

The extent of knowledge and awareness of Saudi university students about green finance: An exploratory study of a sample of female students at Taif university

Dr. Razaz Houssien Felimban

Taif University | KSA

Received:

23/09/2024

Revised:

05/10/2024

Accepted:

19/10/2024

Published:

30/01/2025

* Corresponding author:
razaz.h@tu.edu.sa

Citation: Felimban, R. H. (2025). The extent of knowledge and awareness of Saudi university students about green finance: An exploratory study of a sample of female students at Taif university. *Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences*, 9(15), 123 – 147.

<https://doi.org/10.26389/AISRP.L260924>

2025 © AISRP • Arab Institute of Sciences & Research Publishing (AISRP), Palestine, all rights reserved.

• Open Access



This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY-NC) license

Abstract: Sustainable finance is an essential and fundamental component of achieving development. It is a goal that all organizations aspire for, and it is the most urgent topic in accommodating current generations. Sustainability in this context means the importance of not harming the environment or depleting natural resources, which supports long-term environmental and social cooperation. Therefore, the current study aims to identify the extent of awareness and knowledge of Taif University students about green finance during the academic year 1445 AH. To achieve these goals, the study relied on the descriptive analytical approach and the social survey method, in addition to using the questionnaire as a data scanning tool from the pictorial drawing. This study was conducted on a sample of (334) female students from College of Business Administration in Taif University. After collecting the data, the researcher utilized the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) to analyze the data. The results of the study came to what is worn from the level of creativity among students in green finance in terms of (the concept of green, its judiciary, its products, and its different aspects). Among the most important elements included are the topics of green sustainability financing and complete curricula, as much as students target events and seminars to benefit from green resources in the environment and the economy. And expect them to act as an active part in achieving the vision of 2030.

Keywords: knowledge, awareness, green finance, Taif University, KSA.

مدى معرفة ووعي طلبة الجامعات السعودية بالتمويل الأخضر: دراسة استكشافية لعينة من طالبات جامعة الطائف

الدكتورة / رذاذ حسين فليمباني

جامعة الطائف | المملكة العربية السعودية

المستخلص: يعد التمويل المستدام مكوناً أساسياً وجوهرياً لتحقيق التنمية المستدامة بوصفه هدفاً تطمح إليه الدول والمنظمات، وهو الموضوع الأكثر إلحاحاً ل مختلف الأجيال. وتعني الاستدامة في هذا السياق أهمية وجودة عدم الإضرار بالبيئة أو استنزاف الموارد الطبيعية. مما يدعم التوازن البيئي والاجتماعي والحكومي طويلاً الأجل. لذا هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى وعي و معرفة طلاب جامعة الطائف بالتمويل الأخضر خلال العام الدراسي 1445هـ و لتحقيق هذه الأهداف اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي و منهج المسح الاجتماعي بالإضافة إلى استخدام الاستبيانة كأداة لجمع البيانات من عينة الدراسة. حيث طبقت الدراسة على عينة مكونة من (334) طالبة من كلية إدارة الأعمال بجامعة الطائف. تبين من نتائج الدراسة أن هناك نوعاً ما انخفاض في المستوى المعرفي لدى الطالبات بالتمويل الأخضر من حيث (مفهوم التمويل الأخضر و مجالاته وأهميته و منتجاته و اوجه تبنيه). من اهم التوصيات دمج موضوعات التمويل الأخضر والاستدامة في المناهج الدراسية لزيادة الوعي لدى الطلاب، إقامة فعاليات وندوات ترتكز على أهمية التمويل الأخضر وتأثيره على البيئة والاقتصاد، ودعم الأبحاث والمشاريع الطالبية المتعلقة بالتمويل الأخضر والاستدامة وهذه بعض التوصيات التي تهدف إلى تعزيز فهم الطلاب لأهمية التمويل الأخضر وإعدادهم ليكونوا جزءاً فاعلاً في تحقيق الأهداف المستدامة للمملكة ورؤيتها 2030.

الكلمات المفتاحية: المعرفة، الوعي، التمويل الأخضر، جامعة الطائف، المملكة العربية السعودية.

1- المقدمة:

انطلاقاً من التزام المملكة العربية السعودية بتحقيق بيئة مستدامة ورخاء اقتصادياً طويلاً الأمد، تولت المملكة مسؤولية الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية، وتقليل العوامل المؤثرة سلباً عليها لضمان حياة جيدة للأجيال المعاصرة والمستقبلية، وذلك تماشياً مع رؤية 2030. ولإنجاز ذلك الهدف، أعدت المملكة إصلاحات شاملة في القطاعات العامة والاقتصادية والمجتمعية، وأعلنت في أكتوبر من عام 2021 عن هدفها للوصول إلى ما يسمى بالبياد الصافي بحلول العام 2060 وتقليل الانبعاثات الكربونية بمقدار 278 مليون طن سنوياً في عام 2030 وذلك حسب اتفاق باريس للمناخ. وتحقيقاً لهذا الهدف تبنت المملكة نهج الاقتصاد الدائري للكربون، الذي أقرته مجموعة العشرين، لتوجيه الاستثمارات نحو المشاريع الخضراء، فهذا النهج يرتكز على أربعة محاور: هي التخفيف، وإعادة الاستخدام، وإعادة التدوير، والإزالة. فهذه المنهجية تهدف أجمالاً إلى تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون والغازات الدفيئة، و يأتي ذلك توافقاً مع مفاهيم التمويل الأخضر العالمية. ستبادر المملكة إلى تخصيص استثمارات كبيرة في القطاعين العام والخاص لدعم مبادراتها البيئية، وذلك بتنسيق من وزارة المالية، وبمشاركة المركز الوطني لإدارة الديون، وذلك لترسيخ التواصل مع المستثمرين في مجال التمويل الأخضر، وهذا يبرز دور المملكة الرائد في التمويل المستدام بالمنطقة، ويعض على مزيد من المبادرات في مجال التمويل المناخي والبيئي⁽¹⁾. التمويل الأخضر هو نوع من التمويل المخصص لدعم المشاريع والمبادرات التي تسهم في حماية البيئة وتقليل الأثر السلبي على الكوكب، مثل الطاقة المتجددة، وتطوير استخدام الموارد، والبنية التحتية المستدامة. يتميز التمويل الأخضر بأهميته البالغة في رفع مستوى التنمية المستدامة، حيث يسهم في تحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي وحماية البيئة. من جهة أخرى، فإن أهمية المعرفة بالتمويل الأخضر تمثل في تمكين الأفراد والمجتمعات من اتخاذ قرارات استثمارية صائبة ومناسبة بيئياً. إن معرفة هذا النوع من التمويل التي يتيح للمستثمرين فرصة توجيه أموالهم نحو المشاريع التي تدعم الاستدامة، مما يسهم في تحسين جودة الحياة وتقليل الآثار السلبية على البيئة. الفوائد المتعددة على هذا النمط من الاستثمار تشمل تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات، ودعم الاقتصاد المستدام، وتحقيق أهداف التنمية المستدامة على المستوى العالمي.

لذا فإن رفعوعي طلاب الجامعات والمستثمرين الشباب بمواقع التعلم المستدامة، وخاصة التمويل الأخضر، له أهمية خاصة في بناء مستقبل أكثر استدامة ومسؤولية بيئية. وإن إدراك هذه المفاهيم يمكن الشباب من اتخاذ قرارات مالية واستثمارية تدعم الاستدامة وتقلل من الآثار السلبية على البيئة. كما يعزز وعهم بأهمية دمج العوامل البيئية والاجتماعية في أنشطتهم الاستثمارية، وهذا يسهم في تدعيم الاقتصاد المستدام وتوفير فرص عمل جديدة في المجالات الصديقة للبيئة، ويدعم الجهد العالمي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. وعليه فإن هذه الدراسة تهدف إلى استقصاء مدى معرفة ووعي طلبة جامعة الطائف بالتمويل الأخضر، من خلال دراسة حالة لمستوى الوعي والمعرفة بهذا المفهوم بين طلبة الجامعة. كما تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات لتعزيز الفهم والاهتمام بالتمويل الأخضر بين طلبة الجامعة، بأمل أن ذلك يسهم في دعم الأهداف التي ترمي إلى ترقية الجوانب البيئية والاقتصادية في المملكة العربية السعودية وفق رؤية 2030.

إضافة إلى ذلك يقدم البحث بيانات محلية حول هذا الموضوع، ويساهم في بناء قاعدة بيانات شاملة حول الوعي البيئي والمالي في المملكة العربية السعودية. ويمكن للنتائج التي يتحققها البحث أن تساعد في تطوير المناهج الدراسية في الجامعات السعودية، ودمج مفاهيم التمويل الأخضر في مختلف التخصصات. كما يوفر البحث معلومات مهمة لصناعة القرار في الجامعات والمؤسسات المالية، ويمكنهم من اتخاذ قرارات مدرورة لدعم التمويل الأخضر. ويمكن أن يساهم في رفع مستوى الوعي العام بأهمية التمويل الأخضر ودوره في تحقيق التنمية المستدامة.

مشكلة الدراسة:

التعليم له دور مهم في تنمية المجتمع وتطويره من خلال إسهام مؤسساته في إعداد الموارد البشرية المدرية على العمل في كافة المجالات والتخصصات ، حيث ينطوي بالجامعات مجموعة من الأهداف هي: التعليم وإعداد القوى البشرية، والبحث العلمي، إضافةً إلى خدمة المجتمع. وتعتبر الجامعات من أهم المؤسسات الاجتماعية التي تؤثر وتتأثر بالبيئة الاجتماعية المحيطة بها، فهي التي تشارك في صنع المجتمع من ناحية، ومن ناحية أخرى هي أداة التي تسهم في إعداد قيادته الإدارية والفنية، والمهنية، والسياسية، والفكريه. وتحرص الجامعات على تأهيل طلابها وطالباتها لإعداد خريجين قادرين على المنافسة في سوق العمل، من خلال تسليمهم بالتعليم الذي يليّي المعايير الدولية، وبنك تصل الجامعة بالمجتمع إلى الرقي والتقدم، الأمر الذي يجعل المجتمع دائم الإردهار والنمو، ومواكباً لتطورات

(1) الإطار العام للتمويل الأخضر في المملكة العربية السعودية . (n.d.). https://ndmc.gov.sa/investorsrelations/Pages/Green_Framework.aspx

العصر بما تقدمه من كفاءات مدربة تعتبر عاملًا من عوامل التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع. ولما كان الاقتصاد الأخضر يشكل القاطرة الأساسية لتحقيق الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للمملكة، تتمثل المشكلة الأساسية في نقص الدراسات التي تبحث في مدى معرفة ووعي طلبة الجامعات السعودية - وبالتحديد طلبة جامعة الطائف - بمفهوم التمويل الأخضر وأهميته في تحقيق التنمية المستدامة. بالإضافة إلى غياب مقررات تنمية الوعي بالتنمية المستدامة في الخطط الدراسية.

أسباب اختيار هذه المشكلة:

- يعتبر التمويل الأخضر أداة أساسية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة والحد من الآثار السلبية للتغير المناخي.
- يلعب الشباب دوراً حيوياً في دفع عجلة التنمية المستدامة، وزيادة وعيهم بالتمويل الأخضر يمكن أن يساهم في تحقيق هذا الهدف.
- توجد فجوة معرفية كبيرة بين الأجيال المختلفة حول قضايا البيئة والاستدامة، مما يجعل من الضروري التركيز على توعية الشباب.

ومن خلال ما سبق يمكن صياغة المشكلة البحثية في التساؤل الرئيسي التالي: ما مدى معرفة ووعي طلبة الجامعات السعودية بالتمويل الأخضر؟

تبثق من الأشكالية الرئيسية الأسئلة الفرعية التالية:

- 1 ما مدى معرفة الطلاب بمعنى التمويل الأخضر؟
- 2 ما هي أهم مصادر معرفة الطلاب بالتمويل الأخضر؟
- 3 ما مدى معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر؟
- 4 ما مدى معرفة الطلاب ب المجالات التمويل الأخضر؟
- 5 ما مدى معرفة الطلاب لأوجه تبني التمويل الأخضر؟
- 6 ما مدى معرفة الطلاب لمنتجات التمويل الأخضر وخدماته؟
- 7 ما مدى معرفة الطلاب "مبادرة السعودية الخضراء"؟
- 8 ما مدى معرفة الطلاب بالدور الاقتصادي للتمويل الأخضر لتحقيق التنمية المستدامة؟

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في تقييم مستوى وعي ومعرفة طلبة جامعة الطائف بالتمويل الأخضر واقتراح آليات لتعزيزه. وفي ضوء هذا الهدف الرئيسي، تتبثق منها عدة أهداف أخرى فرعية، وهي كما يلي:-

- 1 معرفة مدى وعي الطلاب بمفهوم التمويل الأخضر
- 2 التعرف على أهم مصادر معرفة الطلاب بالتمويل الأخضر
- 3 معرفة مدى وعي الطلاب بأهمية التمويل الأخضر
- 4 معرفة مدى وعي الطلاب ب المجالات التمويل الأخضر
- 5 معرفة مدى وعي الطلاب بأوجه تبني التمويل الأخضر
- 6 معرفة مدى وعي الطلاب لمنتجات التمويل الأخضر وخدماته
- 7 الكشف عن مدى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء
- 8 التعرف على مستوى وعي الطلاب بالدور الاقتصادي للتمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة
- 9 تقديم مجموعة من التوصيات التي تعمل على رفع مستوى وعي و معرفة طلاب الجامعات بالتمويل الأخضر

أهمية الدراسة:

تأتي أهمية البحث من خلال أهمية وعي طلاب الجامعات بالتمويل الأخضر ودوره الاقتصادي في تحقيق التنمية المستدامة بالملكة العربية السعودية، خاصة وأن الطلاب هم الشريحة التي يعدها المجتمع ويمدها بالوعي المعلوماتي اللازم لتأهيلها لتولي مسؤولياتها الاجتماعية في المستقبل لتقود قاطرة التنمية والتحديث.

- **الأهمية النظرية**
 - يساعد البحث في تقييم مستوى الوعي بالتمويل الأخضر بين طلبة الجامعة، وتحديد نقاط القوة والضعف.
 - تنمية الوعي بموضوع التمويل الأخضر ودوره في تحقيق التنمية المستدامة

- تعد هذه الدراسة من الدراسات القليلة التي تناولت قياس الوعي لطلابات كلية ادارة الاعمال في مختلف المراحل – على حد علم الباحثة – وبذلك تمثل اضافة نوعية للدراسات العربية عامة وفي مجال الدراسات المالية خاصة.
- **الأهمية التطبيقية**
 - السعي للوصول الى نتائج علمية تفيد القائمين على وضع الخطط الدراسية بكلية إدارة الاعمال بإدراج مواضيع تهم بالتنمية المستدامة وتحث اعضاء هيئة التدريس بالطرق الى هذه الموضع المعاصرة.
 - يمكن للنتائج أن تساهم في تطوير المناهج الدراسية ودمج مفاهيم التمويل الأخضر فيها.
 - يمكن الافادة من نتائج البحث في وضع آليات وبرامج تنمية المعرفة والوعي لموضوع التمويل المستدام
 - يوفر البحث معلومات مهمة لصناعة القرار في الجامعة والمؤسسات المالية، لمساعدتهم في اتخاذ قرارات استثمارية مستدامة.

حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: تسلط الضوء على واقع ممارسات التمويل الأخضر (المستدام) و مدى معرفة و وعي طلاب الدبلوم والبكالوريوس والماجستير بمفهوم التمويل الأخضر.
- الحدود المكانية: كلية إدارة الأعمال - جامعة الطائف
- الحدود البشرية: طالبات كلية ادارة الاعمال بجامعة الطائف الدارسات لقرارات مالية (مبادئ ادارة مالية - مؤسسات و اسواق مالية - إدارة مالية).
- الحدود الزمنية: اجريت هذه الدراسة في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 1445هـ الموافق 2024م

مصطلحات الدراسة:

- المعرفة: ويقصد بها الدرجات المتحصل عليها من استجابات عينة البحث على استئلة المقياس لمحوره⁽²⁾.
- الوعي: وهي الدرجة المتحصل عليها من استجابة عينة البحث بعد اجراء التحاليل الاحصائية للمقياس.
- الوعي البيئي: هو إدراك أفراد المجتمع للبيئة وأهميتها ومكوناتها والعمل على المحافظة عليها ومنع تلوثها وترشيد استخدام مواردها والتصدي للمخاطر التي قد تتعرض لها، وذلك لضمان استدامة التنمية⁽³⁾. ويمكن تعريفه أيضاً بأنه الشعور بالمسؤولية تجاه البيئة والطبيعة والقيام بجميع الممارسات التي تساعد على حمايتها والحفاظ عليها⁽⁴⁾.
- التمويل الأخضر: مصطلح موسع يمكن أن يشير إلى المشاريع المالية التي تخصص إلى مشاريع وأنشطة التطوير الممكنة، والمنتجات الطبيعية، والترتيبات التي تمكن من تطوير اقتصاد أكثر قابلية للإدارة. ويتضمن التمويل الأخضر صندوق البيئة لكنه لا يقتصر عليه. كما يشير أيضاً إلى نطاق أوسع من الأهداف الطبيعية الأخرى، على سبيل المثال، مكافحة التلوث الحديث، أو الصرف الصحي للمياه، أو التأمين على التنوع البيولوجي⁽⁵⁾.

وعي الطالب بالتمويل الأخضر يعرف في الدراسة الحالية: حالة فهم الطالب وإدراكيه للتمويل الذي يستهدف تحقيق النمو الاقتصادي من خلال الاستثمارات والتدفقات المالية الموجهة نحو مشاريع التنمية المستدامة.

التنمية المستدامة: هي عملية تطويرية اصلاحية تعتمد على التغيير في البنية الاساسية مثل البنية الاجتماعية والبيئية والاقتصادية من المستوى الأدنى إلى المستوى الأعلى وهي عملية حركية وليس ثابتة وذات اتجاهات عديدة، ولذلك لابد لهذا التغيير ان يكون مننا بالقدر الكافي لمواكبة هذه المتطلبات. وهذا يتطلب ان يكون التغيير مستداماً ومتواافقاً مع متطلبات ومتغيرات العصر الحديث⁽⁶⁾.

(2) اللبناني. (2019). قياس المعرفة والوعي الصحي والغذائي لطلابات كلية التربية عن الشلل الدماغي. مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، (1)، 29، 197-233.

(3) (الهيئة الوطنية للأرصاد (https://ncm.gov.sa/Ar/MediaCenter/AwarenessDef/Pages/default.aspx

(4) Environmental Awareness (worldwildfederation.org)

(5) Höhne, N., Khosla, S., Fekete, H. & Gilbert, A. (2012). Mapping of green finance delivered by IDFC members in 2011. Retrieved from <https://www.ecofys.com/de>

(6) .Rahi, Q. F & .. Laftah, N. A., Muhammad, W. S(6) Faculty of Jurisprudence Journal/ 528-481, (43)2, 126

2- الدراسات السابقة

نظريات التمويل الأخضر

يشير التمويل الأخضر إلى الأنشطة المالية والاستثمارية التي تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة مع مراعاة الأبعاد البيئية. وفي ظل التحديات المتزايدة التي يفرضها التغير المناخي واستنفاف الموارد الطبيعية، أصبحت الحاجة ملحة لتطوير استراتيجيات مالية تساهم في تحقيق نمو اقتصادي متوازن ومستدام. يشمل التمويل الأخضر تمويل المشاريع التي تسهم في تقليل الانبعاثات الكربونية، وتعزيز استخدام الطاقة المتجددة، وحماية التنوع البيولوجي، إلى جانب تحسين الكفاءة في استخدام الموارد الطبيعية.

على مدار السنوات، ظهرت العديد من النظريات الاقتصادية والمالية التي تحاول تفسير مفهوم التمويل الأخضر وتحديد دوره في الاقتصاد العالمي. حيث تسعى هذه النظريات إلى توضيح الآليات التي يمكن من خلالها دمج الاعتبارات البيئية في القرارات المالية، وتحديد الفرص والتحديات المرتبطة بها التحول. في هذا السياق، سنتعرض أبرز النظريات المتعلقة بالتمويل الأخضر وكيف أسلبت في توجيه السياسات المالية والاقتصادية نحو مستقبل أكثر استدامة.

نظريّة الاستدامة الماليّة: تفترض هذه النظريّة أن دمج الاستدامة البيئيّة في عملية اتخاذ القرارات الماليّة يؤدي إلى نتائج أفضل على المدى الطويل للشركات. فهي ترى أن الشركات التي تتبع ممارسات مستدامة تتفوّق على تلك التي تهمل الاعتبارات البيئيّة، لأنّها تقلّل من المخاطر المرتبطة بالتغييرات التنظيمية وتدهور البيئة وتغيير تفضيلات المستهلكين. يساعد التمويل المستدام الشركات على توجيه ممارساتها بما يتّوافق مع الأهداف البيئيّة العالميّة، مما يخلق المرونة ويقلّل المخاطر (Rezaee, 2016).

نظريّة الوكالة والاستدامة: في سياق التمويل الأخضر، تستكشف نظرية الوكالة كيفية توازن مصالح المديرين (الوكلاء) والمساهمين (المالكين) لتحقيق الاستدامة البيئية. غالباً ما يركز المديرون على تحقيق المكافآت المالية قصيرة الأجل، مما قد يؤدي إلى إهمال المبادرات الخضراء التي تحقق فوائد على المدى الطويل. ومع ذلك، عندما يطالب المساهمون أو الأطراف المعنية بمارسات مسؤولة بيئياً، يتم تحفيز الشركات على اعتماد ممارسات مالية مستدامة. يقلّل هذا التوازن من النزاعات المحتملة ويدفع الشركات نحو الاستدامة الطويلة الأجل (Bancel & Glavas, 2018).

نظريّة الأثر الاجتماعي: يركز التمويل الأخضر على تحقيق كل من العوائد المالية والنتائج الاجتماعية الإيجابية. حيث تنص هذه النظريّة على أن الاستثمارات الماليّة يجب أن تحقق ليس فقط عوائد ماليّة، ولكن أيضًا فوائد اجتماعية وبيئيّة، مثل الحد من الفقر، وتعزيز الطاقة النظيفة، أو تحسين الصحة العامّة. يُنظر إلى التمويل الأخضر كأداة لتوجيه التغيير النظامي من خلال معالجة التحديات البيئيّة مع المساهمة في رفاهيّة المجتمع ككل (Revelli & Viviani, 2015).

نظريّة تكامل الحكومة البيئيّة والاجتماعيّة وحوكمة الشركات (ESG): تبرّز هذه النظريّة أهميّة دمج معايير البيئة، والمجتمع، وحوكمة الشركات في عمليّات اتخاذ القرارات الماليّة. وتفترض هذه النظريّة أن الشركات والمستثمرين الذين يدمجون معايير ESG سيحقّقون أداءً أفضل من أولئك الذين يتّجاهلونها، حيث أن هذه العوامل مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالأداء المالي على المدى الطويل. يُنظر إلى دمج معايير ESG في الاستثمارات كنهج استراتيجي يدعم التمويل الأخضر من خلال معالجة المخاطر والفرص البيئيّة في عالم الشركات (Clark et al., 2015).

توجد العديد من الدراسات التي اهتمت بدراسة التمويل الأخضر بمختلف الأبعاد، وتناولت البحث الحالي أكثر الدراسات السابقة التي لها ارتباط مباشر بموضوع بحثنا الحالي

1. دراسة (Chinese students' awareness of relationship between green finance, "Zhu, Zhu, Fang & Pan, 2017) بعنوان

"environmental protection education and real situation

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الانحراف بين وعي الطلاب الجامعيين بأهمية التمويل الأخضر والوضع الحقيقي في الجامعات الصينية. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي بالإضافة إلى استخدام الاستبيان كأداة جمع البيانات. وشملت عينة الدراسة عدد (120) طالب من أشهر أربعية جامعات صينية. وتوصلت هذه الدراسة إلى وجود انحرافات كبيرة بين آراء الطلبة الجامعيين والواقع في بعض الجوانب، والتي تمثل في اعتقادات الطلبة حول أهمية التمويل الأخضر في المسؤولية الاجتماعية للبنوك التجارية والممارسة الحقيقة للبنوك التجارية في تحمل مسؤولياتها الاجتماعية. كما أن معرفتهم بمارسات التمويل الأخضر التي تمارسها أنواع مختلفة من البنوك التجارية تتحرف أيضاً عن الواقع

2. دراسة (2018)عنوان " Mohiuddin, Al Mamun, Syed, Mehedi Masud & Su ,2018 Environmental knowledge, awareness, and "business school students' intentions to purchase green vehicles in emerging countries

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير المعرفة والوعي البيئي على مواقف طلاب إدارة الأعمال في الجامعات الماليزية تجاه البيئة، وتأثيرات المواقف والمعايير الذاتية والضوابط السلوكية المتصورة على نواياهم وسلوكياتهم تجاه المركبات الخضراء، من المنظور الذي تقدمه نظرية السلوك المختلط (TPB). واستخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي والتصميم المقطعي بالإضافة إلى استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وشملت عينة الدراسة عدد (2294) طالب من 3 جامعات ماليزية. وتوصلت هذه الدراسة إلى أن المعرفة والوعي البيئي لهما تأثير كبير على الموقف الإيجابية لطلاب الأعمال تجاه المركبات الخضراء، وعلاوة على ذلك، لوحظ وجود ارتباط كبير بين المواقف تجاه المركبات الخضراء، والضوابط السلوكية المتصورة، ونوايا شراء المركبات الخضراء.

3. دراسة (2019)عنوان " Smriti Unnikrishnan, 2019 Awareness of Green Financing Among the Youth in Bangalore" (Awareness of Green Financing Among the Youth in Bangalore)

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف الوعي بالتمويل الأخضر والرغبة في الاستثمار في أدوات التمويل الأخضر بين طلاب قسم الدراسات المهنية في جامعة كريست (بمدينة بنغالور). واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي بالإضافة إلى استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وشملت عينة الدراسة عدد (313) طالب. وتوصلت هذه الدراسة إلى أن الفئة العمرية 20-23 أكثر وعيًا بمفهوم التمويل الأخضر مقارنة بالفئة العمرية 17-19. ويمكننا أن نستنتج أن عمر الفرد مرتبط بوعيه. الطلب على التمويل الأخضر مرتفع بالنسبة للمستثمرين الأجانب.

4. دراسة (2022)عنوان " Raju, 2022 Awareness of Green finance among the youth of Hyderabad city" (Awareness of Green finance among the youth of Hyderabad city)

هدفت هذه الدراسة قياس الوعي بالتمويل الأخضر بين طلاب الهندسة والإدارة في الهند. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي بالإضافة إلى استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وشملت عينة الدراسة عدد (144) طالب من الهندسة والإدارة. وتوصلت هذه الدراسة إلى أن التمويل الأخضر قد يكون له تأثير كبير على البيئة والمجتمع، لكنه يواجه العديد من العقبات. وتشمل هذه الافتقار إلى الفهم العام، والافتقار إلى تعريفات وتنفيذ السياسات الموحدة، ونقص الحوافز للمستثمرين والمؤسسات المالية.

5. دراسة (2024)عنوان " Almusalami, Alnaqbi, Alkaabi, Alzeyoudi & Awad, 2024 Sustainability Awareness in the UAE: A Case" (Sustainability Awareness in the UAE: A Case)

"Study

هدفت هذه الدراسة البحث في مستوى الوعي بالاستدامة بين طلاب الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي بالإضافة إلى استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وشملت عينة الدراسة عدد (367) استجابة. وتوصلت هذه الدراسة إلى أن نسبة كبيرة من المشاركين، 49٪، ليس لديهم أي فكرة عن أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر أي أن مستويات الوعي منخفضة، ويحتاج الناس، وخاصة الطلاب، إلى التشجيع والمزيد من المشاركة

الدراسات بالمملكة العربية السعودية

1. دراسة (2019)عنوان " Alkhayyal, Labib, Alsulaiman, & Abdelhadi, 2019 Analyzing sustainability awareness among higher education faculty members: A case study in Saudi Arabia" (Analyzing sustainability awareness among higher education faculty members: A case study in Saudi Arabia)

هدفت هذه الدراسة فحص فهم الاستدامة لدى أعضاء هيئة التدريس في التعليم العالي في المملكة العربية السعودية. أحد الأهداف الرئيسية لهذه الدراسة هو استكشاف كيفية تتنفيذ الاستدامة في الدورات المقدمة في إحدى الجامعات الخاصة الكبرى غير الربحية في الرياض. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي بالإضافة إلى استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وشملت عينة الدراسة عدد (14) عضو هيئة تدريس - أنثى وعدد (27) عضو هيئة تدريس ذكر. وتوصلت هذه الدراسة على أهمية تثقيف طلاب التعليم في الموضوع الاستدامة وعليه، يجب على الجامعات التي تنتهي إليها أن تبني نهجًا مناسبًا لزيادة الوعي بهذا الموضوع من خلال تطوير مهمة الاستدامة على المستوى المؤسسي أو القصبي.

2. دراسة (2020)عنوان " Alsaati, El-Nakla, & El-Nakla, 2020 Level of sustainability awareness among university students in the eastern province of Saudi Arabia" (Level of sustainability awareness among university students in the eastern province of Saudi Arabia)

هدفت هذه الدراسة لقياس مستوى وعي الطلاب بالجامعات في المنطقة الشرقية ومعرفتهم بالاستدامة. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي ومنهج المسح الاجتماعي بالإضافة إلى استخدام استبيانات كأداة لجمع البيانات في سبع جامعات بالمنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية. وشملت عينة الدراسة عدد (500) طالب من برامج دراسية مختلفة. وتوصلت هذه الدراسة إلى أن نسبة عالية من المشاركين سمعوا مصطلح "الاستدامة" من المصادر التعليمية، لكنهم يفتقرن إلى المعرفة بالاستدامة، خاصة عندما يتعلق الأمر بالتعرف على مواد إعادة التدوير أو المواد المتعددة ومقاييس استهلاك الطاقة

3. دراسة (2023) DIMENSIONS OF SUSTAINABLE " (Belouadah, Rahma Abdallah, & Musa Mohammed, 2023) بعنوان "DEVELOPMENT IN RATIONALIZING DECISIONS TO GRANT GREEN FINANCE IN SAUDI BANKS.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير أبعاد التنمية المستدامة: البيئية والاجتماعية والاقتصادية على التمويل الأخضر في البنوك الوطنية السعودية. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وقد طبقت الدراسة نماذج الانحدار الخطى، بالإضافة إلى استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وشمل مجتمع الدراسة البنوك الوطنية في مدينة الرياض وشملت عينة الدراسة عدد (125) مشاركاً. وأظهرت النتائج أن البعد البيئي للتنمية المستدامة، والبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة، والبعد الاقتصادي لها تأثير إيجابي على التمويل الأخضر في البنوك السعودية

4. دراسة (2024) Green economy performance and sustainable development " (Chaabab, Elleuch, Hamdi & Kahouli, 2024) بعنوان "achievement: empirical evidence from Saudi Arabia.

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف مدى خصبة المملكة وتحليل أدائها نحو التنمية المستدامة من عام 2015 إلى عام 2020. وتم اعتماد مؤشر الاقتصاد الأخضر EEPSE الذي يجمع بين المؤشرات التعليمية والاقتصادية والسياسية والمجتمعية والبيئية المرتبطة بركائز نموذج الابتكار الخماسي الحلواني. في هذه الدراسة، يتكون هذا المؤشر من 42 مؤشراً متعلقاً بالاقتصاد الأخضر والتنمية المستدامة. وتدعيم نتائج هذه الدراسة تأثر أداء المملكة فيما يتعلق بالاقتصاد الأخضر بعد أزمة فيروس كورونا. ومن ثم تقدم الورقة رؤى أصلية لصانعي السياسات لتشجيع التحول إلى الاقتصاد الأخضر الذي يشكل القاطرة الأساسية لتحقيق الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للمملكة.

5. دراسة (2024) Integrating Climate Change Risks and Sustainability Goals into Saudi Arabia's Financial Regulation: Pathways to Green Finance. بعنوان "Alhejaili, 2024)

تسعى هذه الدراسة لاستكشاف شامل لدمج أخطار تغير المناخ وأهداف الاستدامة ضمن إطار التنظيم المالي في المملكة العربية السعودية. وتشير النتائج الرئيسية من هذا البحث إلى أنه في حين قطعت المملكة العربية السعودية خطوات جديرة بالثناء في إنشاء إطار أساسى للتمويل الأخضر، لا تزال هناك تحديات متصلة في التشغيل الكامل لهذه المبادرات. وتشمل هذه التحديات الحاجة إلى مقاييس موحدة لتقدير التأثيرات البيئية، وتعقيد مواءمة مصالح أصحاب المصلحة المتنوعين، وال الحاجة إلى التحولات الثقافية داخل المؤسسات المالية نحو الاستدامة. وعلى الرغم من هذه التحديات، فإن التزام السعودية بتعزيز الشفافية، ورعاية الابتكار التكنولوجي، ودمج معايير الحكومة البيئية والاجتماعية والحكومة في الممارسات المالية يشير إلى مستقبل واعد للتمويل الأخضر في المملكة العربية السعودية.

6. دراسة (الجبيشي، م. غ. س.، & محمد غازي سليمان. (2024). بعنوان " دور التمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة في البنوك السعودية"

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد مدى تبني البنوك لاستراتيجيات التمويل الأخضر في المملكة العربية السعودية، وبيان مدى تأثير التمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة في البنوك الخضراء في المملكة العربية السعودية. وتوصلت هذه الدراسة بأن البنوك الخضراء في الدول العربية تواجه العديد من التحديات والعوائق التي تحول دون وصولها إلى مستويات عالية ومن ضمن تلك التحديات عدم وجود التشجيع المستمر لهذا النوع من البنوك من طرف الحكومات والمصارف ما جعل المستثمرين يحذرون من أي استثمار فيها المخاوف بشأن التغيرات المحتملة في المجالات القانونية والضرورية أثناء عملية الاستثمار، انخفاض الأرباح وارتفاع تكفة التشغيل للاستثمارات والمشاريع الخضراء. ورغم الجهود الحثيثة التي تبذلها المملكة العربية السعودية في سبيل المحافظة على البيئة وتخضير قطاعات الاقتصاد، إلا أنها تتسم بالبطء وانخفاض الاستثمار. فعلى سبيل المثال لا تزال تجربة القرية الشمسية بالعينة التي تم إنشاؤها قبل أكثر من ٣٠ سنة بطيئة ولم تتطور وتمتد إلى باقي المدن والمحافظات في المملكة.

إن السبب وراء اختيار هذا الموضوع هو زيادة أهمية الوعي بالتمويل الأخضر والأدوات المتاحة لتمويله. صحيح أن العديد من الباحثين ساهموا بأبحاثهم حول استدامة ونمو التنمية الاقتصادية في جوانب مختلفة، المتزايدة، إلا أن هناك نقصاً ملحوظاً في الدراسات التي تبحث في مدى معرفة الطلاب الجامعيين السعوديين بهذا المفهوم.

3- منهجية الدراسة واجراءاتها

منهجية الدراسة

استخدم المنهج الوصفي التحليلي ومنهج المسح الاجتماعي لمناسبة لطبيعة الدراسة؛ لمعرفة مستوى الوعي والمعرفة لدى

طالبات كلية ادارة الاعمال في جامعة الطائف عن مفهوم وأهمية ومنتجات و المجالات وآليات تطبيق التمويل الأخضر المستدام، ، حيث سيتم جمع البيانات من خلال استبيان إلكتروني يتم توزيعه على عينة عشوائية من طلبة جامعة الطائف. وقد تم استخدام منهج المسح الاجتماعي للمساعدة في جمع معلومات من عينات كبيرة ومختلفة مما يضمن أن تكون النتائج مماثلة وقابلة للعميم على المجتمع الأكبر أو الفتنة المستهدفة.

مجتمع الدراسة وعينتها

تمت مشاركة (334) فرد من مختلف الأقسام والمستويات بكلية إدارة الأعمال في جامعة الطائف خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 1445هـ الموافق 2024م.

الإحصاءات الوصفية لبيانات أفراد عينة الدراسة

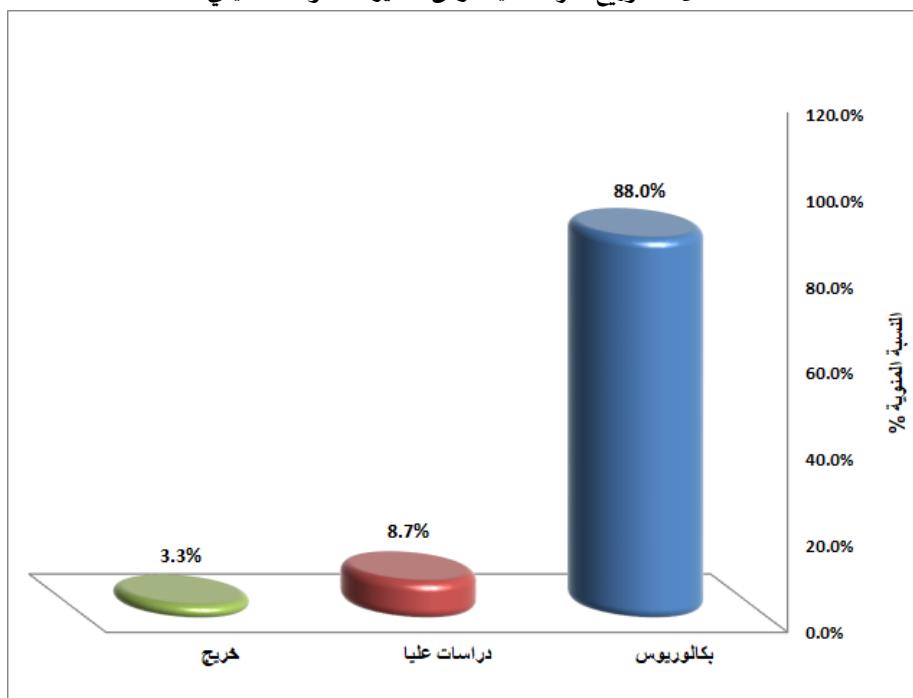
جدول 1: توزيع أفراد العينة وفق متغير المستوى التعليمي

النسبة المئوية %	النكرار	المستوى التعليمي
88.0	294	بكالوريوس
8.7	29	دراسات عليا
3.3	11	خريج
100.0	334	المجموع

تبين النتائج أن:

أن 294 من أفراد عينة الدراسة يمثلوا ما نسبته 88.0% من إجمالي أفراد عينة الدراسة مستواهم التعليمي هو البكالوريوس وهم الأغلبية. وأن 29 منهم وهؤلاء يمثلون ما نسبته 8.7% من طلاب الدراسات العليا. وفي النهاية 11 منهم وهم يمثلون ما نسبته 3.3% من الخريجين.

شكل 1: توزيع أفراد العينة وفق متغير المستوى التعليمي



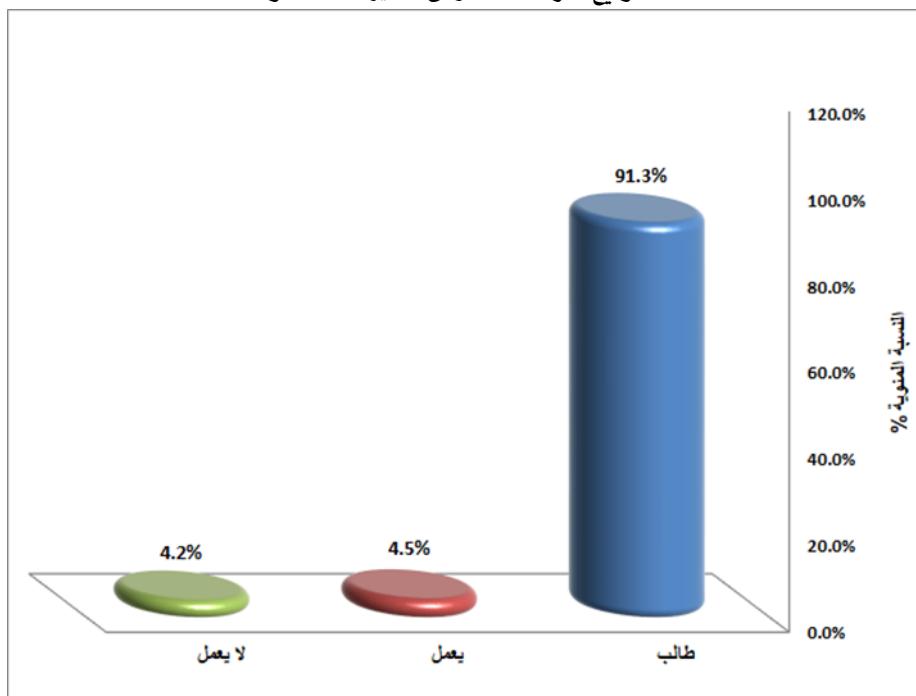
جدول 2: توزيع أفراد العينة وفق متغير الحالة الوظيفية

النسبة المئوية %	النكرار	الحالة الوظيفية
91.3	305	طالب
4.5	15	يعمل
4.2	14	لا يعمل
100.0	334	المجموع

تبين النتائج أن:

أن 305 من أفراد عينة الدراسة وهؤلاء يمثلون ما نسبته 91.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة من الطلاب وهم الأغلبية. وأن 15 منهم وهم يمثلون ما نسبته 4.5% وهم يعملون. وفي المقابلة 14 منهم ويمثلون ما نسبته 4.2% وهؤلاء لا يعملون.

شكل 2: توزيع أفراد العينة وفق متغير الحالة الوظيفية



أداة الدراسة:

تم تصميم استبيان:

وتشمل أنواع الأسئلة (1) مقاييس ليكرت الثلاثي (2) و اختيارات متعددة (3) وأسئلة تجاوب ب "نعم" أو "لا" ، أو "لا أعرف".

الأساليب الإحصائية والاختبارات المستخدمة

استخدمت الباحثة في هذه الدراسة أساليب إحصائية متعددة باستخدام برنامج التحليل الإحصائي.(SPSS V.28)

1. معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha Coefficient) لمعرفة ثبات الدراسة.
2. معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لمعرفة صدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان وصدق الاتساق البنائي لمحاور الدراسة.
3. تم استخدام تقنية البتوسtrap (Bootstrap) وهي لا تعتمد على فرضية التوزيع الطبيعي للعينة. مع اختبار (ت) T للإجابة على أسئلة الدراسة.
4. المتوسط الحسابي (Mean) والوزن النسبي والانحراف المعياري. للتعرف على المتوسط والوزن النسبي لاستجابات أفراد عينة الدراسة من الطلاب على فقرات الاستبيانة ومحاورها المختلفة.
5. التكرارات والنسب المئوية للتعرف على الإحصاءات الوصفية للعوامل الديموغرافية الخاصة بعينة الدراسة.

صدق أداة الدراسة

أولاً: الصدق الظاهري:

تم التتحقق من الصدق الظاهري لأداة الدراسة (الاستبيانة)، بعرضها على عدد من المحكمين المتخصصين بلغ عددهم (4) محكمين، وذلك للحكم على مدى وضوح الصياغة اللغوية لعبارات، وإبداء رأيهم في أدوات الدراسة من حيث ملاءمة الفقرات، وانتهائتها لجميع المجالات التي وضعت فيها، وكذلك اقتراح ما يرونها مناسباً. وقد تم تحليل نتائج التحكيم، وإجراء التعديل لبعض فقرات الاستبيانات في ضوء آراء المحكمين وملحوظاتهم، وإعادة ترتيب بعضها، وبعد حذف العبارات التي اتفق عليها المحكمون أصبح عدد فقرات الاستبيانة (38) فقرة، وبذلك تم استخراج أدوات الدراسة بصورتها المنهائية.

ثانياً: صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة:
الاتساق الداخلي وصدق أداة القياس

سيتم حساب الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيانة على عينة الدراسة البالغ حجم مفرداتها (334) مفردة، وذلك بحسب معاملات ارتباط ييرسون بين كل عبارة وبين الدرجة الكلية للمحور التابعة له.

أولاً: صدق الاتساق الداخلي لمحور: مدى معرفة الطالب بمعنى التمويل الأخضر

جدول 3: معاملات ارتباط ييرسون لصدق الاتساق الداخلي لعبارات (المحور الأول) بالدرجة الكلية للمحور

محور (مدى معرفة الطالب بمعنى التمويل الأخضر)		
معامل الارتباط	الفقرة	م
**0.722	هو تمويل للمشروعات التي تساهم في تخفيض الانبعاثات والاستخدام الأمثل للموارد البيئي	1
**0.815	هو تمويل للمشروعات التي تساهم في التخفيف من آثار تغير المناخ	2
**0.671	"هو تمويل الاستثمارات الصديقة للبيئة، بما يمكن من تحقيق فوائد بيئية على صعيد التنمية المستدامة"	3

** دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط ايجابية قوية بين عبارات محور (مدى معرفة الطالب بمعنى التمويل الأخضر) وبين الدرجة الكلية للمحور، وجميعها دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي للمحور، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

ثانياً: صدق الاتساق الداخلي لمحور: مدى معرفة الطالب بأهمية التمويل الأخضر

جدول 4: معاملات ارتباط ييرسون لصدق الاتساق الداخلي لعبارات (المحور الثاني) بالدرجة الكلية للمحور

محور (مدى معرفة الطالب بأهمية التمويل الأخضر)		
معامل الارتباط	الفقرة	م
**0.670	تعزيز الحفاظ على المناطق الزراعية وإنتاجيتها وكفاءتها	1
**0.686	رفع مستوى الكفاءة في قطاع الصناعة والاعتماد على الطاقات المتجددة	2
**0.772	خفض معدلات البطالة من خلال خلق فرص العمل لا سيما في قطاعات الزراعة والطاقات المتجددة	3
**0.753	إعادة رسم ملامح الأعمال التجارية والبنية التحتية وال المؤسساتية	4
**0.685	توجيه الموارد نحو القطاعات الاقتصادية الصديقة للبيئة، ما يقلل من التفاسيات وانبعاثات الغازات المسماة لاحتباس الحراري	5

** دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط ايجابية قوية بين عبارات محور (مدى معرفة الطالب بأهمية التمويل الأخضر) وبين الدرجة الكلية للمحور، وجميعها دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي للمحور، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

ثالثاً: صدق الاتساق الداخلي لمحور: مدى معرفة الطالب ب مجالات التمويل الأخضر

جدول 5: معاملات ارتباط ييرسون لصدق الاتساق الداخلي لعبارات (المحور الثالث) بالدرجة الكلية للمحور

محور (مدى معرفة الطالب ب مجالات التمويل الأخضر)		
معامل الارتباط	الفقرة	م
**0.687	الطاقة المتجددة (طاقة الشمس والرياح والوقود الحيوى ...)	1
**0.754	الأبنية الخضراء (مواد صديقة للبيئة، تخفض من استهلاك الطاقة والمياه..)	2
**0.723	النقل المستدام (سيارات تعمل جزئياً على الكهرباء، نقل عام..)	3
**0.748	إدارة المخلفات (إعادة التدوير، ومعالجة النفايات السامة)	4
**0.751	الزراعة المستدامة (زراعة عضوية، إعادة التسجير..)	5
**0.695	إدارة المياه (إعادة استخدام المياه، جمع مياه الامطار ...)	6

**دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط ايجابية قوية بين عبارات محور (مدى معرفة الطالب ب المجالات التمويل الأخضر) وبين الدرجة الكلية للمحور، وجميعها دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي للمحور، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

رابعاً: صدق الاتساق الداخلي لمحور: مدى معرفة الطالب بتبني التمويل الأخضر

جدول 6: معاملات ارتباط يبررسون لصدق الاتساق الداخلي لعبارات (المحور الرابع) بالدرجة الكلية للمحور

محور (مدى معرفة الطالب بتبني التمويل الأخضر)		
معامل الارتباط	الفقرة	م
**0.746	توجيه البنوك ومؤسسات التمويل الائتمان نحو المشاريع الخضراء	1
**0.808	توفير برامج من قبل البنك المركزي بأسعار فائدة معقولة وأجال تفضيلية لدعم المشاريع صديقة البيئة	2
**0.838	حشد التمويل اللازم لدعم المنتجات الخضراء من خلال المؤسسات المالية الدولية	3

**دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط ايجابية قوية بين عبارات محور (مدى معرفة الطالب بتبني التمويل الأخضر) وبين الدرجة الكلية للمحور، وجميعها ذات دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي للمحور، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

خامساً: صدق الاتساق الداخلي لمحور: مدى معرفة الطالب بمنتجات التمويل الأخضر

جدول 7: معاملات ارتباط يبررسون لصدق الاتساق الداخلي لعبارات (المحور الخامس) بالدرجة الكلية للمحور

محور (مدى معرفة الطالب بمنتجات التمويل الأخضر)		
معامل الارتباط	الفقرة	م
**0.713	الائتمان الأخضر: وهو توجيه الائتمان نحو المشاريع الخضراء	1
**0.770	التأمين الأخضر: وهو الذي يوفر آلية فعالة لإدارة المخاطر طويلة الأجل	2
**0.786	السندات الخضراء: هي السندات التي يتم تصديرها لدعم المشاريع الخضراء بأسعار فائدة منخفضة	3

**دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط ايجابية قوية بين عبارات محور (مدى معرفة الطالب بمنتجات التمويل الأخضر) وبين الدرجة الكلية للمحور، وجميعها ذات دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي للمحور، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

سادساً: صدق الاتساق الداخلي لمحور: مدى معرفة الطالب بمبادرة السعودية الخضراء

جدول 8: معاملات ارتباط يبررسون لصدق الاتساق الداخلي لعبارات (المحور السادس) بالدرجة الكلية للمحور

محور (مدى معرفة الطالب بمبادرة السعودية الخضراء)		
معامل الارتباط	الفقرة	م
**0.707	أطلقت المملكة مبادرة السعودية الخضراء في 2021	1
**0.766	إقامة المباني الخضراء	2
**0.741	حماية الحياة البحرية	3
**0.732	زيادة حجم المحميات الطبيعية	4
**0.795	جميع ما سبق	5

**دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط ايجابية قوية بين عبارات محور (مدى معرفة الطالب بمبادرة السعودية الخضراء) وبين الدرجة الكلية للمحور، وجميعها ذات دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي للمحور، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

سابعاً: صدق الاتساق الداخلي لمحور: مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة

جدول 9: معاملات ارتباط يرسون لصدق الاتساق الداخلي لعبارات (المحور السابع) بالدرجة الكلية لمحور

محور (مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة)

معامل الارتباط	الفقرة	م
**0.791	تبني البنوك التجارية المنتجات المصرفية الخضراء	1
**0.829	طرح "السندات الخضراء" المعرفية من الضرائب من خلال أسواق رأس المال الأخضر التي توجه حصيلة إصدارها للاستثمار في مشاريع صديقة للبيئة.	2
**0.795	الصناديق الاستثمارية الخضراء التي تعتبر بمثابة وسيلة لتجميع الاستثمارات التي تخدم المشاريع الصديقة للبيئة	3

**دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط إيجابية قوية بين عبارات محور (مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة) وبين الدرجة الكلية لمحور، وجميعها دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي لمحور، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

ثالثاً: صدق الاتساق البنائي لمحاور الدراسة

وتم ذلك بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور الدراسة وبين الدرجة الكلية لفقرات الاستبانة.

جدول 10: معاملات ارتباط يرسون بين درجة كل محور من محاور الدراسة وبين الدرجة الكلية لفقرات الاستبانة

معامل الارتباط	محتوى المحور	المحور
**0.609	مدى معرفة الطلاب بمعنى التمويل الأخضر	الأول
**0.778	مدى معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر	الثاني
**0.806	مدى معرفة الطلاب ب المجالات التمويل الأخضر	الثالث
**0.782	مدى معرفة الطلاب بتبني التمويل الأخضر	الرابع
**0.787	مدى معرفة الطلاب بمنتجات التمويل الأخضر	الخامس
**0.770	مدى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء	السادس
**0.711	مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة	السابع

**دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط إيجابية قوية بين درجة كل محور من محاور الدراسة والدرجة الكلية لفقرات الاستبانة، وجميعها ذات دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، وهذا يدل على صدق الاتساق البنائي لمحاور الدراسة.

ثبات الدراسة:

ثبات أداة البحث باستخدام (معامل ألفا كرونباخ)

تم عمل اختبار ثبات الدراسة باستخدام معامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الدراسة وعلى الدراسة مجتمعة. وذلك على عينة الدراسة البالغ حجمها (334) مفردة.

جدول 11: معاملات الثبات لفرضيات الدراسة (الفا كرونباخ)

معامل الثبات ألفا كرونباخ	عدد الفقرات	محاور الدراسة
0.719	3	محور (مدى معرفة الطلاب بمعنى التمويل الأخضر)
0.755	5	محور (مدى معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر)
0.811	6	محور (مدى معرفة الطلاب ب المجالات التمويل الأخضر)
0.715	3	محور (مدى معرفة الطلاب بتبني التمويل الأخضر)
0.726	3	محور (مدى معرفة الطلاب بمنتجات التمويل الأخضر)
0.794	5	محور (مدى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء)
0.715	3	محور (مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة)
0.921	28	معامل الثبات للدراسة ككل

وبالنظر إلى نتائج الاختبار نجد أن:

- قيم معامل الثبات ألفا كرونباخ للمحاور ممتازة وقيمها كبيرة (أكبر من 0.7).
 - قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ للدراسة ككل ممتازة وقيمها كبيرة جداً (أكبر من 0.7) وقريبة من الواحد الصحيح.
- وهذا يعني أن محاور الدراسة، ككل تتمتع بثبات ومصداقية عالية جداً يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

اعتراض توزيعات البيانات:

اختبار التوزيع الطبيعي

للتحقق من مدى تبعية بيانات محاور الدراسة للتوزيع الطبيعي تم استخدام الأسلوب الإحصائي المتمثل في اختبار Kolmogorov-Smirnov statistic) لأن حجم العينة كبير (< 50) = 334. عند مستوى معنوية $\alpha = 0.05$

وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي

جدول 12: نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمقاييس الدراسة

Kolmogorov-Smirnov			
قيمة (sig) P.value	درجات الحرية df	إحصائي الاختبار Statistic	محاور الدراسة
0.001>	334	0.322	مدى معرفة الطالب بمعنى التمويل الأخضر
0.001>	334	0.315	مدى معرفة الطالب بأهمية التمويل الأخضر
0.001>	334	0.307	مدى معرفة الطالب ب المجالات التمويل الأخضر
0.001>	334	0.395	مدى معرفة الطالب بتبني التمويل الأخضر
0.001>	334	0.370	مدى معرفة الطالب بمنتجات التمويل الأخضر
0.001>	334	0.356	مدى معرفة الطالب بمبادرة السعودية الخضراء
0.001>	334	0.370	مدى معرفة الطالب بطرق تحقيق التنمية المستدامة
0.001>	334	0.188	الدراسة ككل

ومن النتائج يتضح الآتي:

- من اختبار Kolmogorov-Smirnov Test نجد أن قيم المعنوية $p-value < 0.001$ لمحاور الدراسة، وللدراسة ككل. وهذا يعني أن بيانات محاور الدراسة لا تتبع التوزيع الطبيعي.
- ولكن بناءً على نظرية الحد المركبة (CLT) والتي تنص على: (أن توزيع متوسط العينات يقترب من التوزيع الطبيعي عند زيادة حجم العينة، بغض النظر عن توزيع السكان. ويعتبر حجم العينات المساوي أو الأكبر من 30 كافياً للتمسك بالنظرية المركبة الحدية). واعتبار توزيع العينة ذات توزيع طبيعي. وهنا عينة الدراسة = 334 > 30. وبذلك تعتبر العينة ذات توزيع طبيعي بناءً على نظرية الحد المركبة.
- ولكننا سنقوم باستخدام تقنية البتوستراب (Bootstrap) في التحليل حيث إنها تقنية لا تعتمد على فرضية التوزيع الطبيعي للعينة. فسيتم استخدامها في التحليل بالاختبارات المعملية (One-Sample T Test) ،

4- عرض النتائج ومناقشتها:

1. المحور الأول: معرفة الطالب بمفهوم التمويل الأخضر

- ولتحليل هذا المحور الذي احتوى على محاولة التعرف على مدى معرفة الطالب بمعنى ومفهوم التمويل الأخضر، وكذلك في الجزء الثاني الوقوف على مدى فهم معنى التمويل الأخضر، تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:
- تم استخدام الأسلوب الإحصائي المتمثل في المتوسط الحسابي واختبار (t) One-Sample T Test. عند مستوى معنوية: $\alpha = 0.05$

- وحساب المتوسطات والانحرافات المعيارية والوزن النسي لبند المحور، ثم تم ترتيب هذه البند ترتيباً تنالياً حسب متوسط آراء عينة الدراسة وفقاً لجدول حدود الموافقة.
- كذلك تم استخدام تقنية البتوسtrap (Bootstrap) للوصول إلى تقدير دقيق لقيم نتائج التحليل.

جدول 13: حدود الموافقة

مستوى ومدى وعي الطالب	حدود المتوسط الحسابي	درجة الموافقة
منخفض	1.66 – 1.00	لا أوفق
متوسط	2.33 – 1.67	محايد
كبير	3.00 – 2.34	موافق

جدول 14: نتائج استجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطالب لمعنى ومفهوم التمويل الأخضر

نسبة المؤدية %	النكرار	معرفة الطالب لمعنى ومفهوم التمويل الأخضر
25.4	85	لا
34.1	114	إلى حد ما
40.4	135	نعم
100.0	334	المجموع

تشير النتائج إلى أن 135 من الطالب وهم يمثلون ما نسبته 40.4% من إجمالي أفراد عينة الدراسة وهم لا يملؤن معرفة بالتمويل الأخضر، وأن 114 وهم يمثلون ما نسبته 34.1% فقد جاءت استجاباتهم متوسطة ما بين يعرفون أو لا يعرفون، وأن 85 منهم فقط ويمثلون ما نسبته 25.4% ليس لديهم معرفة بمعنى التمويل الأخضر ومفهومه، ونستنتج من ذلك أن 59.5% من افراد العينة أما لا يعرفون أو جاءت معرفتهم ضعيفة ، وإذا وضعنا في الاعتبار أن العينة من طلاب الجامعة وخريجها من أقسام الاقتصاد والتمويل، فالامر يستوجب زيادة الوعي بالتمويل الأخضر ونشره من خلال إجراءات توعوية وتنقية. ويشابه ذلك مع ما جاء في دراسة (2019) عن وعي الطلاب في الهند بالتمويل الأخضر فقد توصلت الدراسة إلى ضعف مستوى الوعي عند الشباب بمفهوم التمويل الأخضر وأن الفئة العمرية 20-23 أكثر وعيًا بمفهوم التمويل الأخضر مقارنة بالفئة العمرية 17-19.

مدى معرفة الطالب بمعنى التمويل الأخضر ومفهومه:

جدول 15: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطالب بمعنى التمويل الأخضر

ومفهومه

ترتيب البند	درجة الموافقة	وزن النسي %	الانحراف المعياري	متوسط الآراء	العبارات	
2	موافق	92.00	0.461	2.76	هو تمويل للمشروعات التي تسهم في تخفيف الانبعاثات والاستخدام الأمثل للموارد البيئية	1
3	موافق	86.00	0.613	2.58	هو تمويل للمشروعات التي تسهم في التخفيف من آثار تغير المناخ	2
1	موافق	92.33	0.467	2.77	"هو تمويل الاستثمارات الصديقة للبيئة، بما يمكن من تحقيق فوائد بيئية على صعيد التنمية المستدامة"	3
			90.00	0.382	متوسط إجمالي المحور	

وتبين من الجدول السابق أن التعريف الذي حاز على نسبة أكبر من معرفة الطالب هو: (تمويل الاستثمارات الصديقة للبيئة، بما يمكن من تحقيق فوائد بيئية على صعيد التنمية المستدامة)، وهو التعريف الذي تبنته مجموعة العشرين (G20)، والتعريف التالي له مباشرة هو: (تمويل للمشروعات التي تسهم في تخفيف الانبعاثات والاستخدام الأمثل للموارد البيئية)، وأخيراً (تمويل المشروعات التي تسهم في التخفيف من آثار تغير المناخ).

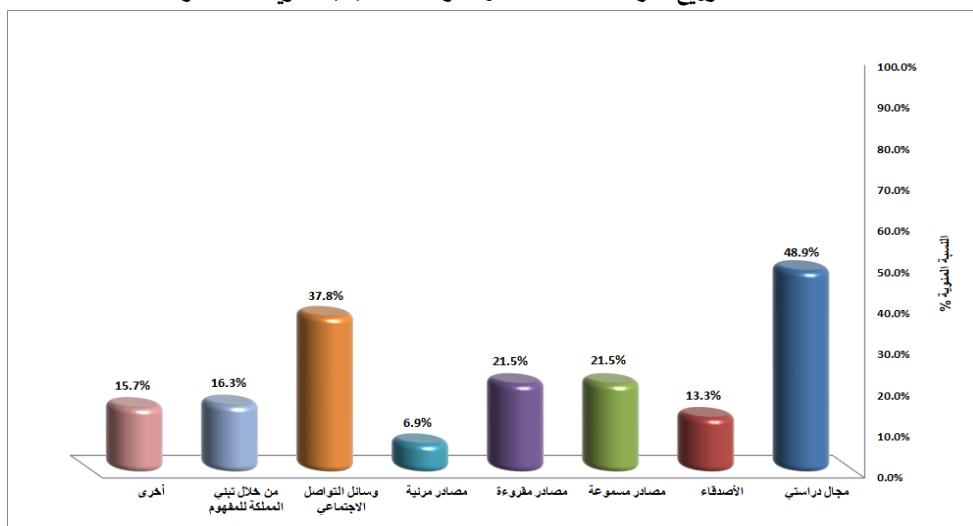
2. المحور الثاني: مصادر معرفة الطالب بالتمويل الأخضر:

جدول 16: نتائج استجابات عينة الدراسة على مصادر معرفة الطلاب بالتمويل الأخضر

مجال دراستي	النسبة المئوية من إجمالي أفراد العينة %	عدد الطالب
مجال دراستي	48.9	162
الأصدقاء	13.3	44
مصادر مسموعة	21.5	71
مصادر مقروءة	21.5	71
مصادر مرئية	6.9	23
وسائل التواصل الاجتماعي	37.8	125
من خلال تبني المملكة للمفهوم	16.3	54
أخرى	15.7	52
إجمالي الاستجابات	181.9	602

اتضح من خلال الجدول السابق أن ما يقرب من نصف عينة الدراسة أي ما يعادل 162 فرد يمثلون بنسبة 48.9% كان مصدر معرفتهم بالتمويل الأخضر هو مجال دراستهم (تعريفهم بالموضوع من قبل استاذة المقرر) وهم الأغلبية، يليهم 125 من أفراد عينة الدراسة وهم يمثلون ما نسبته 37.8% كان مصدر معرفتهم بالتمويل الأخضر هو وسائل التواصل الاجتماعي، تلاهما 71 من أفراد العينة ويمثلون ما نسبته 21.5% كان مصدر معرفتهم بالتمويل الأخضر هو المصادر المسموعة، والمصادر المقروءة، ثم 54 من أفراد عينة الدراسة وهؤلاء يمثلون ما نسبته 16.3% كان مصدر معرفتهم في تبني المملكة للمفهوم، ، يليهم 44 من أفراد عينة الدراسة ويمثلون ما نسبته 6.9% من إجمالي أفراد عينة الدراسة كان مصدر معرفتهم بالتمويل الأخضر هو الأصدقاء، و 23 من أفراد عينة الدراسة أي ما نسبته 13.3% كان مصدر معرفتهم بالتمويل الأخضر هو المصادر المرئية، وأخيراً 52 أي ما نسبته 15.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة كان مصدر معرفتهم بالتمويل الأخضر هو مصادر متنوعة أخرى.

شكل 2: توزيع أفراد العينة مصادر معرفة الطلاب بالتمويل الأخضر



ونستنتج من ذلك أن نصف افراد العينة كان مجال دراستهم هو مصدر معرفتهم بالتمويل الأخضر، ويتفق ذلك مع ما جاء في دراسة (Alsharif & Ofori-Darko, 2024) وأن الطلاب من التخصصات التي تركز على البيئة لديهم مستويات أعلى في التوجه نحو الاستدامة البيئية مقارنة بالآخرين وهذا يدعم الاحتياج الشديد إلى مبادرات استدامة متخصصة وتدخلات في المناهج الدراسية عبر التخصصات الأكاديمية لتعزيز ثقافة الاستدامة داخل الجامعات وعقد الدورات التي تركز على الاستدامة، ونشر التوعية بهذا المفهوم من خلال: موقع التواصل الاجتماعي المصدر الثاني للمعرفة، ووسائل الاعلام المقروءة والمكتوبة والمترئبة، ويفؤكد هذا الاستنتاج أيضاً دراسة (Alsaati et al., 2020) والتي أجريت على سبع جامعات بالمنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية . وأظهرت نتائج تلك الدراسات أن نسبة عالية من المشاركين سمعوا مصطلح "الاستدامة" من المصادر التعليمية، لكنهم يفتقرن إلى المعرفة بالاستدامة، ويطابق ذلك مع ما جاء في دراسة (Msengi et al., 2019) حيث تبين أن ما يقرب من 36% من الطلاب تلقوا معلومات حول الاستدامة خلال فترة توجههم في الحرم الجامعي. وأشار أكثر من نصف الطلاب أيضاً إلى أن قضايا الاستدامة لم يتم دمجها في المقررات أو البرامج الدراسية،

وليس لديهم أي معرفة بأي مصادر للطاقة البديلة في الجامعة. ولقد خلصت الدراسة إلى أن غالبية الطلاب لم يكونوا على دراية بقضايا الاستدامة وكانوا غير مدركين إلى حد كبير لمبادرات الاستدامة في الحرم الجامعي.

3. المحور الثالث: معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر:

جدول 17: نتائج استجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب لأهمية التمويل الأخضر

النسبة المئوية %	النكرار	معرفة الطلاب لأهمية التمويل الأخضر
15.9	53	لا
36.2	121	إلى حد ما
47.9	160	نعم
100.0	334	المجموع

تبين النتائج أن: 160 من الطلاب أي ما نسبته 47.9% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يعرفون أهمية التمويل الأخضر وهم الأغلبية، وأن 121 وهؤلاء يمثلون ما نسبته 36.2% مثلت معرفتهم درجة متوسطة، وأن 53 أي ما نسبته 15.9% ليس عندهم معرفة بأهمية التمويل الأخضر، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (Baranova et al., 2023) والتي توصلت إلى أن مستوى الوعي الأخضر مازال منخفضاً بين سكان كازاخستان مما اعتبرته الدراسة واحداً من العوائق الملحوظة أمام الاستثمارات الخضراء، حيث يتأثر قرار الأفراد بالاستثمار بالفوائد المالية والبيئية. ويتفق كذلك مع دراسة (Aziz et al., 2020) التي أكدت على أن المعرفة والوعي لهما علاقات إيجابية في تنفيذ أنشطة الممارسة الخضراء لدى طلاب التعليم العالي، وفي نفس السياق أشارت دراسة (Barre et al., 2024) إلى أن أكثر من 75% من المستجيبين كانوا على دراية تامة بالتمويل الأخضر وأقل من 25% غير ملumin به، كذلك تتفق مع ما جاء في دراسة (Msengi et al., 2019) عدد قليل من الطلاب يعرفون ماهية الاستدامة، لكن 95.8% وأشاروا إلى أهميتها. على الرغم من التزام الجامعة باتفاقيات المناخ والاستدامة، إلا أن غالبية الطلاب لم يكونوا على علم بذلك وكان حوالي 17% فقط يعرفون أن الخطة الإستراتيجية للجامعة تحتوي على عنصر الاستدامة، وما جاء في دراسة (Bor et al., 2023) والتي أشارت نتائجها إلى أن الغالبية العظمى من الأكاديميين الرياضيين في الجامعات لديهم فهم عام مشترك للاستدامة، ولكن ليس لديهموعي كافٍ بأهداف التنمية.

أهمية التمويل الأخضر من وجهة نظر الطلاب:

جدول 18: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر

ترتيب البنود	درجة الموافقة	وزن النسي %	الانحراف المعياري	متوسط الأراء	العبارات	
1	موافق	94.67	0.387	2.84	تعزيز الحفاظ على المناطق الزراعية وإنجابتها وكفاءتها	1
3	موافق	94.00	0.419	2.82	رفع مستوى الكفاءة في قطاع الصناعة والاعتماد على الطاقات المتجددة	2
4	موافق	91.67	0.494	2.75	خفض معدلات البطالة من خلال خلق فرص العمل لا سيما في قطاعات الزراعة والطاقات المتجددة	3
5	موافق	88.67	0.562	2.66	إعادة رسم ملامح الأعمال التجارية والبنية التحتية والمؤسسية	4
2	موافق	94.67	0.400	2.84	توجيه الموارد نحو القطاعات الاقتصادية صديقة البيئة، مما يقلل من النفايات وانبعاثات الغازات المسببة لاحتباس الحراري	5
		92.67	0.382	2.78	متوسط إجمالي المحور	

وتبيّن من الجدول السابق أن أهمية التمويل الأخضر من وجهة نظر الطلاب تمثلت في: (تعزيز الحفاظ على المناطق الزراعية وإنجابتها وكفاءتها)، و (توجيه الموارد نحو القطاعات الاقتصادية الصديقة للبيئة، مما يقلل من النفايات وانبعاثات الغازات المسببة لاحتباس الحراري)، حيث حصلت تلك الاهتمامات على وزن نسي يقدر ب (94.84%) لكل منها، ثم جاء (رفع مستوى الكفاءة في قطاع

الصناعة والاعتماد على الطاقات المتجددة) بوصفه أهمية ثلاثة في ترتيب معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر، بوزن نسي (94.00٪) أما الأهمية الرابعة من وجهة نظر الطلاب فكانت : (خفض معدلات البطالة من خلال خلق فرص العمل لاسيما في قطاعات الزراعة والطاقات المتجددة)، بوزن نسي (91.67٪) وتمثلت خامس أهمية في (إعادة رسم ملامح الأعمال التجارية والبنية التحتية والمؤسسية) بوزن نسي (88.67٪)، وتقرب تلك النتيجة مع ما جاء في دراسة " بريش، رابع، حملة & عزالدين. (2023)" والتي ركزت على: أن أهمية التمويل الأخضر تمثل في: تعزيز التنمية المستدامة، وتعزيز ابتكار البنوك، والتنسيق الاقتصادي والبيئي، وتتفق مع دراسة " عيد ابراهيم محمد، ا، & احمد. (2024)" التي أثبتت أن الاقتصاد الأخضر وتطبيقاته يعملان على تعزيز قدرة المنتجات الوطنية على المنافسة في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية ومن ثم تحفيز الاقتصاد وتتنوع مصادر الإنتاج وخلق مجالات استثمار غير تقليدية ، و توفير فرص عمل جديدة، بالإضافة إلى ما جاء في نتائج دراسة (Jiang et al., 2024) التي توصلت إلى أن التمويل الأخضر يمكن أن يحقق تأثيراً مزدوجاً لاحفاظ على الطاقة وخفض الانبعاثات في وقت واحد وله تأثير إيجابي كبير على الحفاظ على الطاقة وخفض الانبعاثات.

4. المحور الرابع: معرفة الطلاب ب مجالات التمويل الأخضر:

جدول 19: نتائج استجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب ب مجالات التمويل الأخضر

النسبة المئوية %	النكرار	معرفة الطلاب ب مجالات التمويل الأخضر
27.5	92	لا
36.2	121	إلى حد ما
36.2	121	نعم
100.0	334	المجموع

تبين النتائج أن: 121 من الطلاب ويمثلون ما نسبته 36.2٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة لديهم معرفة ب مجالات التمويل الأخضر، وأفاد 121 طالب بنسبة 36.2٪ من العينة بمعرفتهم ب مجالات التمويل الأخضر بصورة متوسطة (إلى حد ما)، وأن 92 منهم فقط يمثلوا ما نسبته 27.5٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة لا يعرفون ب مجالات التمويل الأخضر.

مجالات التمويل الأخضر من وجهة نظر الطلاب:

جدول 20: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب ب مجالات التمويل الأخضر

ترتيب البنود	درجة الموافقة	الوزن النسي %	الانحراف المعياري	متوسط الآراء	العبارات	
2	موافق	94.00	0.438	2.82	الطاقة المتجددة (طاقة الشمس والرياح والوقود الحيوي ...)	1
3	موافق	93.00	0.441	2.79	الأبنية الخضراء (مواد صديقة للبيئة، تخفيض استهلاك الطاقة والمياه..)	2
6	موافق	87.00	0.599	2.61	النقل المستدام (سيارات تعمل جزئياً على الكهرباء، نقل عام..)	3
4	موافق	92.00	0.479	2.76	إدارة المخلفات (إعادة التدوير، معالجة النفايات السامة)	4
1	موافق	95.33	0.370	2.86	الزراعة المستدامة (زراعة عضوية، إعادة التسجير..)	5
5	موافق	91.00	0.529	2.73	إدارة المياه (إعادة استخدام المياه، جمع مياه الامطار ...)	6
متوسط إجمالي المحور						
92.00						

أوضح الجدول السابق أن أول مجالات التمويل الأخضر التي يعرفها الطلاب هي (الزراعة المستدامة) حيث مثلت وزناً نسبياً يقدر ب (95.33٪)، تلتها (الطاقة المتجددة) بوزن نسي (94.00٪)، ثم جاءت (الأبنية الخضراء) وزنها النسي (93.00٪) ، ورابع هذه المجالات من وجهة نظر الطلاب (إدارة المخلفات) بوزن نسي يعادل (92.00٪)، ثم خامس هذه المجالات هو (إدارة المياه) بوزن نسي

يعادل (91.00٪)، وأخيراً مجال (النقل المستدام) بوزن نسبي يساوي (87.00٪). مما سبق نستنتج بأن طلاب منطقة الطائف على معرفة واسعة بالزراعة المستدامة وذلك يعود للجهود المكثفة المبذولة من قبل أمانة الطائف خلال عام 2024 لتعزيز التشجير من خلال زراعة آلاف الأشجار، وأشراك متطوعين وطلاب المدارس، والجمعيات غير الربحية في المبادرات الخضراء لتحقيق أهداف مبادرة "السعودية الخضراء"، وتعزيز المشاركة المجتمعية لزراعة الأشجار، وتكثيف الجهد في الحدائق والمتزهات والطرق الرئيسية والميادين العامة ، وتشجيع المدارس على المشاركة في أعمال التشجير، وتوزيع الشتلات على الأهالي بالمجان.⁽⁷⁾

5. المحور الخامس امكانية تبني التمويل الأخضر:

جدول 21: نتائج استجابات عينة الدراسة على معرفة الطلاب بأوجه تبني التمويل الأخضر

النسبة المئوية %	النكرار	معرفة الطالب بأوجه تبني التمويل الأخضر
33.8	113	لا
28.7	96	إلى حد ما
37.4	125	نعم
100.0	334	المجموع

من خلال الجدول السابق يتبين أن: 125 من الطلاب ويمثلون ما نسبته 37.4٪ من إجمالي أفراد العينة لديهم معرفة بأوجه تبني التمويل الأخضر وهم الأغلبية، وأن 96 وهؤلاء يمثلون ما نسبته 28.7٪ كانت معرفتهم متوسطة بأوجه تبني التمويل الأخضر، وأن 113 أي ما نسبته 33.8٪ لم تكن لديهم معرفة بأوجه تبني التمويل الأخضر.

أوجه تبني التمويل الأخضر من وجهة نظر الطلاب:

جدول 22: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب بأوجه تبني التمويل الأخضر

ترتيب البنود	درجة الموافقة	الوزن النسبي %	الانحراف المعياري	متوسط الآراء	العبارات	
1	موافق	93.33	0.439	2.80	توجيه البنوك ومؤسسات التمويل والاتتمان نحو المشاريع الخضراء	1
2	موافق	92.00	0.494	2.76	توفير برامج من قبل البنك المركزي بأسعار فائدة منخفضة وأجال تفضيلية لدعم المشاريع صديقة البيئة	2
3	موافق	91.00	0.518	2.73	حشد التمويل اللازم لدعم المنتجات الخضراء من خلال المؤسسات المالية الدولية	3
			92.00	0.387	متوسط إجمالي المحور	

تمثل أول بنود أوجه تبني التمويل الأخضر بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر الطلاب في (توجيه البنوك ومؤسسات التمويل والاتتمان نحو المشاريع الخضراء) بوزن نسبي يعادل (93.33٪)، وثانيها (توفير برامج من قبل البنك المركزي بأسعار فائدة منخفضة وأجال تفضيلية لدعم المشاريع صديقة البيئة) حيث مثل الوزن النسبي (92.00٪)، وأخيراً (حشد التمويل اللازم لدعم المنتجات الخضراء من خلال المؤسسات المالية الدولية) بوزن نسبي (91.00٪). ونستنتج من ذلك أن مستوى معرفة الطلاب بتبني التمويل الأخضر عالياً. وهذا يدعم ما توصلت إليه دراسة (Belouadah et al., 2023) والتي تزعم بأن البعد البيئي للتنمية المستدامة، والبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة، والبعد الاقتصادي لها تأثيرات إيجابية على التمويل الأخضر في البنوك السعودية. كما توصلت دراسة (Alshebami, 2021) إلى وجود علاقة إيجابية مهمة بين ممارسات الصيرفة الخضراء والصورة الخضراء للبنوك السعودية، حيث تشير نتائج الدراسة إلى أنه كلما زادت ممارسات الصيرفة الخضراء، تحسنت صورة البنوك. اضافة إلى ذلك قام (Boukhors & Tikharibine, 2024) بدراسة أحد البنوك السعودية (البنك الأول) وتجربتها في تقديم حلول التمويل الأخضر وقد توصل الباحثان إلى أن البنك

(7) 8 ملايين م2.. "أمانة الطائف" تعزز جهودها في زيادة المسطحات الخضراء لتحقيق الاستدامة البيئية. صحيفة سبق الالكترونية. (n.d.).

الاول السعودي (SAB) يقدم منتجًا مالياً يهدف إلى مساعدة العملاء على تحقيق أهداف الاستدامة الشخصية من خلال استثمار أموالهم لدعم تمويل المشاريع الصديقة للبيئة في المملكة العربية السعودية وهو يتمثل في حسابات الودائع الخضراء (GDA) وحسابات الودائع الخضراء هي ودائع لأجل، وهي متوافقة مع الشريعة الإسلامية وتتوفر فرص لتحقيق أهداف الاستدامة الشخصية للعملاء من خلال استثمار أموالهم لدعم تمويل المشاريع الصديقة للبيئة في المملكة العربية السعودية .

6. المحور السادس: منتجات وخدمات التمويل:

جدول 23: نتائج استجابات عينة الدراسة على معرفة الطلاب بمنتجات التمويل الأخضر وخدماته

النسبة المئوية %	النكرار	معرفة الطلاب عن منتجات وخدمات التمويل
26.6	89	لا
29.6	99	إلى حد ما
43.7	146	نعم
100.0	334	المجموع

يوضح الجدول السابق أن: 146 من الطلاب يمثلوا ما نسبته 43.7٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة كانت لديهم معرفة عن منتجات وخدمات التمويل الأخضر، و99 بنسبه 29.6٪ مثلت معرفتهم درجة متوسطة (إلى حد ما)، و89 يمثلوا ما نسبته 26.6٪ لا يعرفون عن منتجات وخدمات التمويل شيئاً.

منتجات التمويل الأخضر وخدماته من وجهة نظر الطلاب:

جدول 24: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب بمنتجات التمويل الأخضر وخدماته

ترتيب البنود	درجة الموافقة	الوزن النسي %	الانحراف المعياري	متوسط الاراء	العبارات	
1	موافق	94.33	0.422	2.83	الائتمان الأخضر: وهو توجيه الائتمان نحو المشاريع الخضراء	1
3	موافق	91.00	0.482	2.73	التأمين الأخضر: وهو الذي يوفر إليه فعالة لإدارة المخاطر طويلة الأجل	2
2	موافق	91.67	0.515	2.75	السندات الخضراء: وهي السندات التي يتم تصديرها لدعم المشاريع الخضراء بأسعار فائدة منخفضة	3
		92.33	0.359	2.77	متوسط إجمالي المحور	

يشير الجدول اعلاه إلى أن: أول منتجات التمويل الأخضر من وجهة نظر الطلاب هو (الائتمان الأخضر: وهو توجيه الائتمان نحو المشاريع الخضراء)، ومثله الوزن النسي (94.33٪)، وثانيها (السندات الخضراء: وهي السندات التي يتم تصديرها لدعم المشاريع الخضراء بأسعار فائدة منخفضة) بوزن نسي (91.67٪)، وأخيراً (التأمين الأخضر: وهو الذي يوفر إليه فعالة لإدارة المخاطر طويلة الأجل)، بوزن نسي (91.00٪). وهذه النتائج تعكس الوعي بمنتجات التمويل الأخضر وأثره، حيث يتوافق ذلك مع نتائج دراسة " الهادي، خ. ص & خالد صبيح. (2023)" التي توصلت إلى أن التمويل الأخضر يؤثر على الأداء المالي والتشغيلي والبيئي، ويتزايد أثره الإيجابي من خلال الاستدامة المالية، مما يساهم في تحسن الأداء المالي والتشغيلي والبيئي للمنظمات، وخفض إجمالي تكاليف الاستثمار والتشغيل مما يؤدي إلى تحسين القدرة على تحقيق نتائج الاستدامة المالية ، ويساعد على تحفيز النمو الاقتصادي وتحسين البيئة وتنمية الصناعة المالية، وتتدفق الأموال الكافية إلى السوق لدعم الأنشطة الاقتصادية الخضراء ، ومن فوائد التمويل الأخضر تعزيز الاستثمارات الصديقة للبيئة والتقليل من الأضرار الصادرة من الانبعاثات ويشمل التمويل الأخضر الإدارة الفعالة للمخاطر البيئية، وما جاء في دراسة (Mathur & Chaturvedi, 2022) عن وجود تأثير كبير للوعي وإدراك العملاء لفوائد أدوات التمويل الأخضر على الإمكانيات المستقبلية للمنتجات والخدمات الخضراء.

7. المحور السابع: تجربة المملكة العربية السعودية في مبادرة السعودية الخضراء:

جدول 25: نتائج استجابات عينة الدراسة على مستوى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء

النسبة المئوية %	النكرار	معرفة الطالب عن تجربة المملكة العربية السعودية في مبادرة السعودية الخضراء
13.2	44	لا
28.4	95	إلى حد ما
58.4	195	نعم
100.0	334	المجموع

تبين النتائج أن: أكثر من نصف أفراد العينة أي ما يعادل 195 من الطلاب بنسبة 58.4% كانوا على معرفة بتجربة المملكة العربية السعودية في مبادرة السعودية الخضراء وهم الأغلبية، و95 بنسبة 28.4% معرفتهم متوسطة (إلى حد ما) بمبادرة السعودية الخضراء، و44 فرداً أي ما نسبته 13.2% ليس لديهم معرفة عن المبادرة، وهي نسبة متدنية إلى حد ما إذا ما نظرنا إلى نتائج دراسة (Khayat et al., 2023) أن حوالي 93.9% من المشاركون يعتقدون أن رؤية المملكة 2030 تهدف إلى حماية البيئة الطبيعية واعتبار الاستدامة بمثابة بقاء النظم الحيوية والحفاظ على الحياة والموارد الطبيعية على التوالي. بالإضافة إلى ذلك، فإن 39.7% فقط من المشاركون كانوا على دراية بالاستدامة البيئية كأساس لتناول 4 مبادرات حول رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

مدى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء:

جدول 26: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية

الخضراء

ترتيب البنود	درجة الموافقة	الوزن النسي %	الانحراف المعياري	متوسط الآراء	العبارات	
3	موافق	92.33	0.456	2.77	أطلقت المملكة مبادرة السعودية الخضراء في 2021	1
4	موافق	92.33	0.531	2.77	إقامة المباني الخضراء	2
2	موافق	93.67	0.440	2.81	حماية الحياة البحرية	3
1	موافق	95.67	0.353	2.87	زيادة حجم المحميات الطبيعية	4
5	موافق	89.67	0.589	2.69	جميع ما سبق	5
		92.67	0.356	2.78	متوسط إجمالي المحور	

وتبيّن من الجدول أعلاه أن: مستوى معرفة الطلاب عن مبادرة السعودية الخضراء تتمثل في (زيادة حجم المحميات الطبيعية) بوزن نسي (95.67%)، وجاء ثاني الآراء الذي يتمثل في (حماية الحياة البحرية) بوزن نسي (93.67%)، وثالث الآراء: أن المملكة (أطلقت مبادرة السعودية الخضراء في 2021) بوزن نسي (92.33%)، وتتمثل الرابع في: (إقامة المباني الخضراء) بوزن نسي (92.33%)، وأخيراً جمع كل الآراء في شرح المبادرة (جميع ما سبق) بوزن نسي (89.67%). وفي السياق نفسه جاء في دراسة "أبو المعاطي، م. ح.، & مني حسن. (2024)" التي انتهت إلى اثبات وجود تأثير إيجابي لاتهاب سياسات التمويل الخضراء على الأداء المالي وتعزيز التنمية المستدامة، وما أشارت إليه دراسة "الحبيشي، م. ح.، س. & محمد غازى سليمان. (2024)" التي تشير إلى أنه بالرغم من الجهود الحثيثة التي تبذلها المملكة العربية السعودية في سبيل المحافظة على البيئة وتحضير قطاعات الاقتصاد إلا أنها تتسم بالبيطء وانخفاض الاستثمار.

8. المحور الثامن: الدور الاقتصادي للتمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة:

جدول 27: نتائج استجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب بالدور الاقتصادي للتمويل الأخضر في تحقيق التنمية

المستدامة

مستوى و مدى وعي الطالب	حدود المتوسط الحسابي	درجة الموافقة
منخفض	1.66 – 1.00	لا موافق
متوسط	2.33 – 1.67	محايد
كبير	3.00 – 2.34	موافق

مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة لدور التمويل الأخضر كأحد أدوات الاقتصاد الأخضر:

- فجاءت نتائج البوتستراب (Bootstrap) لاختبار (ت) كما يوضحها الجدول التالي
جدول 28: نتائج اختبار (ت)

المحور	المتوسط الحسابي	درجات الحرية	قيمة المحسوبة (t)	قيمة (t) sig (P. value)
مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة	2.75	333	35.53	0.001>

ومن النتائج يتضح الآتي:

- أن قيمة المعنوية < 0.001 وهي ذات معنوية عالية، وأيضاً قيمة (ت) المحسوبة = 35.53 نجد أنها أكبر من (ت) الجدولية والتي = 3.20 عند درجة الحرية = 333 ومعنى = 0.001، وهذا يعني أن مدى وعي الطلاب تجاه طرق تحقيق التنمية المستدامة وصل لدرجة أعلى من درجة الحياد. وأن لديهم وعي ومعرفة بطرق تحقيق التنمية المستدامة لدور التمويل الأخضر كأحد أدوات الاقتصاد الأخضر.

تشير نتائج الدراسة إلى أن نسبة 91.67% من الطلاب لديهم وعي بدور التمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة بوصفه واحد من أدوات الاقتصاد الأخضر، ويفق ذلك مع نتائج دراسة (Leiva-Brondo et al., 2022) التي تشير إلى أن العديد من طلاب جامعة بوليتكنيكا دي فالنسيا على دراية بأهداف التنمية المستدامة، لكن معظمهم لا يفهمون تماماً هذه الأهداف السبعة عشر وكيفية تنفيذها الحالي، ولكنهم يعتقدون أن أهداف التنمية المستدامة مهمة لحياتهم اليومية.

جدول 29: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على آليات الدور الاقتصادي للتمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة

العبارات	متوسط الآراء	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	درجة الموافقة	ترتيب البنود
تبني البنوك التجارية المنتجات المصرفية الخضراء	2.68	0.565	89.33	موافق	3
طرح "السندات الخضراء" المعرفة من الضرائب من خلال أسواق رأس المال الأخضر والتي توجه حصيلة إصدارها للاستثمار في مشاريع صديقة للبيئة.	2.74	0.477	91.33	موافق	2
الصناديق الاستثمارية الخضراء التي تعتبر بمثابة وسيلة لتجميع الاستثمارات التي تخدم المشاريع الصديقة للبيئة	2.83	0.417	94.33	موافق	1
متوسط إجمالي المحور			91.67	0.391	2.75

وتبين من الجدول السابق أن أول هذه الآليات والطرق يتمثل في (الصناديق الاستثمارية الخضراء التي تعتبر بمثابة وسيلة لتجميع الاستثمارات التي تخدم المشاريع الصديقة للبيئة)، بوزن نسي (94.33٪)، وجاءت الآلية الثانية التي تمثل في (طرح "السندات الخضراء" المعرفة من الضرائب من خلال أسواق رأس المال الأخضر والتي توجه حصيلة إصدارها للاستثمار في مشاريع صديقة للبيئة) وزنها النسي (91.33٪)، وأخيراً (تبني البنوك التجارية المنتجات المصرفية الخضراء) بوزن نسي (89.33٪). ويدعم ذلك ما توصلت إليه دراسة "بن جنة، حنين، عبادة & نور الهذى (2022)" أن للتمويل الأخضر أثر ايجابي على النمو الاقتصادي والبيئي والاجتماعي وذلك من خلال تحفيز وتطوير أدوات التمويل الأخضر في قطاعات مختلفة مثل الطاقة والنقل والزراعة. وأنه لا توجد تنمية مستدامة بدون وجود تمويل أخضر، وما جاء في دراسة "علي، ه. ا. م. ا & هبة الله مصطفى السيد (2024)" بأن الاقتصاد المبني على استخدام الأدوات المالية الخضراء لتحقيق التنمية المستدامة هو اتجاه متنامي نحو آفاق التكامل العالمي، واثبّتت الدراسة أن الأدوات المالية الخضراء تؤثر على التنمية المستدامة. ودراسة "عامر، م. س & محمد محروس سعدون (2024)" التي توصلت إلى أن: أهم السبل لمحافظة على الموارد الطبيعية للأجيال القادمة ومواجهة التغيرات المناخية هي التحول للاقتصاد الأخضر، وأن إصدار السندات الخضراء بوصفه أداة من أدوات التمويل يسهم في زيادة التمويل المرتبط بالأنشطة المناخية، وزيادة الوعي بالبرامج البيئية وتوسيع نطاق مصادر التمويل في مصر، واعتماد الديون طويلة الأجل بدلاً عن الديون القصيرة مما يعزز إدارة الدين، وتعزيز التصنيف البيئي لمصر وذلك لتمويلها المشروعات الصديقة للبيئة، وإحداث نقله نوعية في النقل المستدام واستخدام الطاقة.

كما توصلت دراسة "أمينة بدبار & محمد توفيق مزيان (2019)" إلى أن الاقتصاد الأخضر يسهم في تحقيق نمو مستدام على خلاف الاقتصاد التقليدي، ويركز على الاقتصاد الحقيقي المنتج ، وفي ذات الوقت يعيد الأسواق المالية لدورها الحقيقي في تمويل

الاستثمارات الحقيقة وليس المضاربات، وإعادة هيكلة الاقتصاد في الدول التي طبقته تدريجياً لاستيعاب فائض البطالة الناتجة، وكذلك تشير نتائج دراسة (Woode, 2024) إلى أن السندات الخضراء هي المنتج المالي الأخضر الأكثر انتشاراً لدعم النمو الأخضر. في الوقت الحاضر أصبحت النماذج الاقتصادية القياسية هي التقنية الأكثر استخداماً على نطاق واسع لتقدير أهمية العلاقة بين التمويل الأخضر والنمو الأخضر، وأظهرت دراسة (Belouadah et al., 2023) أن البعد البيئي للتنمية المستدامة، والبعد الاجتماعي، والاقتصادي لها تأثير إيجابي على التمويل الأخضر في البنوك السعودية.

أهم نتائج الدراسة

أظهرت الدراسة الحالية النتائج التالية:

أولاً: النتائج المتعلقة بثبات الدراسة والاتساق الداخلي وصدق أداة القياس:

- أن هذه الدراسة تتمتع بثبات ومصداقية عالية حيث تراوحت قيم معامل الثبات ألفا كرونباخ للمحاور بين (0.715 إلى 0.811) وهي قيمة كبيرة. وقد بلغت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ للدراسة ككل (0.921) وهي قيمة كبيرة جداً وقريبة من الواحد الصحيح. وهذا يعني أن الاستبانة تتمتع بثبات ومصداقية عالية جداً يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.
- الاتساق الداخلي وصدق أداة القياس حيث أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباط موجبة قوية بين عبارات كل محور من محاور الدراسة والدرجة الكلية للمحور التابعة له ، وبذلك تعتبر فقرات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه. وكذلك توجد علاقة ارتباط قوية بين درجة كل محور من محاور الدراسة والدرجة الكلية لفقرات الاستبانة، وهذا يدل على صدق الاتساق البنائي لمحاور الدراسة.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالبيانات الأولية لأفراد عينة الدراسة:

- غالبية أفراد الدراسة مستواهم التعليمي ببكالوريوس وذلك بنسبة بلغت (88.0%).
- غالبية أفراد الدراسة طلاب وذلك بنسبة بلغت (91.3%).

ثالثاً: ملخص النتائج الخاص بالإجابة على تساؤلات الدراسة:

- أولاً: النتائج المتعلقة بمعرفة الطلاب لمعنى التمويل الأخضر:
 - وجود مستوى وعي أقل من المتوسط 40.4 % لدى الطلاب بمعرفة معنى التمويل الأخضر.
 - حاز تعريف مجموعة العشرين على النصيب الأكبر والأكثر شيوعاً بين الطلاب حيث بلغت النسبة 92.33 % لمفهوم التمويل الأخضر.

ثانياً: النتائج المتعلقة بمصادر معرفة الطلاب بالتمويل الأخضر:

- وجد أن مجال دراسة الطلاب يمثل أهم مصدر من مصادر معرفتهم بالتمويل الأخضر بنسبة بلغت (48.9) وذلك بناء على المقدمة التعريفية عن موضوع التمويل المستدام قبل تعبئة الاستبيان، تلاه وسائل التواصل الاجتماعي 37.8 %، ثم المصادر المقررة والمسموعة 21.5 % لكل منهما، وتبني المملكة لهذا المفهوم بنسبة 16.3 %، والأصدقاء 13.3 %.

ثالثاً: النتائج المتعلقة بمعرفة أهمية التمويل الأخضر:

- ما يقرب من نصف مفردات العينة أي بنسبة (47.9) يعرفون أهمية التمويل الأخضر، وبقيمة العينة تراوحت معرفتهم ما بين المتوسطة 36.2 %، أو عدم المعرفة تماماً بنسبة 15.9 %.

- تمثلت أهمية التمويل الأخضر من وجهة نظر الطلاب في تعزيز الحفاظ على المناطق الزراعية وإنجابيتها وكفاءتها وذلك بنسبة (94.67) ، وينفس النسبة جاء توجيه الموارد نحو قطاعات اقتصادية صديقة للبيئة، ثم رفع مستوى الكفاءة في قطاع الصناعة والاعتماد على الطاقات المتجددة وذلك بنسبة (91.67) .

رابعاً: النتائج المتعلقة بقياس مستوى معرفة الطلاب بمجالات التمويل الأخضر:

- وجود مستوى وعي منخفض لدى الطلاب بمجالات التمويل الأخضر بنسبة (36.2)، بينما نفس النسبة سجلت للطلاب متوسطي المعرفة، وأخيراً وجد أن نسبة (27.5) لا يعرفون مجالات التمويل.

- وعن أبرز مجالات التمويل الأخضر التي يعرفها الطلاب جاءت الزراعة المستدامة على رأس هذه المجالات بنسبة بلغت (95.33)، تلتها مجال الطاقات المتجددة بنسبة (94)، ثم الأبنية الخضراء بنسبة (93)، وإدارة المخلفات 92، وإدارة المياه 91، النقل المستدام 87.

5. خامساً: النتائج المتعلقة بمعرفة أوجه تبني التمويل الأخضر:
سجلت الدراسة مستوى منخفض لمعرفة الطلاب لأوجه تبني التمويل الأخضر وذلك بنسبة (37.4%) من افراد العينة، وأكثر من ثلث مفردات العينة بنسبة (33.8%) ليس لديهم معرفة عن أوجه تبني التمويل الأخضر.
وبسؤال الطلاب عن أوجه تبني التمويل الأخضر من وجهة نظرهم فقد أكدت نسبة (93.33 %) منهم : توجيه البنوك ومؤسسات التمويل نحو المشاريع الخضراء، و (92 %) منهم أكدوا على ضرورة توفير برامج بأسعار فائدة وأجال تفضيلية لدعم المشروعات صديقة البيئة، و (91 %) دعوا لحشد التمويل اللازم لدعم المنتجات الخضراء من المؤسسات الدولية.
6. سادساً: النتائج المتعلقة بمعرفة منتجات التمويل الأخضر وخدماته:
- وجود مستوى منخفض من المعرفة بمنتجات التمويل الأخضر وخدمات لدى الطالب حيث سجل (43.7 %) فقط من افراد العينة وجود معرفة لديهم عن تلك المنتجات. وفي المقابل وجد أن (26.6 %) من افراد العينة ليس لديهم معرفة بالمنتجات.
- تمثلت أهم المنتجات من وجهة نظر الطلاب في: توجيه الاتمان نحو المشاريع الخضراء بنسبة (94.33 %)، والسنادات التي تدعم المشاريع الخضراء بنسبة (91.67 %)، والتأمين الأخضر الذي يوفر إدارة المخاطر طويلة الأجل بنسبة (91 %).
7. سابعاً: النتائج المتعلقة بمعرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء:
- تبين من الدراسة أن مستوى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء متوسط حيث كان بنسبة (58.4%).
- تمثلت معلومات الطلاب عن مبادرة السعودية الخضراء في: زيادة حجم المحمييات الطبيعية بنسبة (95.67 %)، وحماية الحياة البرية بنسبة (93.67 %)، وإطلاق المملكة للمبادرة في 2021م بنسبة (92.33 %)، وإقامة مباني خضراء بنسبة (92.33 %).
8. ثامناً: النتائج المتعلقة بمعرفة الطلاب بالدور الاقتصادي للتمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة:
- وجود مستوى معرفة كبير لدى الطلاب بالدور الاقتصادي للتمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة (91.67%).
- وعن آليات الدور الاقتصادي للتمويل من وجهة نظر الطلاب جاءت كما يلي: الصناديق الاستثمارية الخضراء بنسبة (94.33 %)، وطرح سنادات خضراء بنسبة (91.33 %)، وأخيراً تبني البنوك التجارية منتجات مصرفية خضراء بنسبة (89.33 %).

توصيات الدراسة:

- استحداث أنشطة لشباب الجامعات تحتوي على معلومات عن التمويل الأخضر.
- توجيه البنوك ومؤسسات التمويل نحو المشاريع الخضراء، وتوفير برامج لدعم المشروعات الصديقة للبيئة.
- إزالة معوقات تنفيذ مبادرة السعودية الخضراء. من خلال: زيادة التمويل العام الموجه للاستثمارات العامة الصديقة للبيئة، وجدب استثمارات القطاع الخاص من خلال سياسة ميسرة وبيئة تنظيمية عالية الكفاءة. وسن إطاراً تنظيمياً لتشجيع المؤسسات المالية على دعم المشاريع التي تدعم الاستدامة.
- دعم الثقافة المالية للمهتمين لتبني الممارسات المستدامة.
- صياغة إطار تنظيمي يشجع المؤسسات المالية على دعم المشاريع الداعمة للاستدامة والتركيز على الخدمات المصرفية الخضراء.
- استخدام تطبيق الهاتف المحمول ووسائل التواصل الاجتماعي وإنشاء منصة رقمية تعمل على زيادة الوعي بالاستدامة.
- تشجيع تنفيذ برامج توعوية عن البيئة على المستوى الوطني لزيادة المشاركة المجتمعية وتحقيق أهداف الاستدامة والمبادرات الخضراء.
- تعزيز التكامل بين الجامعات والمدارس والبلديات ومنظمات المجتمع المدني من أجل رفع الوعي بالاستدامة ونشر ثقافتها من خلال تقديم دورات إلزامية وإظهار دعم الأنشطة الطلابية لتعزيز السلوك المستدام داخل الحرم الجامعي وخارجه.
- العمل على تضمين مقررات دراسية في كافة المراحل التعليمية الجامعية وما قبل الجامعية لتعريف الطلاب بأهمية التمويل الأخضر و مجالاته ومنتجاته.
- التشجيع على إجراء البحوث العملية المتميزة والجديدة في مجال التمويل الأخضر عن طريق الكفاءات والمنح المادية.

قائمة المراجع العربية

- بريش، رابح، حملة، & عزالدين. (2023). مساهمة التكنولوجيا المالية الخضراء في نمو التمويل الأخضر من أجل دعم أبعاد التنمية المستدامة—دراسة حالة أوروبا—. *Algerian journal of economic performance*, 7(1), 201-225.

- بن جنة، حنين، عبادة، & نور الهدى. (2022). دور التمويل الأخضر في تعزيز التنمية المستدامة دراسة حالة الصكوك الخضراء الماليزية (Doctoral dissertation, جامعة العربي التبسي تبسة).
- أبو المعاطي، م. ح.، & مني حسن. (2024). اثر انتهاج سياسات التمويل الخضراء على جودة المعلومات المحاسبية لدعم التنمية المستدامة. مجلة البحوث الإدارية والمالية والكمية، 4(1)، 3-37.
- عبد ابراهيم محمد، ا.، & احمد. (2024). تعزيز تطبيقات الاقتصاد الأخضر في مصر كآلية لتعزيز التنافسية والتنمية المستدامة بالتطبيق على التمويل المستدام والسننات الخضراء. مجلة الدراسات التجارية المعاصرة، 10(17)، 375-422.
- علي، ه. ا. م.، & هبة الله مصطفى السيد. (2024). دور الادوات المالية الخضراء في تحقيق اهداف التنمية المستدامة. مجلة البحوث البيئية والطاقة، 13(22).
- عامر، م. س.، & محمد محروس سعدونى. (2024). آليات تمويل الاقتصاد الأخضر لتحقيق مسارات التنمية بين الواقع والماضى. مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، 10(2)، 780-852.
- أمينة بديار، & محمد توفيق مزيان. (2019). أثر الاقتصاد الأخضر على النمو وللتلميمية المستدامة درسة قياسية على مجموعة من الدول المتقدمة والنامية. Managerial Studies & Journal of Financial, Accounting, 6(1).
- الهادي، خ. ص.، & خالد صبيح. (2023). تأثير التمويل الأخضر على أداء المنظمة الدور الوسيط للإستدامة المالية. مجلة البحوث التجارية، 45(3)، 227-271.

قائمة المراجع الأجنبية

- Alhejaili, M. O. (2024). Integrating Climate Change Risks and Sustainability Goals into Saudi Arabia's Financial Regulation: Pathways to Green Finance. *Sustainability*, 16(10), 4159.
- Alkhayyal, B., Labib, W., Alsulaiman, T., & Abdelhadi, A. (2019). Analyzing sustainability awareness among higher education faculty members: A case study in Saudi Arabia. *Sustainability*, 11(23), 6837.
- Almusalami, A., Alnaqbi, F., Alkaabi, S., Alzeyoudi, R., & Awad, M. (2024). Sustainability Awareness in the UAE: A Case Study. *Sustainability*, 16(4), 1621.
- Alsaati, T., El-Nakla, S., & El-Nakla, D. (2020). Level of sustainability awareness among university students in the eastern province of Saudi Arabia. *Sustainability*, 12(8), 3159.
- Alsharif, M. A., & Ofori-Darko, J. (2024). Exploring the relationship between university students' programme of study and orientation to environmental sustainability: the case of Al Baha University. *Journal of Umm Al-Qura University for Engineering and Architecture*, 1-20.
- Alshebami, A. S. (2021). Evaluating the relevance of green banking practices on Saudi Banks' green image: The mediating effect of employees' green behaviour. *Journal of Banking Regulation*, 22(4), 275-286.
- Alshebami, A. S. (2021). Evaluating the relevance of green banking practices on Saudi Banks' green image: The mediating effect of employees' green behaviour. *Journal of Banking Regulation*, 22(4), 275-286.
- Amine, B. A., & Walid, T. I. K. H. A. R. I. B. I. N. E. Green Finance as a Key Factor for the Success of Green Projects Case Study of Saudi Awwal Bank (SAB).
- Aziz, R. C., Hashim, N. A. A. N., Yusoff, A. M., Awang, Z., Simpong, D. B., Omar, R. N. R., & Othman, N. A. (2020). Do knowledge and awareness affect the implementation of green practices? The perspectives of higher education students in Malaysia. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*.
- Bancel, F., & Glavas, D. (2018). Are Agency Problems a Determinant of Green Bond Issuance. *SSRN Electronic Journal*.
- Barre, G. M., Warsame, A. A., & Hussein, H. A. (2024). Examining Awareness and Preferences for Green Finance Among Commercial Banks in Somalia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 19(1), 97-108.
- Belouadah, F., Rahma Abdallah, A. S., & Musa Mohammed, M. O. (2023). DIMENSIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RATIONALIZING DECISIONS TO GRANT GREEN FINANCE IN SAUDI BANKS. *Financial & Credit Activity: Problems of Theory & Practice*, 6(53).

- Birzhanova, A. B., Nurgaliyeva, A. M., & Nurmagambetova, A. Z. (2023). Unveiling green finance in Kazakhstan: a study on awareness and barriers to sustainable investments. *Journal of Economic Research & Business Administration*, 145(3), 148-158.
- Bor, Ö., Tosun, B., Eler, S., & Eler, N. (2023). Sport Academics' Awareness and Knowledge of Sustainability in Higher Education in Türkiye. *Sustainability*, 15(8), 6527.
- Boukhors, A., & Tikharibine, W. (2024). Green Finance as a Key Factor for the Success of Green Projects Case Study of Saudi Awwal Bank (SAB).
- Chaaben, N., Elleuch, Z., Hamdi, B., & Kahouli, B. (2024). Green economy performance and sustainable development achievement: empirical evidence from Saudi Arabia. *Environment, Development and Sustainability*, 26(1), 549-564.
- Clark, G. L., Feiner, A., & Viehs, M. (2015). From the stockholder to the stakeholder: How sustainability can drive financial outperformance. Available at SSRN 2508281.
- Jiang, R., Jin, C., & Wang, H. (2024). Research on Energy Conservation and Emission-Reduction Effects of Green Finance: Evidence from China. *Sustainability*, 16(8), 3257.
- Khayat, R. O., Felemban, D. N., Altowairqi, T. K., & Aljahdali, M. O. (2023). Measurement of Saudi society environmental awareness in relation to 2030 Saudi vision and the Saudi green initiative. *Arab Journal for Scientific Publishing (AJSP)* ISSN, 2663, 5798.
- Leiva-Brondo, M., Lajara-Camilleri, N., Vidal-Meló, A., Atarés, A., & Lull, C. (2022). Spanish university students' awareness and perception of sustainable development goals and sustainability literacy. *Sustainability*, 14(8), 4552.
- Mathur, S., & Chaturvedi, A. (2022). Future Of Green Financing-Banking Customer's Perspective. *UGC Care Group I Journal*, 82(14).
- Mohiuddin, M., Al Mamun, A., Syed, F. A., Mehedi Masud, M., & Su, Z. (2018). Environmental knowledge, awareness, and business school students' intentions to purchase green vehicles in emerging countries. *Sustainability*, 10(5), 1534.
- Msengi, I., Doe, R., Wilson, T., Fowler, D., Wigginton, C., Olorunyomi, S., ... & Morel, R. (2019). Assessment of knowledge and awareness of "sustainability" initiatives among college students. *Renewable Energy and Environmental Sustainability*, 4, 6.
- Raju, V. (2022). Awareness of Green finance among the youth of Hyderabad city. *International Journal of Multidisciplinary Educational Research*. Vol. 11, 8 (11).
- Revelli, C., & Viviani, J. L. (2015). Financial performance of socially responsible investing (SRI): what have we learned? A meta-analysis. *Business Ethics: A European Review*, 24(2), 158-185.
- Rezaee, Z. (2016). Business sustainability research: A theoretical and integrated perspective. *Journal of Accounting literature*, 36(1), 48-64.
- Smriti Unnikrishnan, R. P. (2019). Awareness of Green Financing Among the Youth in Bangalore. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*.
- Woode, J. K. (2024). Green Finance and Green Growth: A Systematic Literature Review on Awareness, Existing Channels, Instruments, and Techniques. *Development and Sustainability in Economics and Finance*, 100004.
- Zhu, W., Zhu, Z., Fang, S., & Pan, W. (2017). Chinese students' awareness of relationship between green finance, environmental protection education and real situation. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(7), 3753-3769.