

ISSN: 2522-3372



مجلة العلوم الإقتصادية والإدارية والقانونية

Volume 9 – Issue 5
May 2025

العدد الخامس – المجلد التاسع
مايو 2025

Journal of Economics, Administrative and Legal Sciences

مجلة علمية محكمة شهرية

تصدر عن

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

متاح عبر الإنترنت: www.ajsrp.com

Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences

مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

Published by

تصدر عن

**Arab Institute of Sciences and
Research Publishing**

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

**Refereed scientific journal
published monthly**

مجلة علمية محكمة دورية شهرية

Volume 9 – Issue 5

العدد الخامس – المجلد التاسع

May 2025

مايو 2025 م

ISSN 2522-3372 (Online)

ISSN 2522-3372 (Print)

Copyright © 2025

Arab Institute of Science and
Research Publishing

State of Palestine - Gaza City

All rights reserved

حقوق النسخ © 2025

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

دولة فلسطين - مدينة غزة

كافة الحقوق محفوظة

Chairman of the editorial board

Professor/ Mohamed El Moataz El Mojtaba Ibrahim Taha

Professor of accounting and auditing

رئيس هيئة التحرير

البروفيسور/ محمد المعتز المجتبى إبراهيم طه

أستاذ المحاسبة والمراجعة

Editorial Manager

Dr. Adel Ibrahim Ahmed

Associate Professor of Hadith and its Sciences

مدير التحرير

د. عادل إبراهيم أحمد

أستاذ الحديث الشريف وعلومه المساعد

Editorial Board

— **Prof. Al-Akhdar Abu Alaa Azi**
University of Mohamed Boudiaf — Algeria

— **Prof. Noureddine Hamid** — Sudan

— **Prof. Ghayat Sharif**
University of 8 May 1945 — Algeria

— **Dr. Enad Sayel Al-Taani**
Manager of Al-Ramtha Customs Office — Jordan

— **Dr. Shihabeldeen Mohamed Ahmed Abdalla** — Sudan

— **Dr. Amir Omar Hassanein Saleh** — Sudan

— **Dr. Khumikham Muhammad** - University of Algeria — Algeria

— **Dr. Ehab Ibrahim Ramadan**
Counselor at Appellate courts and Judicial Inspection — Egypt

— **Dr. Badreddine Mohamed Ahmed Abdel Rahman**
University of Zalingei — Sudan

— **Dr. Abdellatif Dahia**
University Mohamed Boudiaf - M'sila — Algeria

— **Dr. Fatima Al-Zahraa Talhi**
University of Mohamed Chérif Messaadia — Algeria

— **Dr. Muhannad Abbas Mukhtar Mahmoud**
Napata College — Sudan

أعضاء هيئة التحرير

— أ.د. الأخضر أبو علاء عزي
جامعة محمد بوضياف — الجزائر

— أ.د. نورالدين حامد — السودان

— أ.د. غياط شريف
جامعة 8 ماي 1945 — الجزائر

— د. عناد صايل الطعاني
مدير إدارة الجودة الشاملة — دائرة الجمارك — الأردن

— د. شهاب الدين أحمد — السودان

— د. أمير عمر حسنين صالح — السودان

— د. خميغم محمد — جامعة الجزائر — الجزائر

— د. إيهاب إبراهيم رمضان
مستشار بمحاكم الاستئناف والتفتيش القضائي — مصر

— د. بدر الدين محمد أحمد عبد الرحمن
جامعة زالنجي — السودان

— د. عبد اللطيف دحية
جامعة محمد بوضياف بالمسلية — الجزائر

— د. فاطمة الزهراء طلحي
جامعة محمد الشريف مساعدي — الجزائر

— د. مهند عباس مختار محمود
كلية نبتة الجامعية - السودان

جميع حقوق الطبع والاقتباس محفوظة — للمؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

ISSN: 2522-3372

افتتاحية العدد

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله وحده تتحقق جلائل المهمات، وعليه وحده الاتكال في جميع الملمات، والصلاة والسلام على رسولنا محمد صلى الله عليه وسلم، وبعد/

يسعدني باسم هيئة تحرير مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية أن نقدم لأحبنا الباحثين الكرام، جمهور المجلة العدد (5) من المجلد (9) : مايو (2025) وتضمن (7) أبحاث قيمة؛ (4) منها بالعربية، و (3) بالإنجليزية؛ حيث تناول الأول تأثير الصداقة في مكان العمل على الارتباط الوظيفي: دراسة ميدانية في شركات القطاع الخاص للسيارات في السعودية، واستكشاف الثاني الإدارة المالية: الأسس والتحديات المعاصرة، وبحث الثالث دور التمويل الذاتي في تحقيق الاستقلال المالي والجودة الأكاديمية في مؤسسات التعليم العالي الحكومية بسلطنة عمان: دراسة تحليلية للتحديات والفرص ، ودرس الرابع مدى تأثير بعض العوامل على مسؤولية المراجع الخارجي عن اكتشاف عمليات الغش والتقرير عنها: دراسة ميدانية في المملكة العربية السعودية عام 2009م ، وتناول الخامس بالإنجليزية التحديات التي تواجه استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة رأس المال البشري في هيئة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا في المملكة العربية السعودية ، وبحث السادس التسويق قوة إيجابية في المجتمع المعاصر حالة حملة هولاند وباريت للتسويق الاجتماعية ، وأخيراً حلل السابع حملة التسويق الاجتماعي لتجار التجزئة في مجال الصحة والرفاهية من شركة هولاند اند باريت دراسة حالة التطبيق بالمملكة العربية السعودية ، وجميع الأبحاث أصيلة، وتميزت بجداثة موضوعاتها وتنوعها بين اقتصادية وإدارية وقانونية، إضافة إلى شمولها لعدة دول عربية، وهو ما يزيد من قيمتها العلمية واتساع نطاق الاستفادة منها: كبحوث ميدانية أصيلة.

وكما يتبين فالأبحاث تمثل إضافة مهمة لمجالات: الاقتصاد والإدارة القانون، ولعل الأهم فيها هو تحقيق التواصل بين الباحثين والمفكرين من مختلف الدول العربية، ونشكر الباحثات والباحثين الذين ساهموا بأبحاث العدد، والشكر موصول للمحكمين والإداريين وهيئة التحرير وشكر خاص لإدارة التحرير: لجهودهم الكبيرة، ويسرنا- في إدارة المجلة أن نرحب- على الدوام- بالأبحاث التي ترتقي بالإدارة والاقتصاد والقانون وكل ما من شأنه التحديث والتطوير والارتقاء بمستوى إنتاجنا وتقديم خدمات تسهم في تحسين حياة الشعوب العربية والإسلامية، ويحقق لأمتنا مكانتها المنشودة؛ ولا سبيل إلى ذلك إلا بالإدارة العصرية واستغلال الإمكانيات المتوفرة، في بيئة تسودها الحرية والشفافية والتعايش الإيجابي بين مختلف الأديان والأجناس والسير نحو هدف واحد بروح الفريق الواحد، ونؤكد حرصنا في إدارة المجلة- على توثيق الشراكة والتعاون مع كافة الكليات والجامعات ومراكز البحث والغرف التجارية العربية ومن كل دول العالم؛ وبما يحقق نهضة الأمة ويلي تطلعاتها.

والله ولي الهداية والتوفيق

رئيس هيئة التحرير

أ.د. محمد المعتز المجتبى إبراهيم

Publication Conditions

1. The Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences is published monthly by the Arab Institute of Science and Research Publishing and. It is an international, specialized, indexed and reviewed scientific journal. Its international standard number is ISSN: **2522-3372**.

2. Research papers will be received in either Arabic or English.

3. The journal publishes research, translations, book reviews, and summaries of theses in various fields of knowledge after being reviewed and approved.

4. The research must not have been previously published.

5. The researcher submits with the research an abstract in Arabic and another in English, provided that the summary does not exceed 300 words.

6. The researcher submits the research printed on A4 paper and edits the research to be published according to the following standards:

- Line spacing: 1.15
- Arabic font: 14 margins: 12 Font: Simplified Arabic
- English font: 12, margins 10, Times New Roman font
- The margins of the pages should be (2.5) on all sides
- Number of pages: should not exceed 25 pages.

7. The researcher writes his name, specialization, and affiliation only on the research cover.

8. The researcher's referencing style should be in accordance with the American Psychological Association (APA) system.

9. If one of the publishing conditions is not met; the editorial board of the journal may return the research to the researcher to edit it in accordance with the terms of publication in the journal.

10. After the research is initially approved by the editorial board, the research is sent for evaluation by two reviewers, and the research is published after the agreement of reviewers. If that there are amendments recommended by the reviewers as a condition for publishing the research, the researcher is committed to making the required amendments.

قواعد النشر

1. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية تصدر شهرياً عن المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، وهي مجلة علمية محكمة متخصصة دولية ومفهرسة ومحكمة ورقمها المعياري الدولي ISSN: **2522-3372**.

2. تستقبل الأبحاث باللغتين العربية أو الإنجليزية.

3. تنشر المجلة الأبحاث والترجمات ومراجعات الكتب وملخصات الرسائل العلمية في مجالات المعرفة المختلفة بعد تحكيمها وإقرارها.

4. يُشترط في البحث ألا يكون قد نُشر سابقاً.

5. يُقدّم الباحث مع البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية على ألا يتجاوز الملخص 300 كلمة.

6. يُقدّم الباحث البحث مطبوعاً على ورق A4 ويحرر البحث المراد نشره وفق المقاييس التالية:

- تباعد الأسطر: 1,15
- حجم الخط العربي: 14 - الهوامش: 12 الخط: Simplified Arabic
- حجم الخط انجليزي: 12 الهوامش 10 الخط Times New Roman
- أن تكون هوامش الصفحات (2.5) من كل الجوانب
- عدد الصفحات: يجب ألا يزيد البحث عن 25 صفحة.
- 7. يكتب الباحث اسمه وتخصصه ومكان عمله على غلاف البحث فقط.

8. تكون منهجية الباحث المتبعة في توثيق المصادر وفق نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA).

9. إذا تخلف شرط من شروط النشر؛ لهيئة تحرير المجلة أن ترد البحث للباحث ليقوم بتعديله بما يتفق مع شروط النشر في المجلة.

10. بعد إجازة البحث من هيئة التحرير بشكل مبدئي يتم إرسال البحث للتقييم من قبل اثنين من المحكمين ويتم نشر البحث بعد موافقة المحكمين على ذلك. وفي حال وجود تعديلات يوصى بها المحكمون كشرط لنشر البحث يلتزم الباحث بإجراء التعديلات المطلوبة.

11. In the event that the research is accepted for publication, the researcher undertakes to send an electronic copy of the research after making the required amendments.

12. The journal welcomes the publication of comments and comments on research previously published in the journal, provided that the comments submitted by two reviewers, one of whom is the author of the research subject of the comment. If the comment was approved to publish the research author has the right to reply.

13. Researches sent to the journal will not be returned to their owners, whether published or not.

14. The researcher whose research was published shall be provided with one copy of the journal in which his research was published, and five extracts from the research.

15. The editorial board of the journal reserves the right to delete or abbreviate some pages, tables, words or contents; without prejudice to the basic research ideas; Provided that this is done in accordance with the journal's publishing style.

16. The researcher may not publish any scientific material from his research published in the journal without obtaining written approval from the editorial board.

17. All opinions expressed in this journal express the point of view of its authors without necessarily reflecting the point of view of the journal.

11. في حال قبول البحث للنشر يتعهد الباحث بإرسال نسخة الكترونية من البحث بعد إجراء التعديلات المطلوبة.

12. ترحب المجلة بنشر التعليقات والتعليقات على أبحاث سبق نشرها في المجلة، على أن يتم تحكيم التعليقات المقدمة من اثنين من المحكمين أحدهما صاحب البحث محل التعليق وفي حالة إجازة التعليق للنشر في المجلة يعطى صاحب البحث الأساسي حق الرد على التعليق إن رغب بالرد.

13. البحوث المرسلة للمجلة لا تعاد لأصحابها سواء نشرت أم لا.

14. يُزوّد الباحث الذي نُشر بحثه بنسخة واحدة من المجلة التي نُشر فيها بحثه، وخمس مستلّات من البحث.

15. تحتفظ هيئة تحرير المجلة بحقها في أن تحذف أو تختصر بعض الصفحات أو الجداول أو الكلمات أو محتويات؛ بما لا يخل بأفكار البحث الأساسية؛ شريطة أن يتم ذلك بما يتلاءم مع أسلوب المجلة في النشر.

16. لا يجوز للباحث نشر أية مادة علمية من بحثه المنشور في المجلة إلا بعد الحصول على موافقة خطية من هيئة التحرير.

17. جميع الآراء الواردة في هذه المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها دون أن تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة.

Correspondence and Subscriptions should directed to the Editorial Manager

Dr. Adel Ibrahim Ahmed

توجه جميع المراسلات والاشتراكات إلى مدير التحرير
الدكتور/ عادل إبراهيم أحمد

00972 - 56 - 9831045

هاتف/ Phone :

M.Editor@AJSRP.com

البريد الإلكتروني/Email :

www.AJSRP.com

الموقع الإلكتروني/Website :

Table of Content

فهرس المحتويات

الصفحات / Pages	عنوان البحث / Research Title
18 – 1	<p>The Impact of Friendship in the Workplace on Job Commitment: A Field Study in Private Sector Automotive Companies in Saudi Arabia</p> <p>Mr. Ahmed Farouk A. Mohammed</p> <p>تأثير الصداقة في مكان العمل على الارتباط الوظيفي: دراسة ميدانية في شركات القطاع الخاص للسيارات في السعودية أ. أحمد فاروق علي</p>
32 – 19	<p>Financial Management: Foundations and Contemporary Challenges</p> <p>Ms. Ruwaida Saeed Alshehri</p> <p>الإدارة المالية: الأسس والتحديات المعاصرة أ. رويدا سعيد الشهري</p>
48 – 33	<p>The role of self-financing in achieving financial independence and academic quality in government higher education institutions in the Sultanate of Oman: An analytical study of challenges and opportunities</p> <p>Ms. Noora Ahmed Al-Busaidi, Dr. Hafida Nia</p> <p>دور التمويل الذاتي في تحقيق الاستقلال المالي والجودة الأكاديمية في مؤسسات التعليم العالي الحكومية بسلطنة عمان: دراسة تحليلية للتحديات والفرص أ. نوره بنت أحمد البوسعيدية، الدكتورة / حفيظة النية</p>
73 – 49	<p>The Extent of the Affection of Some Factors on the Responsibility of External Auditor for Detection and Reporting Fraud Operations: An Empirical Study in the Kingdom of Saudi Arabia</p> <p>Ms. Bdour Saeed Alrefai</p> <p>مدى تأثير بعض العوامل على مسؤولية المراجع الخارجي عن اكتشاف عمليات الغش والتقارير عنها: دراسة ميدانية في المملكة العربية السعودية عام 2009م أ. بدور بنت سعيد الرفاعي</p>
85 – 74	<p>Challenges of Using Artificial Intelligence in Human Capital Management at the Communications, Space, and Technology Commission in the Kingdom of Saudi Arabia</p> <p>Dr. Ahlam Melfi Alotaibi</p>

الصفحات / Pages	عنوان البحث / Research Title
	<p>التحديات التي تواجه استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة رأس المال البشري في هيئة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا في المملكة العربية السعودية الدكتورة / أحلام ملفي العتيبي</p>
91 – 86	<p>Marketing is a Positive Force in Contemporary Society Case of Holland & Barrette Social Campaign Ms. Ohoud Mohammed Algarni التسويق قوة إيجابية في المجتمع المعاصر حالة حملة هولاند وباريت للتسويق الاجتماعية أ. عهد محمد القرني</p>
97 – 92	<p>Holland & Barrett Health and Wellbeing Retailers Social Marketing Campaign Case of Saudi Arabia Implementation Ms. Ohoud Mohammed Algarni حملة التسويق الاجتماعي لتجار التجزئة في مجال الصحة والرفاهية من شركة هولاند اند باريت دراسة حالة التطبيق بالمملكة العربية السعودية أ. عهد محمد القرني</p>