث:

استخدمت الباحثة مجموعة من الأساليب الإحصائية التي تتوافق مع أهداف ومنهج وعينة البحث وهذه الأساليب هي:

- المتوسط، والانحراف المعياري.
- نسبة صدق المحتوى للاوشي (CVR).
- معامل ثبات ألفا كرونباخ.
- معامل ثبات إعادة التطبيق.
- اختبار "ت" Test.
- حجم التأثير (η<sup>2</sup>).

## 3- نتائج البحث ومناقشتها.

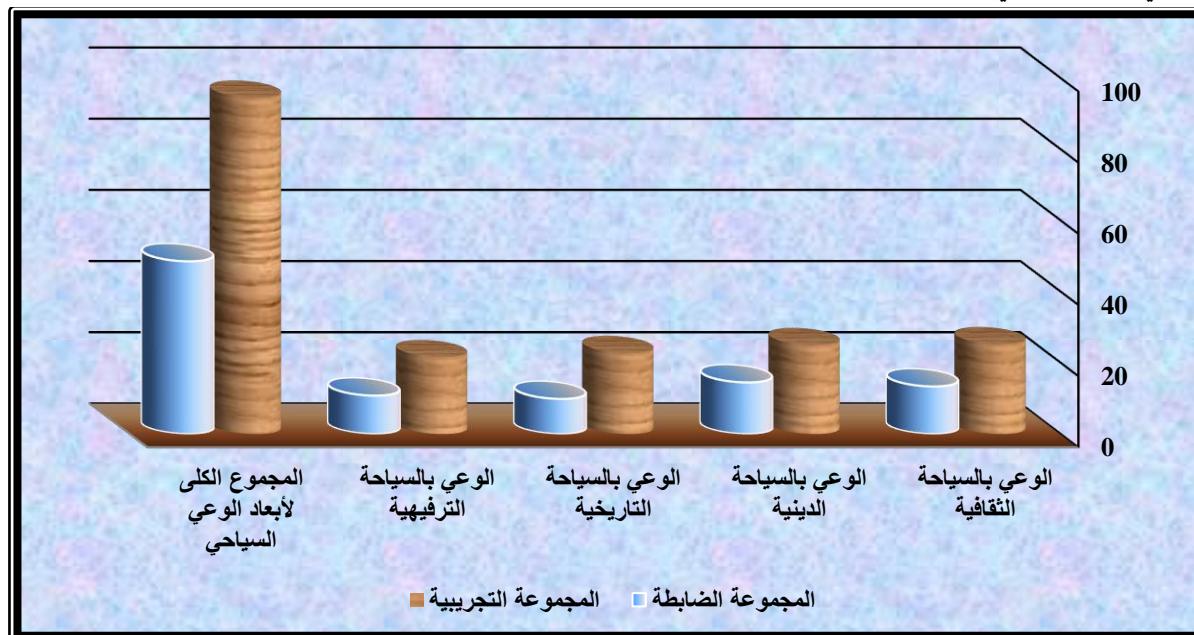
- 1-اختبار صحة الفرض الأول: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أطفال المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدى لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلى لصالح أطفال المجموعة التجريبية".
- ولاختبار صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ت" Test للعينات المستقلة لحساب دلالة الفروق بين متوسطي درجات أطفال المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدى لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلى.
- كما قامت الباحثة بحساب حجم التأثير مربع إيتا (η<sup>2</sup>) للتعرف على حجم تأثير البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية أبعاد الوعي السياحي لدى أطفال مرحلة الطفولة المبكرة.
- ويوضح جدول (6) نتائج اختبار "ت" وقيم حجم التأثير لدلالته الفروق بين متوسطي درجات أطفال المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدى لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلى.

جدول (6) نتائج اختبار "ت" وقيم حجم التأثير لدالة الفروق بين متوسطي درجات أطفال المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدى لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلى (ن=60)

حجم التأثير (η <sup>2</sup> )	دالة الفروق		المجموعة الضابطة (ن=30)		المجموعة التجريبية (ن=30)		المتغيرات
	الدلالة	القيمة	الدلالة	قيمة (ت)	الانحراف	المتوسط	
مرتفع	0.683	0.01	11.179	4.87	13.37	3.17	الوعي بالسياحة الثقافية.
مرتفع	0.672	0.01	10.912	4.27	14.50	3.06	الوعي بالسياحة الدينية.
مرتفع	0.770	0.01	13.939	4.22	9.87	2.79	الوعي بالسياحة التاريخية.
مرتفع	0.833	0.01	17.020	2.33	10.80	2.57	الوعي بالسياحة الترفيهية.
مرتفع	0.895	0.01	22.287	7.35	48.53	8.58	المجموع الكلى لأبعاد الوعي السياحي

يلاحظ من جدول (6) أنه:

- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات أطفال المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدى لبعد الوعي بالسياحة الثقافية لصالح المجموعة التجريبية؛ حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (11.179) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01).
  - توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات أطفال المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدى لبعد الوعي بالسياحة الدينية لصالح المجموعة التجريبية؛ حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (10.912) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01).
  - توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات أطفال المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدى لبعد الوعي بالسياحة التاريخية لصالح المجموعة التجريبية؛ حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (13.939) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01).
  - توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات أطفال المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدى لبعد الوعي بالسياحة الترفيهية لصالح المجموعة التجريبية؛ حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (17.020) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01).
  - توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات أطفال المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدى للمجموع الكلى لأبعاد الوعي السياحي لصالح المجموعة التجريبية؛ حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (22.287) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01).
- ويوضح شكل (1) الأعمدة البيانية لمتوسطي درجات أطفال المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدى لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلى.



شكل (1) الأعمدة البيانية لمتوسطي درجات أطفال المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدى لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلى

- وعن حجم تأثير (٦٢) البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية أبعاد الوعي السياحي لدى أطفال المجموعة التجريبية بالمقارنة بأطفال المجموعة الضابطة يتضح من الجدول السابق أن:
- ✓ حجم تأثير البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية بعد الوعي بالسياحة الثقافية لدى أطفال المجموعة التجريبية بالمقارنة بأطفال المجموعة الضابطة بلغ (0.683) وهو حجم تأثير مرتفع، أي أن نسبة التباين في بعد الوعي بالسياحة الثقافية والتي ترجع للبرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي هي (68.3%).
- ✓ حجم تأثير البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية بعد الوعي بالسياحة الدينية لدى أطفال المجموعة التجريبية بالمقارنة بأطفال المجموعة الضابطة بلغ (0.672) وهو حجم تأثير مرتفع، أي أن نسبة التباين في بعد الوعي بالسياحة الدينية والتي ترجع للبرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي هي (67.2%).
- ✓ حجم تأثير البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية بعد الوعي بالسياحة التاريخية لدى أطفال المجموعة التجريبية بالمقارنة بأطفال المجموعة الضابطة بلغ (0.770) وهو حجم تأثير مرتفع، أي أن نسبة التباين في بعد الوعي بالسياحة التاريخية والتي ترجع للبرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي هي (77%).
- ✓ حجم تأثير البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية بعد الوعي بالسياحة الترفيهية لدى أطفال المجموعة التجريبية بالمقارنة بأطفال المجموعة الضابطة بلغ (0.833) وهو حجم تأثير مرتفع، أي أن نسبة التباين في بعد الوعي بالسياحة الترفيهية والتي ترجع للبرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي هي (83.3%).
- ✓ حجم تأثير البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية المجموع الكلى لأبعاد الوعي السياحي لدى أطفال المجموعة التجريبية بالمقارنة بأطفال المجموعة الضابطة بلغ (0.895) وهو حجم تأثير مرتفع، أي أن نسبة التباين في المجموع الكلى لأبعاد الوعي السياحي والتي ترجع للبرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي هي (89.5%).

3- اختبار صحة الفرض الثاني: "توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلى لصالح القياس البعدى".

ولاختبار صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "ت"  $t$  لمجموعات المرتبطة لحساب دالة الفروق بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلى. كما استخدمت الباحثة حجم التأثير (٦٢) للتعرف على حجم تأثير البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية أبعاد الوعي السياحي لدى أطفال مرحلة الطفولة المبكرة والنتائج.

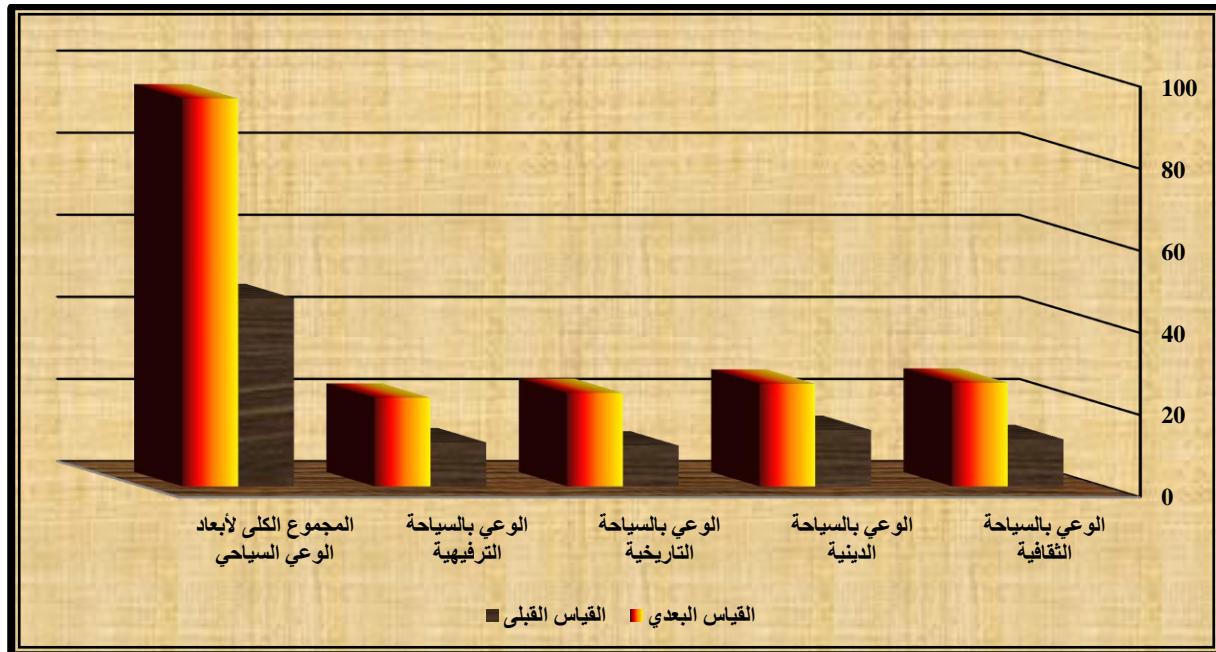
جدول (٨) نتائج اختبار "ت" لدالة الفروق وقيمة حجم التأثيرين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلى (ن=30)

القياس القبلي									المتغيرات
الدلالة	القيمة	الدلالة	دالة الفروق	القياس البعدى	قيمة (ت)	الانحراف	المتوسط	الانحراف	
مرتفع	0.901	0.01	16.264	3.17	25.23	4.20	11.47	1.17	الوعي بالسياحة الثقافية.
مرتفع	0.825	0.01	11.675	3.06	24.97	4.34	13.73	1.17	الوعي بالسياحة الدينية.
مرتفع	0.875	0.01	14.262	2.79	22.73	3.02	9.93	1.17	الوعي بالسياحة التاريخية.
مرتفع	0.912	0.01	17.295	2.57	21.57	2.65	10.70	1.17	الوعي بالسياحة الترفيهية.
مرتفع	0.956	0.01	25.115	8.58	94.50	7.41	45.83	1.17	المجموع الكلى للوعي السياحي

يلاحظ من جدول (٨) أنه:

- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لبعد الوعي بالسياحة الثقافية لصالح القياس البعدى؛ حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (16.264) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01).
- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لبعد الوعي بالسياحة الدينية لصالح القياس البعدى؛ حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (11.675) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01).
- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لبعد الوعي بالسياحة التاريخية لصالح القياس البعدى؛ حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (14.262) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01).

- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لبعد الوعي بالسياحة الترفيهية لصالح القياس البعدى؛ حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (17.295) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01).
- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لبعد للمجموع الكلى لأبعاد الوعي السياحي لصالح القياس البعدى؛ حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (25.115) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01).
- ويوضح شكل (2) الأعمدة البيانية لمتوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلى.



شكل (2) الأعمدة البيانية لمتوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلى وفيما يختص بحجم تأثير البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية أبعاد الوعي السياحي لدى أطفال مرحلة الطفولة المبكرة؛ يلاحظ من جدول (9) أن:

- حجم تأثير البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية بعد الوعي بالسياحة الثقافية لدى أطفال المجموعة التجريبية بلغ (0.901) وهو حجم تأثير مرتفع، أي أن نسبة التباين في بعد الوعي بالسياحة الثقافية والتى ترجع للبرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي هي (%90.1).
- حجم تأثير البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية بعد الوعي بالسياحة الدينية لدى أطفال المجموعة التجريبية بلغ (0.825) وهو حجم تأثير مرتفع، أي أن نسبة التباين في بعد الوعي بالسياحة الدينية والتى ترجع للبرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي هي (%82.5).
- حجم تأثير البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية بعد الوعي بالسياحة التاريخية لدى أطفال المجموعة التجريبية بلغ (0.875) وهو حجم تأثير مرتفع، أي أن نسبة التباين في بعد الوعي بالسياحة التاريخية والتى ترجع للبرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي هي (%87.5).
- حجم تأثير البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية بعد الوعي بالسياحة الترفيهية لدى أطفال المجموعة التجريبية بلغ (0.912) وهو حجم تأثير مرتفع، أي أن نسبة التباين في بعد الوعي بالسياحة الترفيهية والتى ترجع للبرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي هي (%91.2).
- حجم تأثير البرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي في تنمية المجموع الكلى لأبعاد الوعي السياحي لدى أطفال المجموعة التجريبية بلغ (0.956) وهو حجم تأثير مرتفع، أي أن نسبة التباين في المجموع الكلى لأبعاد الوعي السياحي والتى ترجع للبرنامج القائم على استخدام المتحف الافتراضي هي (%95.6).

3-اختبار صحة الفرض الثالث: " لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتبعي لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلي".

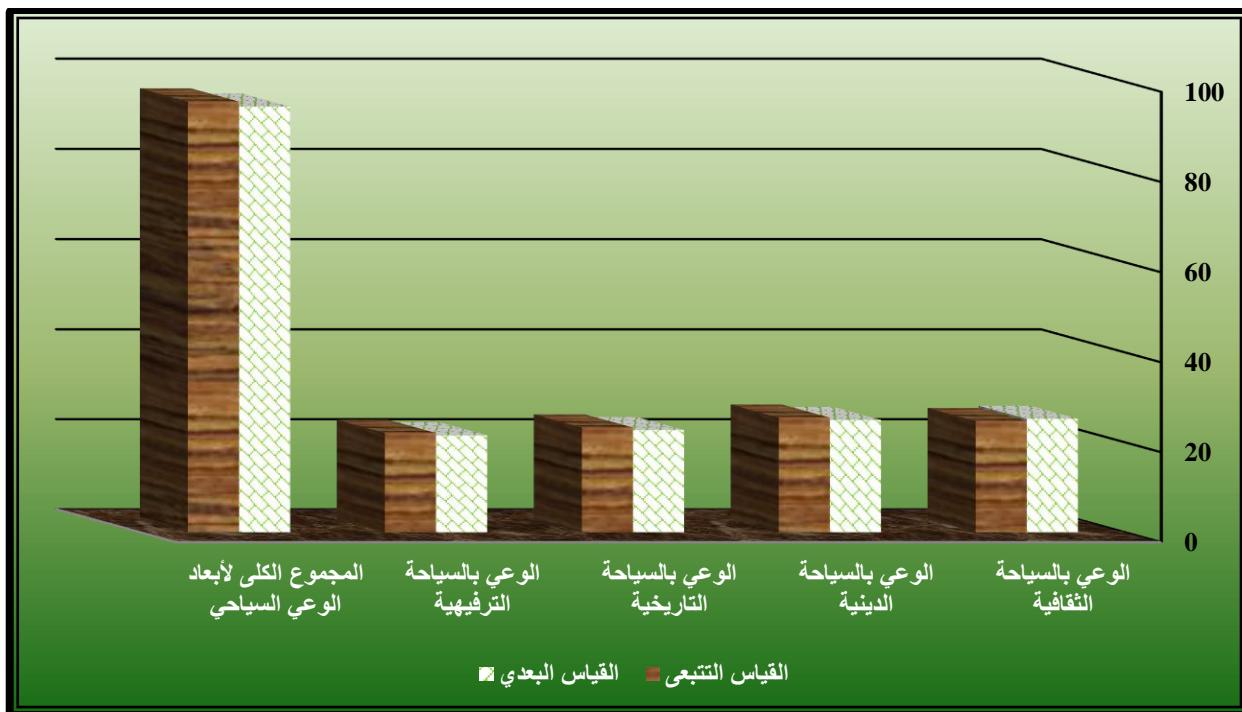
ولاختبار صحة هذا الفرض استخدمت الباحثة اختبار "t" Test\_t للمجموعات المرتبطة لحساب دالة الفروق بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتبعي لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلي.

جدول (10) نتائج اختبار "t" لدالة الفروق بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتبعي لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلي (n=30)

دالة الفروق		القياس البعدي			القياس التبعي		المتغيرات
مستوى الدلالة	قيمة (t)	الانحراف	المتوسط	الانحراف	المتوسط		
غيردالة	.545	4.14	24.73	3.17	25.23		الوعي بالسياحة الثقافية.
غيردالة	1.097	3.19	25.50	3.06	24.97		الوعي بالسياحة الدينية.
غيردالة	.894	2.28	23.30	2.79	22.73		الوعي بالسياحة التاريخية.
غيردالة	.812	2.41	22.10	2.57	21.57		الوعي بالسياحة الترفيهية.
غيردالة	.738	7.74	95.63	8.58	94.50		المجموع الكلي لأبعاد الوعي السياحي

يلاحظ من جدول (10) أنه:

- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتبعي لبعد الوعي بالسياحة الثقافية؛ حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة (0.545) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى (0.05).
- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتبعي لبعد الوعي بالسياحة الدينية؛ حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة (1.097) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى (0.05).
- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتبعي لبعد الوعي بالسياحة التاريخية؛ حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة (0.894) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى (0.05).
- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتبعي لبعد الوعي بالسياحة الترفيهية؛ حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة (0.812) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى (0.05).
- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتبعي للمجموع الكلي لأبعاد الوعي السياحي؛ حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة (0.738) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى (0.05).
- ويوضح شكل (3) الأعمدة البيانية لمتوسطي درجات أطفال المجموعة التجريبية في القياسين البعدي والتبعي لأبعاد الوعي السياحي ومجموعها الكلي.



شكل (3) الأعمدة البيانية لمتوسطي درجات أطفال التجريبية في القياسين البعدى والتبعى لأبعاد الوعى السياحى ومجموعها الكلى

#### 3- تعقيب عام على نتائج البحث:

اسفرت نتائج البحث الحالى عن فاعلية استخدام المتحف الافتراضى فى زيادة الوعى السياحى لدى الأطفال، كما بدأ من القياس البعدى للمجموعة التجريبية مقارنة بالمجموعة الضابطة، علاوة على استمرارية الأثر الإيجابى لدى المجموعة التجريبية، كما بدا فى القياس التبعى للأطفال عينة البحث واظهرته نتائج فروضه.

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى الطريقة التي قامت بها من خلال تقديم المتحف الافتراضى للأطفال بأسلوب شيق وممتع يجذب اهتمامهم ويشير تفكيرهم، مما أداء إلى خلق جو حيوياً وعزز المعلومات لديهم، كما ترجع الباحثة النتيجة إلى تناسب محتوى البرامج مع اهتمام الأطفال وابداع دوافعهم نحو جوانب السياحة في وطنهم، وتشير الباحثة أيضاً إلى أن زيادة الوعى السياحى في السعودية له أهمية كبيرة على عدة مستويات، منها:

- تعزيز الهوية الوطنية.
- تطوير قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية.
- الحفاظ على التراث.
- تعزيز التفاهم الثقافي.

وغيرها الكثير، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج العديد من الدراسات والبحوث السابقة مثل: دراسة (علي، 2015)، برنامج متحفى لتنمية الوعى الحضاري لدى طفل الروضة واستخدمت كل من دراسة (النكاوى، 2015) و(أبو العسل، 2007)، هذا وقد اتفقت الدراسة الحالى مع دراسات سابقة كدراسة (خميص وبدير، 2020)، والتي هدفت إلى التعرف على الوعى السياحى لأطفال الطفولة المبكرة بالملكة العربية السعودية، واسفرت النتائج للإجابة على سؤال الباحثة ما مدى فاعلية استخدام المتحف الافتراضى في تنمية الوعى السياحى في مرحلة الطفولة المبكرة.

وقد تميزت الدراسة الحالى عن الدراسات السابقة في:

- اختيارها موضوع حديث هو فاعلية برنامج يدعم تنمية الوعى السياحى في مرحلة الطفولة المبكرة باستخدام المنهج التجربى وتطبيق الدراسة على المجتمع资料ال سعودي وفي حدود علم الباحثة فهى من أوائل الدراسات على مستوى المملكة، وقد استفادت الدراسة الحالى من الدراسات السابقة فى توجيه الدراسة الحالى ولفت نظر الباحثة إلى مداخل مهمة لدور المتحف الافتراضى فى زيادة الوعى السياحى لدى أطفال المرحلة المبكرة وفى التعريف الإجرائى لمصطلحات الدراسة، وبناء الإطار النظري للدراسة، وعرض النتائج والتوصيات.
- هذا وقد تميزت هذه الدراسة باستخدام المتحف الافتراضى كأداة لتعزيز الوعى السياحى.

## توصيات الدراسة ومقتراحتها.

- في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة ووفقاً لما قدمته الباحثة من أدوات بحثية، وما تم استخلاصه من نتاج تجربة وملحوظات ميدانية، يمكن تقديم مجموعة من التوصيات والتي تتمثل في:
- 1- وضع المتحف الافتراضي لتنمية أبعاد الوعي السياحي موضع التنفيذ في الروضات لتنمية أبعاد الوعي السياحي لدى الأطفال.
  - 2- تدريب معلمات الطفولة المبكرة على أساس إنشاء المتحف الافتراضي وتوظيفها في العملية التعليمية.
  - 3- إنشاء مناهج تهتم بشكل مكثف عن السياحة في المملكة العربية السعودية لأطفال هذه المرحلة.
  - 4- زيادة وعي الأمهات والآباء بأهمية غرس الوعي السياحي لدى الأطفال حتى تتشكل عندهم ثقافة تجارة السياح بالإضافة إلى زيادة الفخر والاعتزاز بوطفهم.
  - 5- تفعيل ركن منarkan الصنف يوجد فيه أجهزة الالكترونية تخدم المتحف الافتراضي بحيث يحتوي على معلومات عن السياحة في المملكة.
  - 6- كما تفتح الباحثة إجراء دراسات مستقبلية في الموضوعات الآتية:
    - 1- استخدام المتحف الافتراضي في تنمية مفاهيم وقيم ومهارات متنوعة لدى طفل الروضة.
    - 2- استخدام المتحف الافتراضي في تنمية أبعاد قضايا أخرى من القضايا المحلية والعالمية الخمسة التي يناقشها المهنة الجديد لدى طفل الروضة.
    - 3- ذور معلم التعليم الابتدائي في تنمية الوعي السياحي للطلاب في ضوء التنمية المهنية.
    - 4- فاعلية استخدام المتحف الافتراضي لتنمية أبعاد الوعي البيئي لدى طفل الروضة في ضوء أهداف التنمية المستدامة.
    - 5- توظيف المتحف كوسيل ثقافي في تنمية مفهوم السياحة الثقافية لدى طفل الروضة.

## قائمة المراجع

### أولاً- المراجع بالعربية:

- ابن ضحيان، سعود وعبد الحميد، عزت (2002). معالجة البيانات باستخدام برنامج SPSS، الجزء الثاني، الكتاب الرابع سلسلة بحوث منهجية، الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية
- أبو الحسين، أحمد فارس بن ذكريا. (2018). معجم مقاييس اللغة؛ المحقق: عبد السلام هارون؛ ص(3/120) <https://www.waqfeya.net/book.php?bid=3144>
- أبو العسل، حسين محمد (2007). مستوى الوعي السياحي لطلبة المدارس لإقليم الشمال/الأردن.
- أبو حطب، فؤاد وصادق، آمال (1991). مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي في العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية. القاهرة: مكتبة الأنجلو السعودية.
- أبو عراد وابن علي، صالح (2008): السياحة الداخلية في المملكة العربية السعودية: واقعها وأبعادها التربوية ودور بعض المؤسسات التربوية في تنمية الوعي السياحي، النادي الأدبي بتبوك، السعودية.
- أبو هيف، عبد الله (2000). تنمية ثقافة الطفل العربي- التكامل بين الثقافة والاعلام والتعليم، مجلة التربية، قطر، ع 134.
- احمد، عبير محمود عبد الخالق. (2018). أثر الزيارات المتحفية لطفل الروضة على تمييزه بعض جوانب التطور التكنولوجي بين اليوم واللمس، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية البنات: جامعة عين شمس. مصر.
- إعلان بوخارست 9 مارس 2002 على الرابط التالي [WWW.IITU.INTERNET/WSIS](http://WWW.IITU.INTERNET/WSIS)
- امل محفوظ (بنابر، 2017) التقنيات الرقمية الحديثة وارتباطها بمفهوم المتحف الافتراضي، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، جامعة دمياط، كلية الفنون والعلوم التطبيقية، مج 4، ص 61-77.
- البيضاوي، ابراهيم سعيد. (2010). دور منظمات المجتمع المدني في خلق مجتمع المعرفة. مؤتمر دور التعليم العالي في بناء مجتمع المعرفة. جامعة البحرين تم الاسترجاع بتاريخ 6-8-2010 على الرابط [\\*http://www.econf.uob.edu.bh/about.aspx](http://www.econf.uob.edu.bh/about.aspx)
- تقرير التنمية الإنسانية العربية (2003): " نحو إقامة مجتمع المعرفة "، المكتب الإقليمي للدول العربية وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، UNDP تم الاسترجاع بتاريخ 17 يونيو 2010 على الرابط <http://www.un.org/arabic/esa/rbas/ahdr2003/pdf/report2003.pdf>
- تقرير" المنتدى الاقتصادي العالمي: السعودية في المرتبة الـ 31 عالمياً في مجال الانفاق السياحي بحجم 12 مليار دولار" ، scfa، 15-4-1437، اطلع عليه بتاريخ 8-3-2022.

- الجزيرة. (2008). "اليونسكو تضيف مداين صالح بالسعودية وموقع أخرى لتراثها", 7-7-2008. اطلع عليه بتاريخ 3-3-2022.

الجندى، نبات عبد الفتاح عبد الوهاب. (2016). توظيف المتحف كوسيط ثقافي في تنمية بعض مفاهيم السياحة لدى طفل الروضة. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية رياض الأطفال: جامعة بورسعيد. مصر

حسن، رشا كمال عبد القادر. (2012). برنامج مقترن لورش عمل متحفية في التصوير المعاصر لتنمية التعبير الفني للأطفال. رسالة دكتوراه. كلية التربية الفنية: جامعة حلوان. مصر

حسين، حنان حسن إبراهيم. (2019). دليل تربوي في مقترن لتنمية الوعي السياحي لدى طفل الروضة السعودي. مجلة البحث العلمي في التربية، مج. 2019، ع. 20، ج. 2، ص. 263-283.

الحمراوي، سولاف أبو الفتاح. (2013). فعالية كل من المتحف العادي والافتراضي في تنمية بعض المفاهيم الجيولوجية "دراسة مقارنة"، المؤتمر الدولي الأول بكلية رياض الأطفال، جامعة دمنهور (رؤيا مستقبلية لرياض الأطفال في مصر والعالم العربي)، 27-28 من ابريل 2013

الحمراء، محمد. (2021، يونيو10). السياحة الثقافية. جريدة الرياض، <https://www.alriyadh.com/1890053> / <https://mufahras.com>

الخالدي، محمد. (2020، مايو3). السياحة التاريخية. مفهرس.

الخليفي، محمد جاسم. (1992). المتاحف ودورها الحضاري- نشأتها، أهدافها، أنواعها، تنظيمها. مجلة التربية. قطر: مطابع قطر الوطنية. ع 103، س.21

خميس، شريف إبراهيم، وبدير، كريمان محمد. (2020). أثر برنامج للرحلات المتحفية في تنمية الوعي السياحي لأطفال مرحلة الطفولة المبكرة بالمملكة العربية السعودية.

الدبيب، عمران فرج عبد السلام. (2014). مفهوم التنمية السياحية المستدامة: بين الرؤيا والتطبيق. مجلة العلوم الإنسانية والتطبيقية: الجامعة الإسلامية زيتون-كلية الأدب والعلوم، ع 62، 110-128.

رحمة، عفاف. (2021). توظيف التراث الشعبي في تنمية السياحة الثقافية المستدامة في السودان. المجلة الأورومتوسطية لاقتصاديات السياحة والفنادق، (04)، 04، 69-96.

رشدي، سلوى احمد محمود. (2015). الدور التربوي للزيارات المتحفية في تنمية الحس الجمالي الخزفي، المؤتمر العلمي الثاني بعنوان: الدراسات النوعية ومتطلبات المجتمع وسوق العمل. مج.1أبريل(12-15). كلية التربية النوعية: جامعة عين شمس. مصر.

رفيق دريالة (2016): " الوعي السياحي ودوره في تنمية القطاع السياحي الجزائري، مجلة العلوم الإنسانية "، ع 6، جامعة العربي بن مهيدى- ام البواقي.

الرويبي، عواد معاشي عواد. (2016). واقع الفن التشكيلي الرقعي في المملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير Retrieved from <http://site=eds&AN=edsalm.869411&db=edsalm&//search.ebscohost.com.sdl.idm.oclc.org/login.aspx?direct=true>

الريامي، احمد جمعة خليف. (2011). التربية السياحية في سلطنة عمان مفهومها وأهدافها وبرامج تنميتها. (ط1). مكتبة الضامري للنشر والتوزيع. سلطنة عمان.

زريقي، سارة محمد عبد السميمع، (2020)، دور معلم التعليم الابتدائي في تنمية الوعي السياحي للطلاب في ضوء التنمية المهنية له، المجلة التربوية لكلية التربية بجامعة سوهاج، مج 82، عدد 82، مقالة 6، ص 300-I [https://edusohag.journals.ekb.eg/article\\_135535.html](https://edusohag.journals.ekb.eg/article_135535.html)

السلطاني، رحيم. (2021). تحليل جغرافي للمعالم الأثرية في مدينة بابل التاريخية و أهميتها السياحية. مجلة العلوم الإنسانية، 2 (عدد خاص بالمؤتمرات)، 225-241.

سماعيلى نسيبة (2014)، دور السياحة في التنمية الاقتصادية، والاجتماعية في الجزائر، صفحة 25، 26، 27.

سمور، هنادي فتحى. (2019). أفضل أماكن سياحية في السعودية <https://mawdoo3.com>

السويدان، فهد. (2013، يونيو17). نشر ثقافة السياحة الدينية. جريدة الرياض. <https://www.alriyadh.com/844396>

السيد، هبة (2015) أثر توظيف تدريس مقرر إلكتروني في التصميم على تنمية مهارات التفكير البصري والاتجاه نحو الفن الرقعي لدى طلاب التربية الفنية بكلية التربية النوعية، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، جامعة عين شمس، ع 11، ص 352-342.

السيسي، ماهر. (2001). مبادئ السياحة. القاهرة: مجموعة النيل العربية.

شبيب، جمال الدين. (2013). الآثار الإسلامية في مكة المكرمة والمدينة المنورة. السنة12.العدد 143.

الشريف، طلال. (2021، يونيو16). الوعي السياحي. صحيفة مكة. <https://makkahnewspaper.com/article/1540357>

صادق أمل. (2003). الرحلات كمدخل لتنمية الوعي السياحي لدى طفل ما قبل المدرسة. مجلة كلية التربية: جامعة طنطا- كلية التربية، ع (32)، 96-133.

الطالب، باسمة. (2018). السياحة الدينية في المدينة المنورة ومستقبلها دراسة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية: رسالة دكتوراه، جامعة الملك سعود. مقال في مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، نشر في نوفمبر 2020. <https://doi.org/10.24200/jass.vol11iss1pp5-25>

- الظاهري، نعيم، وسراب إلياس. (2011). دور معلم التعليم الابتدائي. ميدائ السياسة، عمان: دار المسيرة. عدد فبراير-ج1(2011)-879- Print: (ISSN 1687-2649) Online: (ISSN 2536-9091)
- عاصي، صلاح الدين محمود (2000). القياس والتقويم التربوي والنفساني أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة. القاهرة: دار الفكر العربي.
- علي، رنا علاء الدين عبد المنعم. (2015). برنامج متحفي لتنمية الوعي الحضاري لدى طفل الروضة في ضوء المعايير القومية لرياض الأطفال. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية رياض الأطفال: جامعة القاهرة. مصر.
- عليان، ربي مصطفى. (2008). خصائص مجتمع المعلومات. تم الاسترجاع بتاريخ (10 مارس 2022) على الرابط التالي <http://www.arabcin.net/modules.php?name=News&file=article&sid=1436>
- العنزي، عبد اللطيف صقر. (2020). دور المتحف الافتراضي في تنمية مهارات التفكير ما وراء المعرفى لدى طلاب كلية التربية الأساسية بدولة الكويت. مجلة العلوم التربوية. مج. 28. ع. 4. كلية الدراسات العليا للتربية: جامعة القاهرة. ص. 369-337.
- العودان، ريم إبراهيم. (2005). تصميم برنامج مقترح للتربية المتحفية لإثراء القدرة الفنية لدى الأطفال، رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية: جامعة الملك سعود. السعودية.
- العيد، أفنان والشاعي، حصة. (2018). تكنولوجيا التعليم الأسس والتطبيقات. مكتبة الرشد.
- عيسى، محمد. (يونيو، 2019). توظيف في تنمية القيم البيئية لدى طفل الروضة، مجلة كلية رياض الأطفال، بورسعيد، كلية رياض الأطفال، ع 14، ص 53-1.
- غنيم، حنان عبد. (2020). فاعلية استخدام المتحف الافتراضي لتنمية أبعاد المحتوى البيئي لدى طفل الروضة في ضوء أهداف التنمية المستدامة. مجلة الطفولة وال التربية. مج. 44. ص. 139: جامعة الإسكندرية.
- غنيم، حنان. (2020). فاعلية استخدام متحف افتراضي لمصر وتراثها في تنمية بعض جوانب ثقافة طفل الروضة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية رياض الأطفال، جامعة الإسكندرية.
- الفراني، لينا أحمد خليل، وجود عبد الله أحمد العمودي. (2021). اتجاه طالبات المرحلة الثانوية نحو المتحف الوطني الافتراضي للفن التشكيلي وتحسين انتاجهن الفني في مقرر التربية الفنية. مجلة كلية الدراسات العليا التربوية. جامعة الملك عبد العزيز. المجلد السابع والثلاثون. العدد الثالث. مارس 2021 م [http://www.aun.edu.eg/faculty\\_education/arabic](http://www.aun.edu.eg/faculty_education/arabic)
- قاموس المعاني الجامع، القربي، زهير عباس، وأحمد، خليل إبراهيم. دور وسائل الاعلام المقرؤة في تنمية الوعي السياحي الديني في كربلاء المقدسة. مجلة الادارة والاقتصاد، مج 95
- قيطة، هالة عبد القادر، (2011). رسالة ماجستير. دور الجامعات الفلسطينية في بناء مجتمع المعرفة. غزة: الجامعة الإسلامية
- كريبي، عبد العظيم. (2007). مدرسة المتحف مدخل إلى نظام التعليم الناشرط، ط.1. دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع. لبنان: بيروت.
- لبياء المشوخي (2015). فاعلية توظيف المتحف الافتراضية في تنمية مهارات التفكير الابتكاري في مادة الحاسوب والاتجاه نحوها لدى طالبات الصف الخامس الأساسي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة-فلسطين، ص 113-1.
- مأمون علان (2014). السياحة الجيولوجية: لماذا يقوم الأطفال بزيارة موقع سياحة جيولوجية، مجلة دراسات- العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج 41، ملحق، الجامعة الأردنية، عمادة البحث العلمي.
- مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف ثمرة مباركة من ثمرات تأسيس المملكة العربية السعودية، ---مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف، 1419هـ/1999م، ص 23
- مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف صورة مشرقة رسمتها المملكة العربية السعودية برعاية واهتمام، سليمان عبد الله السعيد، مطبعة دار طيبة، الرياض، 1425هـ/2005م، ص 12.
- محمد، بغداد البدرى. (2016). فاعلية برنامج لتنمية الانتماء لدى طفل الروضة من خلال الزيارات الميدانية لبعض المتحف الاقليمية بمحافظة الدقهلية، رسالة ماجستير غير منشورة: كلية التربية. مصر
- مدني، محمد وزاري، نبيلة (2016) تصور مقترح لاستديو افتراضي إلكتروني لصقل مهارات الابداع لطلبة كليات الفنون التشكيلية، مجلة اتحاد الجامعات العربية وعلم النفس، مج 14، ع 1، ص 195-216
- مواد، صلاح (2011). الأساليب الإحصائية في العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية. القاهرة: مكتبة الأنجلو السعودية.
- النجار، رنا. (2017). المتحف الافتراضي واضعاً طريق الحضارة. <https://elmarada.org/220443/.html>
- النكاوى، شوق عبادة احمد.. (2015). فاعلية استخدام المسرح المتحفي كوسيط لتنمية الثقافة المتحفية لدى الطفل. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية رياض الأطفال: جامعة القاهرة. مصر.

- وناس، المنصف. (2002). مجتمع المعرفة والإعلام. مجلة الإذاعات العربية. عدد(4). ص (10-20). جامعة الدول العربية: اتحاد إذاعات الدول العربية.

**ثانياً-المراجع بالإنجليزية:**

- Buckley.R. (2006) , Adventure Tourism, Nosworthy Way, UK: CABI, Page 1-2. Edited.
- Chen, I. et al (2009), "Examining the Factors Influencing Participants' Knowledge Sharing Behavior in Virtual Learning Communities", Educational Technology and Society, v 12, n 1, pp 134- 148."consciousness". Merriam-Webster.
- Cohen, J. (1988). Statistical power analysis for the behavioral sciences. 2nd ed. New York: Academic Press.
- Dyshko, Olesia, Natalia Belikova, and Tetiana Zubekhina.(2021). Virtual museums using in the process of tourism disciplines.Laplage em Revista (International), vol.7, n. 3B, Sept.- Dec. 2021, p.179-186 ISSN: 2446-6220.page180
- Fabio,Ioris and Bruno Moerizo.(2017).Virtual museum system evaluation through user studies. Journal of cultural Heritage. volume 26. July–August 2017, Pages 101-108.<https://doi.org/10.1016/j.culher.2017.02.005>
- Field, A. (2009). Discovering Statistics Using SPSS, Third Edition, London: SAGE Publications Ltd.
- Horwitz, Rachel (2007). We are your Audience. The seventh Annual conference Museums and The Web, San Francisco California, USA, April 11-14, 2007.
- ICOM. (2007). Museum Definition. Retrieved from <https://icom.museum/en/activities/standards-guidelines/museum-definition/> accessed: 3/3/2022
- Islek,Didem and Gulsum Asiksoy.(2019).The studies conducted regarding virtual museum area: A content analysis research world journal on educational technology. current issues11page87-93
- jaco, Rosas,Quintero ,Almeraya and Guajardo Hernandz.(2020).Tourism awareness as a tourism development strategy: status of the issue.vol13. num9. <https://www.revista.agroproductividad.org/index.php/agroproductividad/article/view/1750>
- James Karuga (25-4-2017), "UNESCO World Heritage Sites in Saudi Arabia" ,[www.worldatlas.com](http://www.worldatlas.com), Retrieved 11-3-2022. Edited.
- Jaynes, Julian (2000) [1976]. The Origin of Consciousness in the Breakdown of the Bicameral Mind (PDF). Houghton Mifflin. ISBN 0-618-05707-2.
- Johnson, N. (1995, Jan). Discovering the city, Museum International, Paris, UNESCO, Vol (47) , NO (3) , PP14: 16. Jubbah Rock Carvings", [www.lonelyplanet.com](http://www.lonelyplanet.com), Retrieved 2-3-2022. Edited.
- Johnston, P; Wilkinson, K (2009). Enhancing Validity of Critical Tasks Selected for College and University Program Portfolios. National Forum of Teacher Education Journal, (19) 3, PP1-6.
- Joyce Chepkemoi (18-5-2017), "The Most Visited Countries in The Middle East" ,[www.worldatlas.com](http://www.worldatlas.com), Retrieved 3-3-2022. Edited.
- Kampouropoulou, Maria & Fokiali, Persa & Efstathiou, Ioanna & Kourtris, Theodoros & Stefos, Efstathios. (2015). Students' Views on the Use of a Virtual Educational Museum. Review of European Studies. 7. 10.5539/res. v7n11p1.
- Karwatka, D. (1997, Jan). How British Teachers Use Their Technical Museums, The Technology teacher, Vol 56, No 4, pp34–37.
- Katz, Halper (2015). Can Virtual Museums Motivate Students? Toward a Constructivist Learning Approach. Journal of Science Education and Technology, 24(6), 776–788.
- Kenney, A. P. (1983, Sep). A range of Vision: Museum accommodations for visually impaired people, Journal of Visual Impairment and Blindness, Vol (77), No (7), PP325–329.
- Kwok&Tan,Percy&Christopher,(2004),Scaffoldind support in project-based learning through knowledge community(kc)collaporative learning strategies & pedagogical facilities,8th GCCCE2004 conference proceeding.
- Melly,Domhnall and james Hanrahan.(2020).Tourist biosecurity awareness and risk mitigation for outdoor recreation: Management implications for Ireland. Journal of Outdoor Recreation and Tourism.volum31 , September 2020, 100313

- Pallant, J. (2007). SPSS Survival Manual A Step-by-Step Guide to Data Analysis using SPSS for Windows, third edition, England: McGraw-Hill Education
- Patten, M. (2012). Understanding research methods. Glendale, CA: Pyrczak Publishing.
- Rennie, L., Clafferty, T. Mc. (1995, Sep). Using visits to interactive science and technology centers museums, Aquaria and zoos to promote learning in science, Journal of Science Teacher Education, Vol (6), No (4), PP157-185.
- Saudi Arabia Tourist Attractions and Destinations", www.mapsofworld.com, Retrieved 11-3-2022. Edited. SPSS Inc. (2004). SPSS 13.0 Base User's Guide, Chicago: SPSS Inc. "Tourism", www.oxfordbusinessgroup.com, Retrieved 3-3-2022. Edited.
- Sharply, Richard. (2014). Tourism: A Vehicle for Development. from the book tourism & development. <https://doi.org/10.21832/9781845414740-003>
- Siach, Y., Bar (1998). Children's Construction of learning through hands— on exhibits in an exploratory museum environment: An ethnographic study, Ed.D., the State University of New Jersey, U.S.A.
- Top 10 most amazing places in Saudi Arabia", www.wefindyougo.com, 28-6-2014 .Retrieved 3-4-2022. Edited. The Top 7 Things to Do in Saudi Arabia ", www.tripsavvy.com, Retrieved 2-3-2022. Edited.What is Ecotourism?", ecotourism, Retrieved 9-3-2022. Edited.What is Heritage Tourism?", cultural heritage tourism, Retrieved 9-3-2022. Edited.What Is Sports Tourism?", sports-management-degrees, Retrieved 9-3-2022. Edited.
- Tourism Definitions", tourism society, Retrieved 9-6-2017. Edited. "Difference Between Domestic and International Tourism", difference between, 8-12-2016 .Retrieved 9-3-2022. Edited.
- Wickland, T. (1994). The Animal Exhibits at the Field Museum. Activities for focused field trips, Harris Educational loan Center, The Field Museum of Natural History, Chicago. "Rural tourism (agri-tourism) and changing urban demands", agriculture in an urbanizing society, 8-2-2015 .Retrieved 9-3-2022. Edited.- "religious tourism", Magazine for tourists, Retrieved 9-6-2017. Edited. ^ "Medical Tourism FAQ's", medical tourism association, Retrieved 9-3-2022. Edited.

### ثالثاً- الواقع الالكترونية:

- https://sites.google.com/site/teachingsubject96/news/almtahf-alaftradye (https://sites.google.com/site/teachingsubject96/news/almtahf-alaftradye)
- المملكة"//www.alarabiya.net/aswaq/travel-and-tourism/2021/07/26/قطاع-السياحة-السعودية-يسهد-100-مليون-زائر-سنويًّا-بحلول-2030). تم الاسترجاع في 2022/3/17
- https://www.comdev.osu.edu, 2018 History and Heritage Tourism", www.comdev.osu.edu, 2018. تم الاسترجاع في 2022/3/30//aau.ac.ae/ar/blog/the-saudi-heritage-nation-culture-inherited-by-generations
- متحف الحرمين الشريفين, 2021, <https://alsauditoday.com>, تم الاسترجاع في 2022/3/30
- الغبيبي، أيمن، 2021، معرض الكتاب، <https://www.independentarabia.com/node/263951> تم الاسترجاع في 2022/3/7