

ISSN: 2522-3372



مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

Volume 9 -Issue 5
May 2025

العدد الخامس - المجلد التاسع
مايو 2025

Journal of Economics, Administrative and Legal Sciences

مجلة علمية محكمة شهرية
تصدر عن
المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث
متاح عبر الانترنت: www.ajsdp.com

Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences

مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

Published by

تصدر عن

Arab Institute of Sciences and
Research Publishing

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

Refereed scientific journal
published monthly

مجلة علمية محكمة دورية شهرية

Volume 9 – Issue 5

العدد الخامس – المجلد التاسع

May 2025

مايو 2025 م

ISSN 2522-3372 (Online)
ISSN 2522-3372 (Print)

Copyright © 2025

حقوق النسخ © 2025

Arab Institute of Science and
Research Publishing

State of Palestine - Gaza City

All rights reserved

المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

دولة فلسطين - مدينة غزة

كافة الحقوق محفوظة

Chairman of the editorial board

Professor/ Mohamed El Moataz El Mojtaba Ibrahim Taha

Professor of accounting and auditing

رئيس هيئة التحرير

البروفيسور/ محمد المعز المجبى إبراهيم طه

أستاذ المحاسبة والمراجعة

Editorial Manager

Dr. Adel Ibrahim Ahmed

Associate Professor of Hadith and its Sciences

مدير التحرير

د. عادل إبراهيم أحمد

أستاذ الحديث الشريف وعلومه المساعد

أعضاء هيئة التحرير

Editorial Board

- Prof. Al-Akhdar Abu Alaa Azi
University of Mohamed Boudiaf – Algeria
- أ.د. الأخضر أبو علاء عزي
جامعة محمد بوضياف – الجزائر
- Prof. Noureddine Hamid – Sudan
- أ.د. نورالدين حامد – السودان
- Prof. Ghayat Sharif
University of 8 May 1945 – Algeria
- أ.د. غياط شريف
جامعة 8 ماي 1945 – الجزائر
- Dr. Enad Sayel Al-Taani
Manager of Al-Ramtha Customs Office – Jordan
- د. عناد صايل الطعاني
مدير إدارة الجودة الشاملة – دائرة الجمارك – الأردن
- Dr. Shihabeldeen Mohamed Ahmed Abdalla – Sudan
- د. شهاب الدين أحمد – السودان
- Dr. Amir Omar Hassanein Saleh – Sudan
- د. أمير عمر حسنين صالح – السودان
- Dr. Khumikham Muhammad - University of Algeria – Algeria
- د. خميكم محمد – جامعة الجزائر – الجزائر
- Dr. Ehab Ibrahim Ramadan
Counselor at Appellate courts and Judicial Inspection – Egypt
- د. إهاب إبراهيم رمضان
مستشار بمحاكم الاستئناف والتفتيش القضائي – مصر
- Dr. Badreddine Mohamed Ahmed Abdel Rahman
University of Zalingei – Sudan
- د. بدر الدين محمد أحمد عبد الرحمن
جامعة زالنجي – السودان
- Dr. Abdellatif Dahia
University Mohamed Boudiaf - M'sila – Algeria
- د. عبد اللطيف دحية
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة الجزائر
- Dr. Fatima Al-Zahraa Talhi
University of Mohamed Chérif Messaadia – Algeria
- د. فاطمة الزهراء طلحي
جامعة محمد الشريف مساعدية – الجزائر
- Dr. Muhamnad Abbas Mukhtar Mahmoud
Napata College – Sudan
- د. مهند عباس مختار محمود
كلية بنته الجامعية - السودان

جميع حقوق الطبع والاقتباس محفوظة – للمؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث

ISSN: 2522-3372

افتتاحية العدد

الحمد لله الذي بنعمته تم الصالحات، وبفضله وحده تتحقق جلائل المهمات، وعليه وحده الاتصال في جميع الملمات، والصلوة والسلام على رسولنا محمد صلى الله عليه وسلم، وبعد/

يسعدني باسم هيئة تحرير مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية أن نقدم لأحبتنا الباحثين الكرام، جمهور المجلة العدد (5) من المجلد (9)؛ مايو (2025) وتتضمن (7) أبحاث قيمة؛ (4) منها بالعربية، و(3) بالإنجليزية؛ حيث تناول الأول تأثير الصدقة في مكان العمل على الارتباط الوظيفي: دراسة ميدانية في شركات القطاع الخاص للسيارات في السعودية، واستكشاف الثاني الإدارة المالية: الأسس والتحديات المعاصرة، وبحث الثالث دور التمويل الذاتي في تحقيق الاستقلال المالي وجودة الأكاديمية في مؤسسات التعليم العالي الحكومية بسلطنة عمان: دراسة تحليلية للتحديات والفرص، ودرس الرابع مدى تأثير بعض العوامل على مسؤولية المراجع الخارجي عن اكتشاف عمليات الغش والتقرير عنها: دراسة ميدانية في المملكة العربية السعودية عام 2009م، وتناول الخامس بالإنجليزية التحديات التي تواجه استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة رأس المال البشري في هيئة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا في المملكة العربية السعودية، وبحث السادس التسويق قوة إيجابية في المجتمع المعاصر حالة حملة هولاند وباريت للتسويق الاجتماعية، وآخر حل السابع حملة التسويق الاجتماعي لتجار التجزئة في مجال الصحة والرفاهية من شركة هولاند اند باريتس دراسة حالة التطبيق بالمملكة العربية السعودية، وجميع الأبحاث أصيلة، وتميزت بحداثة موضوعاتها وتنوعها بين اقتصادية وإدارية وقانونية، إضافة إلى شمولها لعدة دول عربية، وهو ما يزيد من قيمتها العلمية واتساع نطاق الاستفادة منها؛ كبحوث ميدانية أصيلة.

وكما يتبيّن فالابحاث تمثل إضافة مهمة لمجالات: الاقتصاد والإدارة القانون، ولعل الأهم فيها هو تحقيق التواصل بين الباحثين والمفكرين من مختلف الدول العربية، ونشكر الباحثات والباحثين الذين ساهموا بأبحاث العدد، والشكر موصول للمحكمين والإداريين وهيئة التحرير وشكر خاص لإدارة التحرير: لجهودهم الكبيرة، ويسرنا- في إدارة المجلة أن نرحب- على الدوام- بالأبحاث التي ترقي بالإدارة والاقتصاد والقانون وكل ما من شأنه التحديث والتطوير والارتقاء بمستوى إنتاجنا وتقديم خدمات تسهم في تحسين حياة الشعوب العربية والإسلامية، ويحقق لأمتنا مكانها المنشودة؛ ولا سبيل إلى ذلك إلا بالإدارة العصرية واستغلال الإمكانيات المتوفرة، في بيئه تسودها الحرية والشفافية والتعابير الإيجابي بين مختلف الأديان والأجناس والسير نحو هدف واحد بروح الفريق الواحد، ونؤكد حرصنا في إدارة المجلة- على توثيق الشراكة والتعاون مع كافة الكليات والجامعات ومراكز البحث والغرف التجارية العربية ومن كل دول العالم؛ وبما يحقق نهضة الأمة ويلبي تطلعاتها.

والله ولي الهدى وال توفيق

رئيس هيئة التحرير
أ. د. محمد المعتز المجتبى إبراهيم

Publication Conditions

قواعد النَّشر

1. The Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences is published monthly by the Arab Institute of Science and Research Publishing and. It is an international, specialized, indexed and reviewed scientific journal. Its international standard number is ISSN: 2522-3372.
2. Research papers will be received in either Arabic or English.
3. The journal publishes research, translations, book reviews, and summaries of theses in various fields of knowledge after being reviewed and approved.
4. The research must not have been previously published.
5. The researcher submits with the research an abstract in Arabic and another in English, provided that the summary does not exceed 300 words.
6. The researcher submits the research printed on A4 paper and edits the research to be published according to the following standards:
 - Line spacing: 1.15
 - Arabic font: 14 margins: 12 Font: Simplified Arabic
 - English font: 12, margins 10, Times New Roman font
 - The margins of the pages should be (2.5) on all sides
 - Number of pages: should not exceed 25 pages.
7. The researcher writes his name, specialization, and affiliation only on the research cover.
8. The researcher's referencing style should be in accordance with the American Psychological Association (APA) system.
9. If one of the publishing conditions is not met; the editorial board of the journal may return the research to the researcher to edit it in accordance with the terms of publication in the journal.
10. After the research is initially approved by the editorial board, the research is sent for evaluation by two reviewers, and the research is published after the agreement of reviewers. If that there are amendments recommended by the reviewers as a condition for publishing the research, the researcher is committed to making the required amendments.

1. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية تصدر شهرياً عن المؤسسة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، وهي مجلة علمية محكمة متخصصة دولية ومفهرسة ومحكمة ورقمها المعياري الدولي: ISSN: 2522-3372.
تستقبل الأبحاث باللغتين العربية أو الإنجليزية.
2. تنشر المجلة الأبحاث والترجمات ومراجعات الكتب وملخصات الرسائل العلمية في مجالات المعرفة المختلفة بعد تحكمها وإقرارها.
3. يُشترط في البحث ألا يكون قد نُشر سابقاً.
4. يقدم الباحث مع البحث ملخصاً باللغة العربية وأخر باللغة الإنجليزية على ألا يتجاوز الملخص 300 كلمة.
5. يقدم الباحث البحث مطبوعاً على ورق A4 ويحرر البحث المراد نشره وفق المقاييس التالية:
 - تباعد الأسطر: 1,15
 - حجم الخط العربي: 14 - الهوامش: 12 الخط: Simplified Arabic
 - حجم الخط انجليزي: 12 الهوامش 10 الخط Times New Roman
 - أن تكون هوامش الصفحات (2.5) من كل الجوانب
 - عدد الصفحات: يجب ألا يزيد البحث عن 25 صفحة.
6. يكتب الباحث اسمه وشخصه ومكان عمله على غلاف البحث فقط.
7. تكون منهجية الباحث المتبعة في توثيق المصادر وفق نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA).
8. إذا تخلف شرط من شروط النشر؛ لهيئة تحرير المجلة أن ترد البحث للباحث ليقوم بتعديلاته بما يتفق مع شروط النشر في المجلة.
9. بعد إجازة البحث من هيئة التحرير بشكل مبدئي يتم إرسال البحث للتقديم من قبل اثنين من المحكمين ويتم نشر البحث بعد موافقة المحكمين على ذلك. وفي حال وجود تعديلات يوصى بها المحكمون كشرط لنشر البحث يلتزم الباحث بإجراء التعديلات المطلوبة.

11. In the event that the research is accepted for publication, the researcher undertakes to send an electronic copy of the research after making the required amendments.
12. The journal welcomes the publication of comments and comments on research previously published in the journal, provided that the comments submitted by two reviewers, one of whom is the author of the research subject of the comment. If the comment was approved to publish the research author has the right to reply.
13. Researches sent to the journal will not be returned to their owners, whether published or not.
14. The researcher whose research was published shall be provided with one copy of the journal in which his research was published, and five extracts from the research.
15. The editorial board of the journal reserves the right to delete or abbreviate some pages, tables, words or contents; without prejudice to the basic research ideas; Provided that this is done in accordance with the journal's publishing style.
16. The researcher may not publish any scientific material from his research published in the journal without obtaining written approval from the editorial board.
17. All opinions expressed in this journal express the point of view of its authors without necessarily reflecting the point of view of the journal.
- .11. في حال قبول البحث للنشر يتعهد الباحث بإرسال نسخة الكترونية من البحث بعد إجراء التعديلات المطلوبة.
- .12. ترحب المجلة بنشر التعليقات والتعليق على أبحاث سبق نشرها في المجلة، على أن يتم تحكيم التعليقات المقدمة من اثنين من المحكمين أحدهما صاحب البحث محل التعليق وفي حالة إجازة التعليق للنشر في المجلة يعطى صاحب البحث الأساسي حق الرد على التعليق إن رغب بالرد.
- .13. البحوث المرسلة للمجلة لا تعاد لأصحابها سواء نشرت أم لا.
- .14. يُرُد الباحث الذي نُشر بحثه بنسخة واحدة من المجلة التي نُشر فيها بحثه، وخمس مستلات من البحث.
- .15. تحفظ هيئة تحرير المجلة بحقها في أن تُحذف أو تختصر بعض الصفحات أو الجداول أو الكلمات أو محتويات؛ بما لا يخل بأفكار البحث الأساسية؛ شريطة أن يتم ذلك بما يتلاءم مع أسلوب المجلة في النشر.
- .16. لا يجوز للباحث نشر أية مادة علمية من بحثه المنشور في المجلة إلا بعد الحصول على موافقة خطية من هيئة التحرير.
- .17. جميع الآراء الواردة في هذه المجلة تعبر عن وجهة نظر أصحابها دون أن تعكس بالضرورة وجهة نظر المجلة.

Correspondence and Subscriptions should directed to the Editorial Manager

Dr. Adel Ibrahim Ahmed

توجه جميع المراسلات والاشتراكات إلى مدير التحرير
الدكتور / عادل إبراهيم أحمد

00972 - 56 - 9831045

: Phone

M.Editor@AJSRP.com

: Email

www.AJSRP.com

: Website

Table of Content

فهرس المحتويات

صفحة / Pages	عنوان البحث / Research Title
18 – 1	<p>The Impact of Friendship in the Workplace on Job Commitment: A Field Study in Private Sector Automotive Companies in Saudi Arabia</p> <p>Mr. Ahmed Farouk A. Mohammed</p> <p>تأثير الصداقة في مكان العمل على الارتباط الوظيفي: دراسة ميدانية في شركات القطاع الخاص للسيارات في السعودية أ. أحمد فاروق علي</p>
32 – 19	<p>Financial Management: Foundations and Contemporary Challenges</p> <p>Ms. Ruwaida Saeed Alshehri</p> <p>الادارة المالية: الأسس والتحديات المعاصرة أ. رويدا سعيد الشهري</p>
48 – 33	<p>The role of self-financing in achieving financial independence and academic quality in government higher education institutions in the Sultanate of Oman: An analytical study of challenges and opportunities</p> <p>Ms. Noora Ahmed Al-Busaidi, Dr. Hafida Nia</p> <p>دور التمويل الذاتي في تحقيق الاستقلال المالي والجودة الأكademية في مؤسسات التعليم العالي الحكومية بسلطنة عمان: دراسة تحليلية للتحديات والفرص أ. نوره بنت أحمد البوسعيدية، الدكتورة / حفيظة النية</p>
73 – 49	<p>The Extent of the Affection of Some Factors on the Responsibility of External Auditor for Detection and Reporting Fraud Operations: An Empirical Study in the Kingdom of Saudi Arabia</p> <p>Ms. Bdour Saeed Alrefai</p> <p>مدى تأثير بعض العوامل على مسؤولية المراجع الخارجي عن اكتشاف عمليات الغش والتقرير عنها: دراسة ميدانية في المملكة العربية السعودية عام 2009م أ. بدور بنت سعيد الرفاعي</p>
85 – 74	<p>Challenges of Using Artificial Intelligence in Human Capital Management at the Communications, Space, and Technology Commission in the Kingdom of Saudi Arabia</p> <p>Dr. Ahlam Melfi Alotaibi</p>

الصفحات / Pages	عنوان البحث / Research Title
	<p>التحديات التي تواجه استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة رأس المال البشري في هيئة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا في المملكة العربية السعودية</p> <p>الدكتورة / أحلام ملفي العتيبي</p>
Marketing is a Positive Force in Contemporary Society	
Case of Holland & Barrette Social Campaign	
Ms. Ohoud Mohammed Algarni	
91 – 86	
	<p>التسويق قوة إيجابية في المجتمع المعاصر</p>
	<p>حالة حملة هولاند وباريت للتسويق الاجتماعية</p>
	<p>أ. عهود محمد القرني</p>
Holland & Barrett Health and Wellbeing Retailers Social Marketing Campaign	
Case of Saudi Arabia Implementation	
Ms. Ohoud Mohammed Algarni	
97 – 92	
	<p>حملة التسويق الاجتماعي لتجار التجزئة في مجال الصحة والرفاهية من شركة هولاند اند باريت</p>
	<p>دراسة حالة التطبيق بالمملكة العربية السعودية</p>
	<p>أ. عهود محمد القرني</p>