

## The extent of knowledge and awareness of Saudi university students about green finance: An exploratory study of a sample of female students at Taif university

Dr. Razaz Houssien Felimban

Taif University | KSA

Received:

23/09/2024

Revised:

05/10/2024

Accepted:

19/10/2024

Published:

30/01/2025

\* Corresponding author:

[razaz.h@tu.edu.sa](mailto:razaz.h@tu.edu.sa)

**Citation:** Felimban, R. H.

(2025). The extent of knowledge and awareness of Saudi university students about green finance: An exploratory study of a sample of female students at Taif university. *Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences*, 9(15), 123 – 147.

<https://doi.org/10.26389/AJSRP.L260924>

2025 © AISRP • Arab Institute of Sciences & Research Publishing (AISRP), Palestine, all rights reserved.

• Open Access



This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY-NC) [license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

**Abstract:** Sustainable finance is an essential and fundamental component of achieving development. It is a goal that all organizations aspire for, and it is the most urgent topic in accommodating current generations. Sustainability in this context means the importance of not harming the environment or depleting natural resources, which supports long-term environmental and social cooperation. Therefore, the current study aims to identify the extent of awareness and knowledge of Taif University students about green finance during the academic year 1445 AH. To achieve these goals, the study relied on the descriptive analytical approach and the social survey method, in addition to using the questionnaire as a data scanning tool from the pictorial drawing. This study was conducted on a sample of (334) female students from College of Business Administration in Taif University. After collecting the data, the researcher utilized the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) to analyze the data. The results of the study came to what is worn from the level of creativity among students in green finance in terms of (the concept of green, its judiciary, its products, and its different aspects). Among the most important elements included are the topics of green sustainability financing and complete curricula, as much as students target events and seminars to benefit from green resources in the environment and the economy. And expect them to act as an active part in achieving the vision of 2030.

**Keywords:** knowledge, awareness, green finance, Taif University, KSA.

### مدى معرفة ووعي طلبة الجامعات السعودية بالتمويل الأخضر: دراسة استكشافية لعينة من طالبات جامعة الطائف

الدكتورة / رذاذ حسين فلمبان

جامعة الطائف | المملكة العربية السعودية

**المستخلص:** يعد التمويل المستدام مكوناً أساسياً وجوهرياً لتحقيق التنمية المستدامة بوصفه هدفاً تطمح إليه الدول والمنظمات، وهو الموضوع الأكثر إلحاحاً لمختلف الأجيال، وتعني الاستدامة في هذا السياق أهمية وجود عدم الإضرار بالبيئة أو استنزاف الموارد الطبيعية، مما يدعم التوازن البيئي والاجتماعي والحكومي طويل الأجل. لذا هدفت الدراسة الى التعرف على مدى وعي ومعرفة طلبة جامعة الطائف بالتمويل الأخضر خلال العام الدراسي 1445هـ. ولتحقيق هذه الاهداف اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي و منهج المسح الاجتماعي بالإضافة الى استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة الدراسة. حيث طبقت الدراسة على عينة مكونة من (334) طالبة من كلية إدارة الأعمال بجامعة الطائف. تبين من نتائج الدراسة ان هنالك نوعاً ما انخفاض في المستوى المعرفي لدى الطالبات بالتمويل الأخضر من حيث (مفهوم التمويل الأخضر ومجالاته وأهميته ومنتجاته وواجه تبنيه). من اهم التوصيات دمج موضوعات التمويل الأخضر والاستدامة في المناهج الدراسية لزيادة الوعي لدى الطلاب، إقامة فعاليات وندوات تركز على أهمية التمويل الأخضر وتأثيره على البيئة والاقتصاد، ودعم الأبحاث والمشاريع الطلابية المتعلقة بالتمويل الأخضر والاستدامة وهذه بعض التوصيات التي تهدف إلى تعزيز فهم الطلاب لأهمية التمويل الأخضر وإعدادهم ليكونوا جزءاً فاعلاً في تحقيق الأهداف المستدامة للمملكة ورؤية 2030.

**الكلمات المفتاحية:** المعرفة، الوعي، التمويل الأخضر، جامعة الطائف، المملكة العربية السعودية.

## 1- المقدمة:

انطلاقاً من التزام المملكة العربية السعودية بتحقيق بيئة مستدامة ورخاء اقتصاديا طويل الأمد، تولت المملكة مسؤولية الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية، وتقليل العوامل المؤثرة سلبيًا عليها لضمان حياة جيدة للأجيال المعاصرة والمستقبلية، وذلك تماشياً مع رؤية 2030. ولإنجاز ذلك الهدف، أعدت المملكة إصلاحات شاملة في القطاعات العامة والاقتصادية والمجتمعية، وأعلنت في أكتوبر من عام 2021 عن هدفها للوصول إلى ما يسمى بالحياد الصفري بحلول العام 2060 وتقليل الانبعاثات الكربونية بمقدار 278 مليون طن سنوياً في عام 2030 وذلك حسب اتفاق باريس للمناخ. وتحقيقاً لهذا الهدف تبنت المملكة نهج الاقتصاد الدائري للكربون، الذي أقرته مجموعة العشرين، لتوجيه الاستثمارات نحو المشاريع الخضراء، فهذا النهج يركز على أربعة محاور: هي التخفيض، وإعادة الاستخدام، وإعادة التدوير، والإزالة. فهذه المنهجية تهدف اجمالاً إلى تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون والغازات الدفيئة، ويأتي ذلك توافقاً مع مفاهيم التمويل الأخضر العالمية. ستبادر المملكة إلى تخصيص استثمارات كبيرة في القطاعين العام والخاص لدعم مبادراتها البيئية، وذلك بتنسيق من وزارة المالية، وبمشاركة المركز الوطني لإدارة الديون، وذلك لترسيخ التواصل مع المستثمرين في مجال التمويل الأخضر، وهذا يبرز دور المملكة الرائد في التمويل المستدام بالمنطقة، ويحضر على مزيد من المبادرات في مجال التمويل المناخي والبيئي<sup>(1)</sup>.

التمويل الأخضر هو نوع من التمويل المخصص لدعم المشاريع والمبادرات التي تسهم في حماية البيئة وتقليل الأثر السلبي على الكوكب، مثل الطاقة المتجددة، وتطوير استخدام الموارد، والبنية التحتية المستدامة. يتميز التمويل الأخضر بأهميته البالغة في رفع مستوى التنمية المستدامة، حيث يساهم في تحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي وحماية البيئة. من جهة أخرى، فإن أهمية المعرفة بالتمويل الأخضر تتمثل في تمكين الأفراد والمجتمعات من اتخاذ قرارات استثمارية صائبة ومناسبة بيئياً. إن معرفة هذا النوع من التمويل تتيح للمستثمرين فرصة توجيه أموالهم نحو المشاريع التي تدعم الاستدامة، مما يساهم في تحسين جودة الحياة وتقليل الآثار السلبية على البيئة. الفوائد المترتبة على هذا النمط من الاستثمار تشمل تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات، ودعم الاقتصاد المستدام، وتحقيق أهداف التنمية المستدامة على المستوى العالمي.

لذا فإن رفع وعي طلاب الجامعات والمستثمرين الشباب بمواضيع التنمية المستدامة، وخاصة التمويل الأخضر، له أهمية خاصة في بناء مستقبل أكثر استدامة ومسؤولية بيئية. وإن إدراك هذه المفاهيم يمكن الشباب من اتخاذ قرارات مالية واستثمارية تدعم الاستدامة وتقلل من الآثار السلبية على البيئة. كما يعزز وعيهم بأهمية دمج العوامل البيئية والاجتماعية في أنشطتهم الاستثمارية، وهذا يساهم في تدعيم الاقتصاد المستدام وتوفير فرص عمل جديدة في المجالات الصديقة للبيئة، ويدعم الجهود العالمية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. وعليه فإن هذه الدراسة تهدف إلى استقصاء مدى معرفة ووعي طلبة جامعة الطائف بالتمويل الأخضر، من خلال دراسة حالة مستوى الوعي والمعرفة بهذا المفهوم بين طلبة الجامعة. كما تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات لتعزيز الفهم والاهتمام بالتمويل الأخضر بين طلبة الجامعة، بأمل أن ذلك يساهم في دعم الأهداف التي ترمي إلى ترقية الجوانب البيئية والاقتصادية في المملكة العربية السعودية وفق رؤية 2030.

إضافة إلى ذلك يقدم البحث بيانات محلية حول هذا الموضوع، ويساهم في بناء قاعدة بيانات شاملة حول الوعي البيئي والمالي في المملكة العربية السعودية. ويمكن للنتائج التي يحققها البحث أن تساعد في تطوير المناهج الدراسية في الجامعات السعودية، ودمج مفاهيم التمويل الأخضر في مختلف التخصصات. كما يوفر البحث معلومات مهمة لصناع القرار في الجامعات والمؤسسات المالية، ويمكنهم من اتخاذ قرارات مدروسة لدعم التمويل الأخضر. ويمكن أن يساهم في رفع مستوى الوعي العام بأهمية التمويل الأخضر ودوره في تحقيق التنمية المستدامة.

## مشكلة الدراسة:

التعليم له دور مهم في تنمية المجتمع وتطويره من خلال إسهام مؤسساته في إعداد الموارد البشرية المدربة على العمل في كافة المجالات والتخصصات، حيث يناط بالجامعات مجموعة من الأهداف هي: التعليم وإعداد القوى البشرية، والبحث العلمي، إضافة إلى خدمة المجتمع. وتعتبر الجامعات من أهم المؤسسات الاجتماعية التي تؤثر وتتأثر بالبيئة الاجتماعية المحيطة بها، فهي التي تشارك في صنع المجتمع من ناحية، ومن ناحية أخرى هي أدوات التي تساهم في إعداد قياداته الإدارية والفنية، والمهنية، والسياسية، والفكرية. وتحرص الجامعات على تأهيل طلابها وطلبتها لإعداد خريجين قادرين على المنافسة في سوق العمل، من خلال تسليحهم بالتعليم الذي يُلبّي المعايير الدولية، وبذلك تصل الجامعة بالمجتمع إلى الرقي والتقدم، الأمر الذي يجعل المجتمع دائم الازدهار والنمو، ومواكباً لتطورات

(1) الإطار العام للتمويل الأخضر في المملكة العربية السعودية [https://ndmc.gov.sa/investorsrelations/Pages/Green\\_Framework.aspx](https://ndmc.gov.sa/investorsrelations/Pages/Green_Framework.aspx) (n.d.).

العصر بما تقدمه من كفاءات مدربة تعتبر عاملاً من عوامل التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع. ولما كان الاقتصاد الأخضر يشكل القاطرة الأساسية لتحقيق الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للمملكة، تتمثل المشكلة الأساسية في نقص الدراسات التي تبحث في مدى معرفة ووعي طلبة الجامعات السعودية - وبالتحديد طلبة جامعة الطائف - بمفهوم التمويل الأخضر وأهميته في تحقيق التنمية المستدامة. بالإضافة إلى غياب مقررات تنمية الوعي بالتنمية المستدامة في الخطط الدراسية.

أسباب اختيار هذه المشكلة:

- يعتبر التمويل الأخضر أداة أساسية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة والحد من الآثار السلبية للتغير المناخي.
- يلعب الشباب دوراً حيوياً في دفع عجلة التنمية المستدامة، وزيادة وعيهم بالتمويل الأخضر يمكن أن يساهم في تحقيق هذا الهدف.
- توجد فجوة معرفية كبيرة بين الأجيال المختلفة حول قضايا البيئة والاستدامة، مما يجعل من الضروري التركيز على توعية الشباب.

ومن خلال ما سبق يمكن صياغة المشكلة البحثية في التساؤل الرئيسي التالي: ما مدى معرفة ووعي طلبة الجامعات السعودية بالتمويل الأخضر؟

تنبثق من الاشكالية الرئيسية الأسئلة الفرعية التالية:

- 1- ما مدى معرفة الطلاب بمعنى التمويل الأخضر؟
- 2- ما هي أهم مصادر معرفة الطلاب بالتمويل الأخضر؟
- 3- ما مدى معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر؟
- 4- ما مدى معرفة الطلاب بمجالات التمويل الأخضر؟
- 5- ما مدى معرفة الطلاب لأوجه تبني التمويل الأخضر؟
- 6- ما مدى معرفة الطلاب لمنتجات التمويل الأخضر وخدماته؟
- 7- ما مدى معرفة الطلاب "بمبادرة السعودية الخضراء"؟
- 8- ما مدى معرفة الطلاب بالدور الاقتصادي للتمويل الأخضر لتحقيق التنمية المستدامة؟

#### أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في تقييم مستوى وعي ومعرفة طلبة جامعة الطائف بالتمويل الأخضر واقتراح آليات لتعزيزه. وفي ضوء هذا الهدف الرئيسي، تنبثق منها عدة أهداف أخرى فرعية، وهي كما يلي:-

- 1- معرفة مدى وعي الطلاب بمفهوم التمويل الأخضر
- 2- التعرف على أهم مصادر معرفة الطلاب بالتمويل الأخضر
- 3- معرفة مدى وعي الطلاب بأهمية التمويل الأخضر
- 4- معرفة مدى وعي الطلاب بمجالات التمويل الأخضر
- 5- معرفة مدى وعي الطلاب بأوجه تبني التمويل الأخضر
- 6- معرفة مدى وعي الطلاب بمنتجات التمويل الأخضر وخدماته
- 7- الكشف عن مدى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء
- 8- التعرف على مستوى وعي الطلاب بالدور الاقتصادي للتمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة
- 9- تقديم مجموعة من التوصيات التي تعمل على رفع مستوى وعي ومعرفة طلبة الجامعات بالتمويل الأخضر

#### أهمية الدراسة:

تأتي أهمية البحث من خلال أهمية وعي طلبة الجامعات بالتمويل الأخضر ودوره الاقتصادي في تحقيق التنمية المستدامة بالمملكة العربية السعودية، خاصة وأن الطلاب هم الشريحة التي يعدها المجتمع ويمدها بالوعي المعلوماتي اللازم لتأهيلها لتتولى مسؤولياتها الاجتماعية في المستقبل لتقود قاطرة التنمية والتحديث.

#### • الأهمية النظرية

- يساعد البحث في تقييم مستوى الوعي بالتمويل الأخضر بين طلبة الجامعة، وتحديد نقاط القوة والضعف.
- تنمية الوعي بموضوع التمويل الأخضر ودوره في تحقيق التنمية المستدامة

- تعد هذه الدراسة من الدراسات القليلة التي تناولت قياس الوعي لطالبات كلية إدارة الأعمال في مختلف المراحل - على حد علم الباحثة - وبذلك تمثل إضافة نوعية للدراسات العربية عامة وفي مجال الدراسات المالية خاصة.

#### ● الأهمية التطبيقية

- السعي للوصول الى نتائج علمية تفيد القائمين على وضع الخطط الدراسية بكلية إدارة الأعمال بإدراج مواضيع تهتم بالتنمية المستدامة وحث اعضاء هيئة التدريس بالتطرق الى هذه المواضيع المعاصرة.
- يمكن للنتائج أن تساهم في تطوير المناهج الدراسية ودمج مفاهيم التمويل الأخضر فيها.
- يمكن الاستفادة من نتائج البحث في وضع آليات وبرامج تنمية المعرفة والوعي لموضوع التمويل المستدام
- يوفر البحث معلومات مهمة لصناع القرار في الجامعة والمؤسسات المالية، لمساعدتهم في اتخاذ قرارات استثمارية مستدامة.

#### حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: تسليط الضوء على واقع ممارسات التمويل الأخضر (المستدام) و مدى معرفة و وعي طلاب الدبلوم و البكالوريوس و الماجستير بمفهوم التمويل الأخضر.
- الحدود المكانية: كلية إدارة الأعمال - جامعة الطائف
- الحدود البشرية: طالبات كلية إدارة الأعمال بجامعة الطائف الدارسات لمقررات مالية (مباديء إدارة مالية - مؤسسات و اسواق مالية - إدارة مالية).
- الحدود الزمانية: اجريت هذه الدراسة في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 1445هـ الموافق 2024م

#### مصطلحات الدراسة:

المعرفة: ويقصد بها الدرجات المتحصل عليها من استجابات عينة البحث على اسئلة المقياس لمحاورة<sup>(2)</sup>.

الوعي: وهي الدرجة المتحصل عليها من استجابة عينة البحث بعد اجراء التحاليل الاحصائية للمقياس.

الوعي البيئي: هو إدراك أفراد المجتمع للبيئة وأهميتها ومكوناتها والعمل على المحافظة عليها ومنع تلوثها وترشيد استخدام مواردها والتصدي للمخاطر التي قد تتعرض لها، وذلك لضمان استدامة التنمية<sup>(3)</sup>. ويمكن تعريفه أيضا بأنه الشعور بالمسؤولية تجاه البيئة والطبيعة والقيام بجميع الممارسات التي تساعد على حمايتها والحفاظ عليها<sup>(4)</sup>.

التمويل الأخضر: مصطلح موسع يمكن أن يشير إلى المشاريع المالية التي تخصص إلى مشاريع وأنشطة التطوير الممكنة، والمنتجات الطبيعية، والترتيبات التي تمكن من تطوير اقتصاد أكثر قابلية للإدارة. ويتضمن التمويل الأخضر صندوق البيئة لكنه لا يقتصر عليه. كما يشير أيضاً إلى نطاق أوسع من الأهداف الطبيعية الأخرى، على سبيل المثال، مكافحة التلوث الحديثة، أو الصرف الصحي للمياه، أو التأمين على التنوع البيولوجي<sup>(5)</sup>.

وعي الطلاب بالتمويل الأخضر يعرف في الدراسة الحالية: حالة فهم الطلاب وإدراكهم للتمويل الذي يستهدف تحقيق النمو الاقتصادي من خلال الاستثمارات والتدفقات المالية الموجهة نحو مشاريع التنمية المستدامة.

التنمية المستدامة: هي عملية تطويرية اصلاحية تعتمد على التغيير في البني الاساسية مثل البني الاجتماعية والبيئية والاقتصادية من المستوى الأدنى الى المستوى الأعلى وهي عملية حركية وليست ثابتة وذات اتجاهات عديدة، ولذلك لا بد لهذا التغير ان يكون مرنا بالقدر الكافي لمواكبة هذه المتطلبات. وهذا يتطلب ان يكون التغيير مستداماً ومتوافقاً مع متطلبات ومتغيرات العصر الحديث<sup>(6)</sup>.

(2) اللبان. (2019). قياس المعرفة والوعي الصحي والغذائي لطالبات كلية التربية عن الشلل الدماغي. *مجلة الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية*, 29(1), 197-233.

(3) (البيئة الوطنية للأرصاء (https://ncm.gov.sa/Ar/MediaCenter/AwarenessDef/Pages/default.aspx

(4) Environmental Awareness (worldwildfederation.org)

(5) Höhne, N., Khosla, S., Fekete, H. & Gilbert, A. (2012). Mapping of green finance delivered by IDFC members in 2011. Retrieved from https://www.ecofys.com/de

(6) Faculty of (2023). Rahi, Q. F & ., Laftah, N. A., Muhammad, W. S(2023). قياس ابعاد التنمية المستدامة لدى طالبات كلية التربية للبنات. *Jurisprudence Journal*, 2(43), 528-481.

## 2- الدراسات السابقة

## نظريات التمويل الأخضر

يشير التمويل الأخضر إلى الأنشطة المالية والاستثمارية التي تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة مع مراعاة الأبعاد البيئية. وفي ظل التحديات المتزايدة التي يفرضها التغير المناخي واستنزاف الموارد الطبيعية، أصبحت الحاجة ملحة لتطوير استراتيجيات مالية تساهم في تحقيق نمو اقتصادي متوازن ومستدام. يشمل التمويل الأخضر تمويل المشاريع التي تسهم في تقليل الانبعاثات الكربونية، وتعزيز استخدام الطاقة المتجددة، وحماية التنوع البيولوجي، إلى جانب تحسين الكفاءة في استخدام الموارد الطبيعية.

على مدار السنوات، ظهرت العديد من النظريات الاقتصادية والمالية التي تحاول تفسير مفهوم التمويل الأخضر وتحديد دوره في الاقتصاد العالمي. حيث تسعى هذه النظريات إلى توضيح الآليات التي يمكن من خلالها دمج الاعتبارات البيئية في القرارات المالية، وتحديد الفرص والتحديات المرتبطة بهذا التحول. في هذا السياق، سنستعرض أبرز النظريات المتعلقة بالتمويل الأخضر وكيف أسهمت في توجيه السياسات المالية والاقتصادية نحو مستقبل أكثر استدامة.

نظرية الاستدامة المالية: تفترض هذه النظرية أن دمج الاستدامة البيئية في عملية اتخاذ القرارات المالية يؤدي إلى نتائج أفضل على المدى الطويل للشركات. فهي ترى أن الشركات التي تتبنى ممارسات مستدامة تتفوق على تلك التي تهمل الاعتبارات البيئية، لأنها تقلل من المخاطر المرتبطة بالتغيرات التنظيمية وتدهور البيئة وتغير تفضيلات المستهلكين. يساعد التمويل المستدام الشركات على توجيه ممارساتها بما يتوافق مع الأهداف البيئية العالمية، مما يخلق المرونة ويقلل المخاطر (Rezaee, 2016).

نظرية الوكالة و الاستدامة: في سياق التمويل الأخضر، تستكشف نظرية الوكالة كيفية توافق مصالح المديرين (الوكلاء) والمساهمين (المالكين) لتحقيق الاستدامة البيئية. غالبًا ما يركز المديرون على تحقيق المكاسب المالية قصيرة الأجل، مما قد يؤدي إلى إهمال المبادرات الخضراء التي تحقق فوائد على المدى الطويل. ومع ذلك، عندما يطالب المساهمون أو الأطراف المعنية بممارسات مسؤولة بيئيًا، يتم تحفيز الشركات على اعتماد ممارسات مالية مستدامة. يقلل هذا التوافق من النزاعات المحتملة ويدفع الشركات نحو الاستدامة الطويلة الأجل (Bancel & Glavas, 2018).

نظرية الأثر الاجتماعي: يركز التمويل الأخضر على تحقيق كل من العوائد المالية والنتائج الاجتماعية الإيجابية. حيث تنص هذه النظرية على أن الاستثمارات المالية يجب أن تحقق ليس فقط عوائد مالية، ولكن أيضًا فوائد اجتماعية وبيئية، مثل الحد من الفقر، وتعزيز الطاقة النظيفة، أو تحسين الصحة العامة. يُنظر إلى التمويل الأخضر كأداة لتوجيه التغيير النظامي من خلال معالجة التحديات البيئية مع المساهمة في رفاهية المجتمع ككل (Revelli & Viviani, 2015).

نظرية تكامل الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG): وتبرز هذه النظرية أهمية دمج معايير البيئة، والمجتمع، وحوكمة الشركات في عمليات اتخاذ القرارات المالية. وتفترض هذه النظرية أن الشركات والمستثمرين الذين يدمجون معايير ESG سيحققون أداءً أفضل من أولئك الذين يتجاهلونهم، حيث أن هذه العوامل مرتبطة ارتباطًا وثيقًا بالأداء المالي على المدى الطويل. يُنظر إلى دمج معايير ESG في الاستثمارات كنهج استراتيجي يدعم التمويل الأخضر من خلال معالجة المخاطر والفرص البيئية في عالم الشركات (Clark et al., 2015).

توجد العديد من الدراسات التي اهتمت بدراسة التمويل الأخضر بمختلف الأبعاد، وتناول البحث الحالي أكثر الدراسات السابقة التي لها ارتباط مباشر بموضوع بحثنا الحالي

1. دراسة (Zhu, Zhu, Fang & Pan, 2017) بعنوان "Chinese students' awareness of relationship between green finance, "environmental protection education and real situation"

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الانحراف بين وعي الطلاب الجامعيين بأهمية التمويل الأخضر والوضع الحقيقي في الجامعات الصينية. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي بالإضافة إلى استخدام الاستبيان كأداة جمع البيانات. وشملت عينة الدراسة عدد (120) طالب من أشهر أربعة جامعات صينية. وتوصلت هذه الدراسة إلى وجود انحرافات كبيرة بين آراء الطلبة الجامعيين والواقع في بعض الجوانب، والتي تتمثل في اعتقادات الطلبة حول أهمية التمويل الأخضر في المسؤولية الاجتماعية للبنوك التجارية والممارسة الحقيقية للبنوك التجارية في تحمل مسؤولياتها الاجتماعية. كما أن معرفتهم بممارسات التمويل الأخضر التي تمارسها أنواع مختلفة من البنوك التجارية تنحرف أيضًا عن الواقع

2. دراسة (Mohiuddin, Al Mamun, Syed, Mehedi Masud & Su, 2018) بعنوان "Environmental knowledge, awareness, and "business school students' intentions to purchase green vehicles in emerging countries

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير المعرفة والوعي البيئي على مواقف طلاب إدارة الأعمال في الجامعات الماليزية تجاه البيئة، وتأثيرات المواقف والمعايير الذاتية والضوابط السلوكية المتصورة على نواياهم وسلوكياتهم تجاه المركبات الخضراء، من المنظور الذي تقدمه نظرية السلوك المخطط (TPB). واستخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي والتصميم المقطعي بالإضافة إلى استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وشملت عينة الدراسة عدد (2294) طالب من 3 جامعات ماليزية. وتوصلت هذه الدراسة إلى أن المعرفة والوعي البيئي لهما تأثير كبير على المواقف الإيجابية لطلاب الأعمال تجاه المركبات الخضراء. وعلاوة على ذلك، لوحظ وجود ارتباط كبير بين المواقف تجاه المركبات الخضراء، والضوابط السلوكية المتصورة، ونوايا شراء المركبات الخضراء.

3. دراسة (Smriti Unnikrishnan, 2019) بعنوان "Awareness of Green Financing Among the Youth in Bangalore" هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف الوعي بمفهوم التمويل الأخضر والرغبة في الاستثمار في أدوات التمويل الأخضر بين طلاب قسم الدراسات المهنية في جامعة كريست (بمدينة بنغالور). واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي بالإضافة إلى استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وشملت عينة الدراسة عدد (313) طالب. وتوصلت هذه الدراسة إلى أن الفئة العمرية 20-23 أكثر وعياً بمفهوم التمويل الأخضر مقارنة بالفئة العمرية 17-19. ويمكننا أن نستنتج أن عمر الفرد مرتبط بوعيه. الطلب على التمويل الأخضر مرتفع بالنسبة للمستثمرين الأجانب.

4. دراسة (Raju, 2022) بعنوان "Awareness of Green finance among the youth of Hyderabad city" هدفت هذه الدراسة قياس الوعي بالتمويل الأخضر بين طلاب الهندسة والإدارة في الهند. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي بالإضافة إلى استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وشملت عينة الدراسة عدد (144) طالب من الهندسة و الإدارة. وتوصلت هذه الدراسة إلى أن التمويل الأخضر قد يكون له تأثير كبير على البيئة والمجتمع، لكنه يواجه العديد من العقبات. وتشمل هذه الافتقار إلى الفهم العام، والافتقار إلى تعريفات وتنفيذ السياسات الموحدة، ونقص الحوافز للمستثمرين والمؤسسات المالية.

5. دراسة (Almusalami, Alnaqbi, Alkaabi, Alzeyoudi & Awad, 2024) بعنوان "Sustainability Awareness in the UAE: A Case Study" هدفت هذه الدراسة البحث في مستوى الوعي بالاستدامة بين طلاب الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي بالإضافة إلى استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وشملت عينة الدراسة عدد (367) استجابة. وتوصلت هذه الدراسة إلى أن نسبة كبيرة من المشاركين، 49٪، ليس لديهم أي فكرة عن أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر أي أن مستويات الوعي منخفضة، ويحتاج الناس، وخاصة الطلاب، إلى التشجيع والمزيد من المشاركة

#### الدراسات بالملكة العربية السعودية

1. دراسة (Alkhayyal, Labib, Alsulaiman, & Abdelhadi, 2019) بعنوان "Analyzing sustainability awareness among higher education faculty members: A case study in Saudi Arabia."

هدفت هذه الدراسة فحص فهم الاستدامة لدى أعضاء هيئة التدريس في التعليم العالي في المملكة العربية السعودية. أحد الأهداف الرئيسية لهذه الدراسة هو استكشاف كيفية تنفيذ الاستدامة في الدورات المقدمة في إحدى الجامعات الخاصة الكبرى غير الربحية في الرياض. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الكمي بالإضافة إلى استخدام الاستبانة كأداة لجميع البيانات. وشملت عينة الدراسة عدد (14) عضو هيئة تدريس – أنثى و عدد (27) عضو هيئة تدريس -ذكر. وتوصلت هذه الدراسة على أهمية تثقيف طلاب التعليم في الموضوع الاستدامة وعليه، يجب على الجامعات التي تنتهي إليها أن تتبنى نهجاً مناسباً لزيادة الوعي بهذا الموضوع من خلال تطوير مهمة الاستدامة على المستوى المؤسسي أو القسسي.

2. دراسة (Alsaati, El-Nakla, & El-Nakla, 2020) بعنوان "Level of sustainability awareness among university students in the eastern province of Saudi Arabia"

هدفت هذه الدراسة لقياس مستوى وعي الطلاب بالجامعات في المنطقة الشرقية ومعرفتهم بالاستدامة. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي ومنهج المسح الاجتماعي بالإضافة إلى استخدام استبانة كأداة لجمع البيانات في سبع جامعات بالمنطقة الشرقية بالملكة العربية السعودية. وشملت عينة الدراسة عدد (500) طالب من برامج دراسية مختلفة. وتوصلت هذه الدراسة إلى أن نسبة عالية من المشاركين سمعوا مصطلح "الاستدامة" من المصادر التعليمية، لكنهم يفتقرون إلى المعرفة بالاستدامة، خاصة عندما يتعلق الأمر بالتعرف على مواد إعادة التدوير أو المواد المتجددة ومقاييس استهلاك الطاقة

3. دراسة (Belouadah, Rahma Abdallah, & Musa Mohammed, 2023) بعنوان " DIMENSIONS OF SUSTAINABLE " "DEVELOPMENT IN RATIONALIZING DECISIONS TO GRANT GREEN FINANCE IN SAUDI BANKS. هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير أبعاد التنمية المستدامة: البيئية والاجتماعية والاقتصادية على التمويل الأخضر في البنوك الوطنية السعودية. واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وقد طبقت الدراسة نماذج الانحدار الخطي، بالإضافة إلى استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وشمل مجتمع الدراسة البنوك الوطنية في مدينة الرياض وشملت عينة الدراسة عدد ( 125 ) مشاركا. وأظهرت النتائج أن البعد البيئي للتنمية المستدامة، والبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة، والبعد الاقتصادي لها تأثير إيجابي على التمويل الأخضر في البنوك السعودية
  4. دراسة (Chaaben, Elleuch, Hamdi & Kahouli, 2024) بعنوان " Green economy performance and sustainable development " "achievement: empirical evidence from Saudi Arabia. هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف مدى خضرة المملكة وتحليل أدائها نحو التنمية المستدامة من عام 2015 إلى عام 2020. وتم اعتماد مؤشر الاقتصاد الأخضر EEPSE الذي يجمع بين المؤشرات التعليمية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية والبيئية المرتبطة بركائز نموذج الابتكار الخماسي الحلزوني. في هذه الدراسة، يتكون هذا المؤشر من 42 مؤشراً متعلقاً بالاقتصاد الأخضر والتنمية المستدامة. وتدعم نتائج هذه الدراسة تأثير أداء المملكة فيما يتعلق بالاقتصاد الأخضر بعد أزمة فيروس كورونا. ومن ثم تقدم الورقة رؤى أصيلة لصانعي السياسات لتشجيع التحول إلى الاقتصاد الأخضر الذي يشكل القاطرة الأساسية لتحقيق الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للمملكة.
  5. دراسة (Alhejaili, 2024) بعنوان " Integrating Climate Change Risks and Sustainability Goals into Saudi Arabia's Financial " "Regulation: Pathways to Green Finance. تسعى هذه الدراسة لاستكشاف شامل لدمج أخطار تغير المناخ وأهداف الاستدامة ضمن إطار التنظيم المالي في المملكة العربية السعودية. وتشير النتائج الرئيسية من هذا البحث إلى أنه في حين قطعت المملكة العربية السعودية خطوات جديرة بالثناء في إنشاء إطار أساسي للتمويل الأخضر، لا تزال هناك تحديات متأصلة في التشغيل الكامل لهذه المبادرات. وتشمل هذه التحديات الحاجة إلى مقاييس موحدة لتقييم التأثيرات البيئية، وتعقيد مواءمة مصالح أصحاب المصلحة المتنوعين، والحاجة إلى التحولات الثقافية داخل المؤسسات المالية نحو الاستدامة. وعلى الرغم من هذه التحديات، فإن التزام السعودية بتعزيز الشفافية، ورعاية الابتكار التكنولوجي، ودمج معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والحوكمة في الممارسات المالية يشير إلى مستقبل واعد للتمويل الأخضر في المملكة العربية السعودية.
  6. دراسة (الحبيشي، م. غ. س.، & محمد غازي سليمان. (2024). بعنوان " دور التمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة في البنوك السعودية" هدفت هذه الدراسة إلى تحديد مدى تبني البنوك لاستراتيجيات التمويل الأخضر في المملكة العربية السعودية، وبيان مدى تأثير التمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة في البنوك الخضراء في المملكة العربية السعودية. وتوصلت هذه الدراسة بأن البنوك الخضراء في الدول العربية تواجه العديد من التحديات والعوائق التي تحول دون وصولها إلى مستويات عالية ومن ضمن تلك التحديات عدم وجود التشجيع المستمر لهذا النوع من البنوك من طرف الحكومات والمصارف ما جعل المستثمرين يحدرون من أي استثمار فيها المخاوف بشأن التغيرات المحتملة في المجالات القانونية والضريبية أثناء عملية الاستثمار، انخفاض الأرباح وارتفاع تكلفة التشغيل للاستثمارات والمشاريع الخضراء. ورغم الجهود الحثيثة التي تبذلها المملكة العربية السعودية في سبيل المحافظة على البيئة وتخضير قطاعات الاقتصاد، إلا أنها تتسم بالبطء وانخفاض الاستثمارات. فعلى سبيل المثال لا تزال تجربة القرية الشمسية بالعينة التي تم أنشاؤها قبل أكثر من ٣٠ سنة بطيئة ولم تتطور وتمتد إلى باقي المدن والمحافظات في المملكة.
- إن السبب وراء اختيار هذا الموضوع هو زيادة أهمية الوعي بالتمويل الأخضر والأدوات المتاحة لتمويله. صحيح أن العديد من الباحثين ساهموا بأبحاثهم حول استدامة ونمو التنمية الاقتصادية في جوانب مختلفة، المتزايدة، إلا أن هناك نقصاً ملحوظاً في الدراسات التي تبحث في مدى معرفة الطلاب الجامعيين السعوديين بهذا المفهوم.

### 3- منهجية الدراسة وإجراءاتها

#### منهجية الدراسة

استخدم المنهج الوصفي التحليلي ومنهج المسح الاجتماعي لمناسبتها لطبيعة الدراسة؛ لمعرفة مستوى الوعي والمعرفة لدى

طالبات كلية ادارة الاعمال في جامعة الطائف عن مفهوم وأهمية ومنتجات ومجالات و آليات تطبيق التمويل الاخضر المستدام ، ، حيث سيتم جمع البيانات من خلال استبيان إلكتروني يتم توزيعه على عينة عشوائية من طلبة جامعة الطائف. وقد تم استخدام منهج المسح الاجتماعي للمساعدة في جمع معلومات من عينات كبيرة ومختلفة مما يضمن أن تكون النتائج ممثلة وقابلة للتعميم على المجتمع الأكبر أو الفئة المستهدفة.

#### مجتمع الدراسة وعينتها

تمت مشاركة (334) فرد من مختلف الاقسام والمستويات بكلية إدارة الأعمال في جامعة الطائف خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 1445هـ الموافق 2024م.

الإحصاءات الوصفية لبيانات أفراد عينة الدراسة

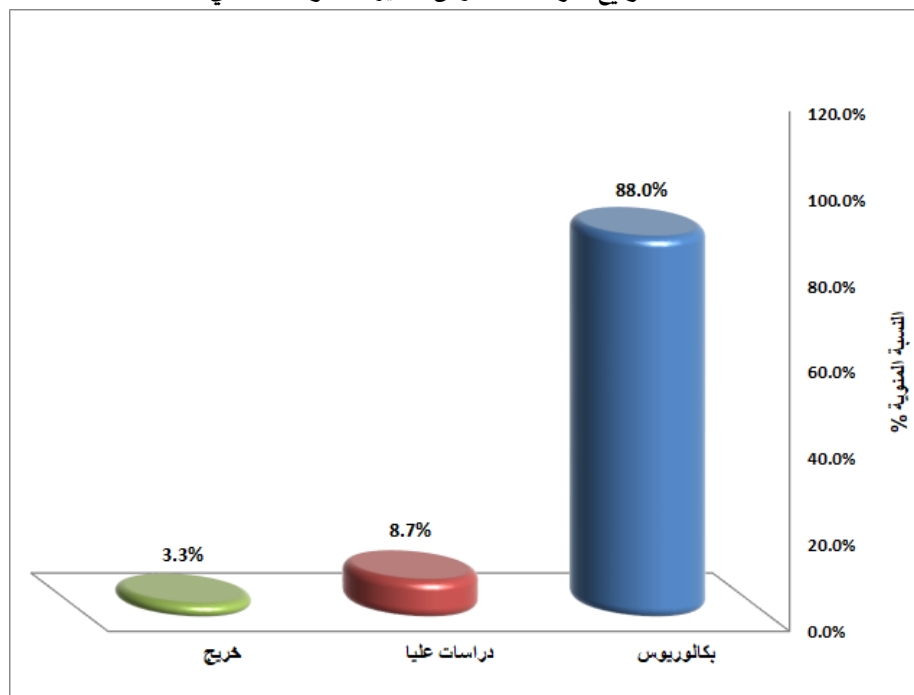
جدول 1: توزيع أفراد العينة وفق متغير المستوى التعليمي

النسبة المئوية %	التكرار	المستوى التعليمي
88.0	294	بكالوريوس
8.7	29	دراسات عليا
3.3	11	خريج
100.0	334	المجموع

تبين النتائج أن:

- أن 294 من أفراد عينة الدراسة يمثلوا ما نسبته 88.0% من إجمالي أفراد عينة الدراسة مستواهم التعليمي هو البكالوريوس وهم الأغلبية. وأن 29 منهم وهؤلاء يمثلون ما نسبته 8.7% من طلاب الدراسات العليا. وفي النهاية 11 منهم وهم يمثلون ما نسبته 3.3% الخريجين.

شكل 1: توزيع أفراد العينة وفق متغير المستوى التعليمي



جدول 2: توزيع أفراد العينة وفق متغير الحالة الوظيفية

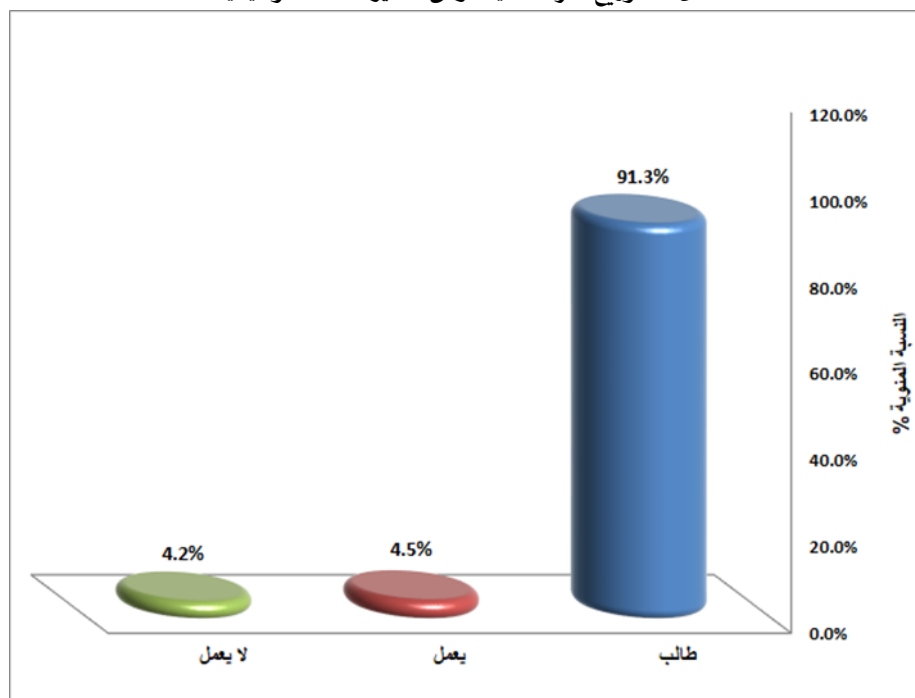
النسبة المئوية %	التكرار	الحالة الوظيفية
91.3	305	طالب
4.5	15	يعمل
4.2	14	لا يعمل
100.0	334	المجموع



تبين النتائج أن:

- أن 305 من أفراد عينة الدراسة وهؤلاء يمثلون ما نسبته 91.3% من إجمالي أفراد عينة الدراسة من الطلاب وهم الأغلبية. وأن 15 منهم وهم يمثلون ما نسبته 4.5% وهم يعملون. وفي النهاية 14 منهم ويمثلون ما نسبته 4.2% وهؤلاء لا يعملون.

شكل 2: توزيع أفراد العينة وفق متغير الحالة الوظيفية



#### أداة الدراسة:

تم تصميم استبانة:

وتشمل أنواع الأسئلة (1) مقياس ليكرت الثلاثي (2) واختيارات متعددة (3) وأسئلة تجاوب ب "نعم" أو "لا"، أو "لا أعرف".

#### الأساليب الإحصائية والاختبارات المستخدمة

استخدمت الباحثة في هذه الدراسة أساليب إحصائية متعددة باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS V.28).

1. معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha Coefficient) لمعرفة ثبات الدراسة.
2. معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لمعرفة صدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبانة وصدق الاتساق البنائي لمحاور الدراسة.
3. تم استخدام تقنية البوتستراپ (Bootstrap) وهي لا تعتمد على فرضية التوزيع الطبيعي للعينة. مع اختبار (ت) One-Sample T Test. للإجابة على أسئلة الدراسة.
4. المتوسط الحسابي (Mean) والوزن النسبي والانحراف المعياري. للتعرف على المتوسط والوزن النسبي لاستجابات أفراد عينة الدراسة من الطلاب على فقرات الاستبانة و محاورها المختلفة.
5. التكرارات والنسب المئوية للتعرف على الإحصاءات الوصفية للعوامل الديموجرافية الخاصة بعينة الدراسة.

#### صدق أداة الدراسة

##### أولاً: الصدق الظاهري:

تم التحقق من الصدق الظاهري لأداة الدراسة (الاستبانة)، بعرضها على عدد من المحكمين المتخصصين بلغ عددهم ( 4 ) محكمين، وذلك للحكم على مدى وضوح الصياغة اللغوية للعبارات، وإبداء رأيهم في أدوات الدراسة من حيث ملاءمة الفقرات، وانتمائها لجميع المجالات التي وضعت فيها، وكذلك اقتراح ما يروونه مناسباً، وقد تم تحليل نتائج التحكيم، وإجراء التعديل لبعض فقرات الاستبانة في ضوء آراء المحكمين وملاحظاتهم، وإعادة ترتيب بعضها، وبعد حذف العبارات التي اتفق عليها المحكمون أصبح عدد فقرات الاستبانة ( 38 ) فقرة، وبذلك تم استخراج أدوات الدراسة بصورتها النهائية.

ثانياً: صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة:

الاتساق الداخلي وصدق أداة القياس

سيتم حساب الاتساق الداخلي لعبارات الاستبانة على عينة الدراسة البالغ حجم مفرداتها (334) مفردة، وذلك بحساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل عبارة وبين الدرجة الكلية للمحور التابعة له.

أولاً: صدق الاتساق الداخلي لمحور: مدى معرفة الطلاب بمعنى التمويل الأخضر

جدول 3: معاملات ارتباط بيرسون لصدق الاتساق الداخلي لعبارات (المحور الأول) بالدرجة الكلية للمحور

محور (مدى معرفة الطلاب بمعنى التمويل الأخضر)		
م	الفقرة	معامل الارتباط
1	هو تمويل للمشروعات التي تساهم في تخفيض الانبعاثات والاستخدام الأمثل للموارد البيئي	**0.722
2	هو تمويل للمشروعات التي تساهم في التخفيف من آثار تغير المناخ	**0.815
3	"هو تمويل الاستثمارات الصديقة للبيئة، بما يمكن من تحقيق فوائد بيئية على صعيد التنمية المستدامة"	**0.671

\*\* دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط ايجابية قوية بين عبارات محور (مدى معرفة الطلاب بمعنى التمويل الأخضر) وبين الدرجة الكلية للمحور، وجميعها دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي للمحور، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

ثانياً: صدق الاتساق الداخلي لمحور: مدى معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر

جدول 4: معاملات ارتباط بيرسون لصدق الاتساق الداخلي لعبارات (المحور الثاني) بالدرجة الكلية للمحور

محور (مدى معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر)		
م	الفقرة	معامل الارتباط
1	تعزيز الحفاظ على المناطق الزراعية وإنتاجيتها وكفاءتها	**0.670
2	رفع مستوى الكفاءة في قطاع الصناعة والاعتماد على الطاقات المتجددة	**0.686
3	خفض معدلات البطالة من خلال خلق فرص العمل لا سيما في قطاعات الزراعة والطاقات المتجددة	**0.772
4	إعادة رسم ملامح الأعمال التجارية والبنية التحتية والمؤسساتية	**0.753
5	توجيه الموارد نحو القطاعات الاقتصادية الصديقة للبيئة، ما يقلل من النفايات وانبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري	**0.685

\*\* دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط ايجابية قوية بين عبارات محور (مدى معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر) وبين الدرجة الكلية للمحور، وجميعها دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي للمحور، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

ثالثاً: صدق الاتساق الداخلي لمحور: مدى معرفة الطلاب بمجالات التمويل الأخضر

جدول 5: معاملات ارتباط بيرسون لصدق الاتساق الداخلي لعبارات (المحور الثالث) بالدرجة الكلية للمحور

محور (مدى معرفة الطلاب بمجالات التمويل الأخضر)		
م	الفقرة	معامل الارتباط
1	الطاقات المتجددة (طاقة الشمس والرياح والوقود الحيوي ...)	**0.687
2	الأبنية الخضراء (مواد صديقة للبيئة، تخفض من استهلاك الطاقة والمياه..)	**0.754
3	النقل المستدام (سيارات تعمل جزئياً على الكهرباء، نقل عام..)	**0.723
4	إدارة المخلفات (إعادة التدوير، ومعالجة النفايات السامة)	**0.748
5	الزراعة المستدامة (زراعة عضوية، إعادة التشجير..)	**0.751
6	إدارة المياه (إعادة استخدام المياه، جمع مياه الأمطار ...)	**0.695

**\*\*دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)**

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط إيجابية قوية بين عبارات محور (مدى معرفة الطلاب بمجالات التمويل الأخضر) وبين الدرجة الكلية للمحور، وجميعها دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي للمحور، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

رابعاً: صدق الاتساق الداخلي لمحور: مدى معرفة الطلاب بتبني التمويل الأخضر

جدول 6: معاملات ارتباط بيرسون لصدق الاتساق الداخلي لعبارات (المحور الرابع) بالدرجة الكلية للمحور

محور (مدى معرفة الطلاب بتبني التمويل الأخضر)		
م	الفقرة	معامل الارتباط
1	توجيه البنوك ومؤسسات التمويل الانتماء نحو المشاريع الخضراء	<b>**0.746</b>
2	توفير برامج من قبل البنك المركزي بأسعار فائدة معقولة وأجل تفضيلية لدعم المشاريع صديقة البيئة	<b>**0.808</b>
3	حشد التمويل اللازم لدعم المنتجات الخضراء من خلال المؤسسات المالية الدولية	<b>**0.838</b>

**\*\*دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)**

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط إيجابية قوية بين عبارات محور (مدى معرفة الطلاب بتبني التمويل الأخضر) وبين الدرجة الكلية للمحور، وجميعها ذات دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي للمحور، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

خامساً: صدق الاتساق الداخلي لمحور: مدى معرفة الطلاب بمنتجات التمويل الأخضر

جدول 7: معاملات ارتباط بيرسون لصدق الاتساق الداخلي لعبارات (المحور الخامس) بالدرجة الكلية للمحور

محور (مدى معرفة الطلاب بمنتجات التمويل الأخضر)		
م	الفقرة	معامل الارتباط
1	الانتماء الأخضر: وهو توجيه الانتماء نحو المشاريع الخضراء	<b>**0.713</b>
2	التأمين الأخضر: وهو الذي يوفر آليه فعالة لإدارة المخاطر طويلة الأجل	<b>**0.770</b>
3	السندات الخضراء: هي السندات التي يتم تصديرها لدعم المشاريع الخضراء بأسعار فائدة منخفضة	<b>**0.786</b>

**\*\*دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)**

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط إيجابية قوية بين عبارات محور (مدى معرفة الطلاب بمنتجات التمويل الأخضر) وبين الدرجة الكلية للمحور، وجميعها ذات دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي للمحور، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

سادساً: صدق الاتساق الداخلي لمحور: مدى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء

جدول 8: معاملات ارتباط بيرسون لصدق الاتساق الداخلي لعبارات (المحور السادس) بالدرجة الكلية للمحور

محور (مدى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء)		
م	الفقرة	معامل الارتباط
1	أطلقت المملكة مبادرة السعودية الخضراء في 2021	<b>**0.707</b>
2	إقامة المباني الخضراء	<b>**0.766</b>
3	حماية الحياة البحرية	<b>**0.741</b>
4	زيادة حجم المحميات الطبيعية	<b>**0.732</b>
5	جميع ما سبق	<b>**0.795</b>

**\*\*دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)**

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط إيجابية قوية بين عبارات محور (مدى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء) وبين الدرجة الكلية للمحور، وجميعها ذات دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي للمحور، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

سابعاً: صدق الاتساق الداخلي لمحور: مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة  
جدول 9: معاملات ارتباط بيرسون لصدق الاتساق الداخلي لعبارات (المحور السابع) بالدرجة الكلية للمحور

محور (مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة)		
م	الفقرة	معامل الارتباط
1	تبني البنوك التجارية المنتجات المصرفية الخضراء	**0.791
2	طرح "السندات الخضراء" المعفية من الضرائب من خلال أسواق رأس المال الأخضر التي توجه حصيلة إصدارها للاستثمار في مشاريع صديقة للبيئة.	**0.829
3	الصناديق الاستثمارية الخضراء التي تعتبر بمثابة وسيلة لتجميع الاستثمارات التي تخدم المشاريع الصديقة للبيئة	**0.795

\*\*دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط ايجابية قوية بين عبارات محور (مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة) وبين الدرجة الكلية للمحور، وجميعها دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي للمحور، وبذلك تعتبر فقرات المحور صادقة لما وضعت لقياسه.

ثالثاً: صدق الاتساق البنائي لمحاور الدراسة

وتم ذلك بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور الدراسة وبين الدرجة الكلية لفقرات الاستبانة.

جدول 10: معاملات ارتباط بيرسون بين درجة كل محور من محاور الدراسة وبين الدرجة الكلية لفقرات الاستبانة

المحور	محتوى المحور	معامل الارتباط
الأول	مدى معرفة الطلاب بمعنى التمويل الأخضر	**0.609
الثاني	مدى معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر	**0.778
الثالث	مدى معرفة الطلاب بمجالات التمويل الأخضر	**0.806
الرابع	مدى معرفة الطلاب بتبني التمويل الأخضر	**0.782
الخامس	مدى معرفة الطلاب بمنتجات التمويل الأخضر	**0.787
السادس	مدى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء	**0.770
السابع	مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة	**0.711

\*\*دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)

يظهر الجدول السابق وجود علاقة ارتباط إيجابية قوية بين درجة كل محور من محاور الدراسة والدرجة الكلية لفقرات الاستبانة، وجميعها ذات دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01)، وهذا يدل على صدق الاتساق البنائي لمحاور الدراسة. ثبات الدراسة:

ثبات أداة البحث باستخدام (معامل ألفا كرونباخ)

تم عمل اختبار ثبات الدراسة باستخدام معامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الدراسة وعلى الدراسة مجتمعة. وذلك على عينة الدراسة البالغ حجمها (334) مفردة.

جدول 11: معاملات الثبات لفرضيات الدراسة (الفا كرونباخ)

محاور الدراسة	عدد الفقرات	معامل الثبات ألفا كرونباخ
محور (مدى معرفة الطلاب بمعنى التمويل الأخضر)	3	0.719
محور (مدى معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر)	5	0.755
محور (مدى معرفة الطلاب بمجالات التمويل الأخضر)	6	0.811
محور (مدى معرفة الطلاب بتبني التمويل الأخضر)	3	0.715
محور (مدى معرفة الطلاب بمنتجات التمويل الأخضر)	3	0.726
محور (مدى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء)	5	0.794
محور (مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة)	3	0.715
معامل الثبات للدراسة ككل	28	0.921

وبالنظر إلى نتائج الاختبار نجد أن:

- قيم معامل الثبات ألفا كرونباخ للمحاور ممتازة وقيمتها كبيرة (أكثر من 0.7).
  - قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ للدراسة ككل ممتازة وقيمتها كبيرة جداً (أكثر من 0.7) وقريبة من الواحد الصحيح.
- وهذا يعني أن محاور الدراسة، ككل تتمتع بثبات ومصداقية عالية جداً يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

اعتدال توزيعات البيانات:

اختبار التوزيع الطبيعي

للتحقق من مدى تبعية بيانات محاور الدراسة للتوزيع الطبيعي تم استخدام الأسلوب الإحصائي المتمثل في اختبار (Kolmogorov-Smirnov statistic) لأن حجم العينة كبير ( $< 50$ )  $= 0.334$  عند مستوى معنوية  $\alpha = 0.05$ .

وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي

جدول 12: نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمقاييس الدراسة

Kolmogorov-Smirnov			
قيمة (sig) P.value	درجات الحرية df	إحصائي الاختبار Statistic	محاور الدراسة
0.001>	334	0.322	مدى معرفة الطلاب بمعنى التمويل الأخضر
0.001>	334	0.315	مدى معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر
0.001>	334	0.307	مدى معرفة الطلاب بمجالات التمويل الأخضر
0.001>	334	0.395	مدى معرفة الطلاب بتبني التمويل الأخضر
0.001>	334	0.370	مدى معرفة الطلاب بمنتجات التمويل الأخضر
0.001>	334	0.356	مدى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء
0.001>	334	0.370	مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة
0.001>	334	0.188	الدراسة ككل

ومن النتائج يتضح الآتي:

- من اختبار Kolmogorov-Smirnov Test نجد أن قيم المعنوية  $p\text{-value} > 0.001$  لمحاور الدراسة، وللدراسة ككل. وهذا يعني أن بيانات محاور الدراسة لا تتبع التوزيع الطبيعي.
- ولكن بناءً على نظرية الحد المركزية (CLT) والتي تنص على: (أن توزيع متوسط العينات يقترب من التوزيع الطبيعي عند زيادة حجم العينة، بغض النظر عن توزيع السكان. ويعتبر حجم العينات المساوي أو الأكبر من 30 كافياً للتمسك بالنظرية المركزية الحدية). واعتبار توزيع العينة ذات توزيع طبيعي. وهنا عينة الدراسة  $= 334 > 30$ . وبذلك تعتبر العينة ذات توزيع طبيعي بناءً على نظرية الحد المركزية.
- ولكننا سنقوم باستخدام تقنية البوتستراب (Bootstrap) في التحليل حيث إنها تقنية لا تعتمد على فرضية التوزيع الطبيعي للعينة. فسيتم استخدامها في التحليل بالاختبارات المعملية (One-Sample T Test) ،

#### 4- عرض النتائج ومناقشتها:

##### 1. المحور الأول: معرفة الطلاب بمفهوم التمويل الأخضر

ولتحليل هذا المحور الذي احتوي على محاولة التعرف على مدى معرفة الطلاب بمعنى ومفهوم التمويل الأخضر، وكذلك في الجزء الثاني الوقوف على مدى فهم معنى التمويل الأخضر، تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- تم استخدام الأسلوب الإحصائي المتمثل في المتوسط الحسابي واختبار (One-Sample T Test). عند مستوى المعنوية:  $\alpha = 0.05$

- وحساب المتوسطات والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لبنود المحور، ثم تم ترتيب هذه البنود ترتيباً تنازلياً حسب متوسط آراء عينة الدراسة وفقاً لجدول حدود الموافقة.
- كذلك تم استخدام تقنية البوتستراب (Bootstrap) للوصول إلى تقدير دقيق لقيّم نتائج التحليل.

#### جدول 13: حدود الموافقة

درجة الموافقة	حدود المتوسط الحسابي	مستوى ومدى وعي الطلاب
لا أوافق	1.00 – 1.66	منخفض
محايد	1.67 – 2.33	متوسط
موافق	2.34 – 3.00	كبير

#### جدول 14: نتائج استجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب لمعنى ومفهوم التمويل الأخضر

معرفة الطلاب لمعنى ومفهوم التمويل الأخضر	التكرار	النسبة المئوية %
لا	85	25.4
إلى حد ما	114	34.1
نعم	135	40.4
المجموع	334	100.0

تشير النتائج إلى أن 135 من الطلاب وهم يمثلون ما نسبته 40.4% من إجمالي أفراد عينة الدراسة وهؤلاء لديهم معرفة بالتمويل الأخضر، وأن 114 ويمثلون ما نسبته 34.1% فقد جاءت استجاباتهم متوسطة ما بين يعرفون أو لا يعرفون، وأن 85 منهم فقط ويمثلون ما نسبته 25.4% ليس لديهم معرفة بمعنى التمويل الأخضر ومفهومه، ونستنتج من ذلك أن 59.5% من أفراد العينة أما لا يعرفون أو جاءت معرفتهم ضعيفة، وإذا وضعنا في الاعتبار أن العينة من طلاب الجامعة وخريجها من أقسام الاقتصاد والتمويل، فالأمر يستوجب زيادة الوعي بالتمويل الأخضر ونشره من خلال إجراءات توعوية وتثقيفية. ويشابه ذلك مع ما جاء في دراسة (2019 Smriti Unnikrishnan)، عن وعي الطلاب في الهند بالتمويل الأخضر فقد توصلت الدراسة إلى ضعف مستوى الوعي عند الشباب بمفهوم التمويل الأخضر وأن الفئة العمرية 20-23 أكثر وعياً بمفهوم التمويل الأخضر مقارنة بالفئة العمرية 17-19.

#### مدى معرفة الطلاب بمعنى التمويل الأخضر ومفهومه:

جدول 15: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب بمعنى التمويل الأخضر ومفهومه

العبارة	متوسط الآراء	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	درجة الموافقة	ترتيب البنود
1 هو تمويل للمشروعات التي تساهم في تخفيض الانبعاثات والاستخدام الأمثل للموارد البيئية	2.76	0.461	92.00	موافق	2
2 هو تمويل للمشروعات التي تساهم في التخفيف من آثار تغير المناخ	2.58	0.613	86.00	موافق	3
3 "هو تمويل الاستثمارات الصديقة للبيئة، بما يمكن من تحقيق فوائد بيئية على صعيد التنمية المستدامة"	2.77	0.467	92.33	موافق	1
متوسط إجمالي المحور	2.70	0.382	90.00		

وتبين من الجدول السابق أن التعريف الذي حاز على نسبة أكبر من معرفة الطلاب هو: (تمويل الاستثمارات الصديقة للبيئة، بما يمكن من تحقيق فوائد بيئية على صعيد التنمية المستدامة)، وهو التعريف الذي تبنته مجموعة العشرين (G20)، والتعريف التالي له مباشرة هو: (تمويل للمشروعات التي تساهم في تخفيض الانبعاثات والاستخدام الأمثل للموارد البيئية)، وأخيراً (تمويل المشروعات التي تساهم في التخفيف من آثار تغير المناخ).

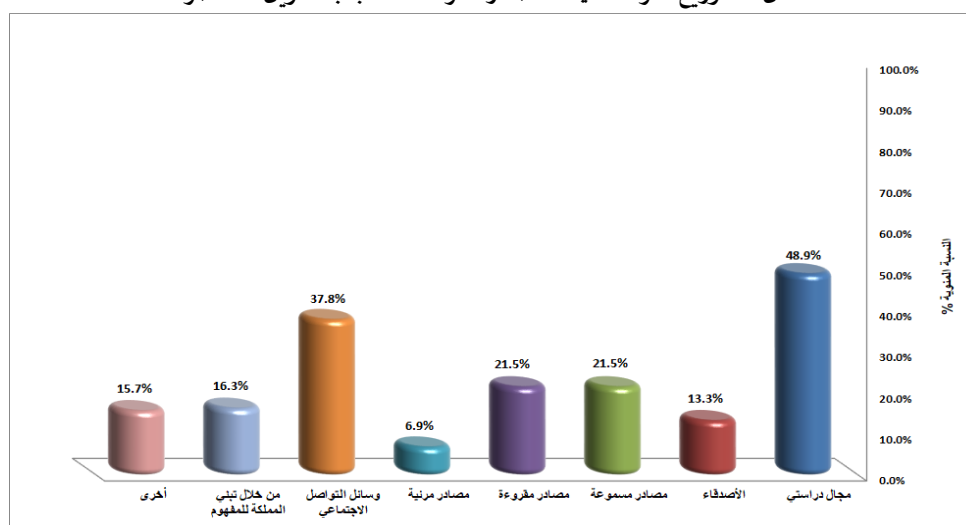
#### 2. المحور الثاني: مصادر معرفة الطلاب بالتمويل الأخضر:

جدول 16: نتائج استجابات عينة الدراسة على مصادر معرفة الطلاب بالتمويل الأخضر

النسبة المئوية من إجمالي أفراد العينة %	عدد الطلاب	مصادر معرفة الطالب بالتمويل الأخضر
48.9	162	مجال دراسي
13.3	44	الأصدقاء
21.5	71	مصادر مسموعة
21.5	71	مصادر مقروءة
6.9	23	مصادر مرئية
37.8	125	وسائل التواصل الاجتماعي
16.3	54	من خلال تبني المملكة للمفهوم
15.7	52	أخرى
181.9	602	إجمالي الاستجابات

اتضح من خلال الجدول السابق أن ما يقرب من نصف عينة الدراسة أي ما يعادل 162 فرد يمثلون بنسبة 48.9٪ كان مصدر معرفتهم بالتمويل الأخضر هو مجال دراستهم (تعريفهم بالموضوع من قبل استاذة المقرر) وهم الأغلبية، يليهم 125 من أفراد عينة الدراسة وهم يمثلون ما نسبته 37.8٪ كان مصدر معرفتهم بالتمويل الأخضر هو وسائل التواصل الاجتماعي، تلاهما 71 من أفراد العينة ويمثلون ما نسبته 21.5٪ كان مصدر معرفتهم بالتمويل الأخضر هو المصادر المسموعة، والمصادر المقروءة، ثم 54 من أفراد عينة الدراسة وهؤلاء يمثلون ما نسبته 16.3٪ كان مصدر معرفتهم في تبني المملكة للمفهوم، يليهم 44 من أفراد عينة الدراسة ويمثلون ما نسبته 13.3٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة كان مصدر معرفتهم بالتمويل الأخضر هو الأصدقاء، و 23 من أفراد عينة الدراسة أي ما نسبته 6.9٪ كان مصدر معرفتهم بالتمويل الأخضر هو المصادر المرئية، وأخيراً 52 أي ما نسبته 15.7٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة كان مصدر معرفتهم بالتمويل الأخضر هو مصادر متنوعة أخرى.

شكل 2: توزيع أفراد العينة مصادر معرفة الطلاب بالتمويل الأخضر



ونستنتج من ذلك أن نصف أفراد العينة كان مجال دراستهم هو مصدر معرفتهم بالتمويل الأخضر، ويتفق ذلك مع ما جاء في دراسة (Alsharif & Ofori-Darko, 2024) وأن الطلاب من التخصصات التي تركز على البيئة لديهم مستويات أعلى في التوجه نحو الاستدامة البيئية مقارنة بالآخرين وهذا يدعم الاحتياج الشديد إلى مبادرات استدامة متخصصة وتدخلات في المناهج الدراسية عبر التخصصات الأكاديمية لتعزيز ثقافة الاستدامة داخل الجامعات وعقد الدورات التي تركز على الاستدامة، ونشر التوعية بهذا المفهوم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي المصدر الثاني للمعرفة، ووسائل الاعلام المقروءة والمكتوبة والمرئية، ويؤكد هذا الاستنتاج أيضاً دراسة (Alsaati et al., 2020) والتي أجريت على سبع جامعات بالمنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية. وأظهرت نتائج تلك الدراسات أن نسبة عالية من المشاركين سمعوا مصطلح "الاستدامة" من المصادر التعليمية، لكنهم يفتقرون إلى المعرفة بالاستدامة، ويتطابق ذلك مع ما جاء في دراسة (Msengi et al., 2019) حيث تبين أن ما يقرب من 36% من الطلاب تلقوا معلومات حول الاستدامة خلال فترة توجهم في الحرم الجامعي. وأشار أكثر من نصف الطلاب أيضاً إلى أن قضايا الاستدامة لم يتم دمجها في المقررات أو البرامج الدراسية،



وليس لديهم أي معرفة بأي مصادر للطاقة البديلة في الجامعة. ولقد خلصت الدراسة إلى أن غالبية الطلاب لم يكونوا على دراية بقضايا الاستدامة وكانوا غير مدركين إلى حد كبير لمبادرات الاستدامة في الحرم الجامعي.

### 3. المحور الثالث: معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر:

جدول 17: نتائج استجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب لأهمية التمويل الأخضر

معرفة الطلاب لأهمية التمويل الأخضر	التكرار	النسبة المئوية %
لا	53	15.9
إلى حد ما	121	36.2
نعم	160	47.9
المجموع	334	100.0

تبين النتائج أن: 160 من الطلاب أي ما نسبته 47.9% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يعرفون أهمية التمويل الأخضر وهم الأغلبية، وأن 121 وهؤلاء يمثلون ما نسبته 36.2% مثلت معرفتهم درجة متوسطة، وأن 53 أي ما نسبته 15.9% ليس عندهم معرفة بأهمية التمويل الأخضر. ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (Baranova et al., 2023) والتي توصلت إلى أن مستوى الوعي الأخضر مازال منخفضاً بين سكان كازخستان مما اعتبرته الدراسة واحداً من العوائق المموسة أمام الاستثمارات الخضراء. حيث يتأثر قرار الأفراد بالاستثمار بالفوائد المالية والبيئية. ويتفق كذلك مع دراسة (Aziz et al., 2020) التي أكدت على أن المعرفة والوعي لهما علاقات إيجابية في تنفيذ أنشطة الممارسة الخضراء لدى طلاب التعليم العالي، وفي نفس السياق أشارت دراسة (Barre et al., 2024) إلى أن أكثر من 75% من المستجيبين كانوا على دراية تامة بالتمويل الأخضر وأقل من 25% غير ملمين به، كذلك تتفق مع ما جاء في دراسة (Msengi et al., 2019) عدد قليل من الطلاب يعرفون ماهية الاستدامة، لكن 95.8% أشاروا إلى أهميتها. على الرغم من التزام الجامعة باتفاقيات المناخ والاستدامة، إلا أن غالبية الطلاب لم يكونوا على علم بذلك وكان حوالي 17% فقط يعرفون أن الخطة الإستراتيجية للجامعة تحتوي على عنصر الاستدامة، وما جاء في دراسة (Bor et al., 2023) والتي أشارت نتائجها إلى أن الغالبية العظمى من الأكاديميين الرياضيين في الجامعات لديهم فهم عام مشترك للاستدامة، ولكن ليس لديهم وعي كافٍ بأهداف التنمية.

### أهمية التمويل الأخضر من وجهة نظر الطلاب:

جدول 18: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر

العبارة	متوسط الآراء	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	درجة الموافقة	ترتيب البند
1 تعزيز الحفاظ على المناطق الزراعية وإنتاجيتها وكفاءتها	2.84	0.387	94.67	موافق	1
2 رفع مستوى الكفاءة في قطاع الصناعة والاعتماد على الطاقات المتجددة	2.82	0.419	94.00	موافق	3
3 خفض معدلات البطالة من خلال خلق فرص العمل لا سيما في قطاعات الزراعة والطاقات المتجددة	2.75	0.494	91.67	موافق	4
4 إعادة رسم ملامح الأعمال التجارية والبنية التحتية والمؤسساتية	2.66	0.562	88.67	موافق	5
5 توجيه الموارد نحو القطاعات الاقتصادية صديقة البيئة، مما يقلل من النفايات وانبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري	2.84	0.400	94.67	موافق	2
متوسط إجمالي المحور	2.78	0.382	92.67		

وتبين من الجدول السابق أن أهمية التمويل الأخضر من وجهة نظر الطلاب تمثلت في: (تعزيز الحفاظ على المناطق الزراعية وإنتاجيتها وكفاءتها)، و (توجيه الموارد نحو القطاعات الاقتصادية الصديقة للبيئة، مما يقلل من النفايات وانبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري)، حيث حصلت تلك الأهميتين على وزن نسبي يقدر بـ (94.84%) لكل منهما، ثم جاء (رفع مستوى الكفاءة في قطاع



الصناعة والاعتماد على الطاقات المتجددة) بوصفه أهمية ثالثة في ترتيب معرفة الطلاب بأهمية التمويل الأخضر، بوزن نسبي (94.00٪). أما الأهمية الرابعة من وجهة نظر الطلاب فكانت: (خفض معدلات البطالة من خلال خلق فرص العمل لاسيما في قطاعات الزراعة والطاقات المتجددة)، بوزن نسبي (91.67٪) وتمثلت خامس أهمية في (إعادة رسم ملامح الأعمال التجارية والبنية التحتية والمؤسساتية) بوزن نسبي (88.67٪)، وتقترب تلك النتيجة مع ما جاء في دراسة "بريش، راج، حملة & عزالدين. (2023)" والتي ركزت على: أن أهمية التمويل الأخضر تتمثل في: تعزيز التنمية المستدامة، وتعزيز ابتكار البنوك، والتنسيق الاقتصادي والبيئي، وتتفق مع دراسة "عيد إبراهيم محمد، ا. & احمد. (2024)" التي أثبتت أن الاقتصاد الأخضر وتطبيقاته يعملان على تعزيز قدرة المنتجات الوطنية على المنافسة في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية ومن ثم تحفيز الاقتصاد وتنوع مصادر الإنتاج وخلق مجالات استثمار غير تقليدية، وتوفير فرص عمل جديدة، بالإضافة إلى ما جاء في نتائج دراسة (Jiang et al., 2024) التي توصلت إلى أن التمويل الأخضر يمكن أن يحقق تأثيراً مزدوجاً للحفاظ على الطاقة وخفض الانبعاثات في وقت واحد وله تأثير إيجابي كبير على الحفاظ على الطاقة وخفض الانبعاثات.

#### 4. المحور الرابع: معرفة الطلاب بمجالات التمويل الأخضر:

جدول 19: نتائج استجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب لمجالات التمويل الأخضر

معرفة الطلاب لمجالات التمويل الأخضر	التكرار	النسبة المئوية %
لا	92	27.5
إلى حد ما	121	36.2
نعم	121	36.2
المجموع	334	100.0

تبين النتائج أن: 121 من الطلاب ويمثلون ما نسبته 36.2٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة لديهم معرفة بمجالات التمويل الأخضر، وأفاد 121 طالب بنسبة 36.2٪ من العينة بمعرفتهم لمجالات التمويل الأخضر بصورة متوسطة (إلى حد ما)، وأن 92 منهم فقط يمثلون ما نسبته 27.5٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة لا يعرفون مجالات التمويل الأخضر.

#### مجالات التمويل الأخضر من وجهة نظر الطلاب:

جدول 20: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب بمجالات التمويل

#### الأخضر

العبارة	متوسط الآراء	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	درجة الموافقة	ترتيب البنود
1 الطاقات المتجددة (طاقة الشمس والرياح والوقود الحيوي ...)	2.82	0.438	94.00	موافق	2
2 الأبنية الخضراء (مواد صديقة للبيئة، تخفيض استهلاك الطاقة والمياه..)	2.79	0.441	93.00	موافق	3
3 النقل المستدام (سيارات تعمل جزئياً على الكهرباء، نقل عام..)	2.61	0.599	87.00	موافق	6
4 إدارة المخلفات (إعادة التدوير، معالجة النفايات السامة)	2.76	0.479	92.00	موافق	4
5 الزراعة المستدامة (زراعة عضوية، إعادة التشجير..)	2.86	0.370	95.33	موافق	1
6 إدارة المياه (إعادة استخدام المياه، جمع مياه الأمطار ...)	2.73	0.529	91.00	موافق	5
متوسط إجمالي المحاور	2.76	0.345	92.00		

أوضح الجدول السابق أن أول مجالات التمويل الأخضر التي يعرفها الطلاب هي (الزراعة المستدامة) حيث مثلت وزناً نسبياً يقدر بـ (95.33٪)، تلاها (الطاقات المتجددة) بوزن نسبي (94.00٪). ثم جاءت (الأبنية الخضراء) ووزنها النسبي (93.00٪)، ورابع هذه المجالات من وجهة نظر الطلاب (إدارة المخلفات) بوزن نسبي يعادل (92.00٪)، ثم خامس هذه المجالات هو (إدارة المياه) بوزن نسبي

يعادل (91.00٪)، وأخيراً مجال (النقل المستدام) بوزن نسبي يساوي (87.00٪). مما سبق نستنتج بأن طلاب منطقة الطائف على معرفة واسعة بالزراعة المستدامة وذلك يعود للجهود المكثفة المبذولة من قبل أمانة الطائف خلال عام 2024 لتعزيز التشجير من خلال زراعة آلاف الأشجار، وأشراك متطوعين ومتطوعات وطلاب المدارس، والجمعيات غير الربحية في المبادرات الخضراء لتحقيق أهداف مبادرة "السعودية الخضراء"، وتعزيز المشاركة المجتمعية لزراعة الأشجار، وتكثيف الجهود في الحدائق والمتنزهات والطرق الرئيسية والميادين العامة، وتشجيع المدارس على المشاركة في أعمال التشجير، وتوزيع الشتلات على الأهالي بالمجان.<sup>(7)</sup>

#### 5. المحور الخامس إمكانية تبني التمويل الأخضر:

جدول 21: نتائج استجابات عينة الدراسة على معرفة الطلاب بأوجه تبني التمويل الأخضر

معرفة الطلاب لأوجه تبني التمويل الأخضر	التكرار	النسبة المئوية %
لا	113	33.8
إلى حد ما	96	28.7
نعم	125	37.4
المجموع	334	100.0

من خلال الجدول السابق يتبين أن: 125 من الطلاب ويمثلون ما نسبته 37.4٪ من إجمالي أفراد العينة لديهم معرفة بأوجه تبني التمويل الأخضر وهم الأغلبية، وأن 96 وهؤلاء يمثلون ما نسبته 28.7٪ كانت معرفتهم متوسطة بأوجه تبني التمويل الأخضر، وأن 113 أي ما نسبته 33.8٪ لم تكن لديهم معرفة بأوجه تبني التمويل الأخضر.

#### أوجه تبني التمويل الأخضر من وجهة نظر الطلاب:

جدول 22: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب بأوجه تبني التمويل الأخضر

العبارة	متوسط الآراء	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	درجة الموافقة	ترتيب البنود
1 توجيه البنوك ومؤسسات التمويل والائتمان نحو المشاريع الخضراء	2.80	0.439	93.33	موافق	1
2 توفير برامج من قبل البنك المركزي بأسعار فائدة منخفضة وأجال تفضيلية لدعم المشاريع صديقة البيئة	2.76	0.494	92.00	موافق	2
3 حشد التمويل اللازم لدعم المنتجات الخضراء من خلال المؤسسات المالية الدولية	2.73	0.518	91.00	موافق	3
متوسط إجمالي المحور	2.76	0.387	92.00		

تمثل أول بنود أوجه تبني التمويل الأخضر بالملكة العربية السعودية من وجهة نظر الطلاب في (توجيه البنوك ومؤسسات التمويل والائتمان نحو المشاريع الخضراء) بوزن نسبي يعادل (93.33٪)، وثانيها (توفير برامج من قبل البنك المركزي بأسعار فائدة منخفضة وأجال تفضيلية لدعم المشاريع صديقة البيئة) حيث مثل الوزن النسبي (92.00٪)، وأخيراً (حشد التمويل اللازم لدعم المنتجات الخضراء من خلال المؤسسات المالية الدولية) بوزن نسبي (91.00٪)، ونستنتج من ذلك أن مستوى معرفة الطلاب بتبني التمويل الأخضر عالياً. وهذا يدعم ما توصلت إليه دراسة (Belouadah et al., 2023) والتي تزعم بأن البعد البيئي للتنمية المستدامة، والبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة، والبعد الاقتصادي لها تأثيرات إيجابية على التمويل الأخضر في البنوك السعودية. كما توصلت دراسة (Alshebami, 2021) إلى وجود علاقة إيجابية مهمة بين ممارسات الصيرفة الخضراء والصورة الخضراء للبنوك السعودية، حيث تشير نتائج الدراسة إلى أنه كلما زادت ممارسات الصيرفة الخضراء، تحسنت صورة البنوك. إضافة إلى ذلك قام (Boukhors & Tikharibine, 2024) بدراسة أحد البنوك السعودية (البنك الأول) وتجربتها في تقديم حلول التمويل الأخضر وقد توصل الباحثان إلى أن البنك

(7) 8 ملايين م2.. "أمانة الطائف" تعزز جهودها في زيادة المسطحات الخضراء لتحقيق الاستدامة البيئية. صحيفة سبق الإلكترونية. (n.d.).

الأول السعودي (SAB) يقدم منتجًا ماليًا يهدف إلى مساعدة العملاء على تحقيق أهداف الاستدامة الشخصية من خلال استثمار أموالهم لدعم تمويل المشاريع الصديقة للبيئة في المملكة العربية السعودية وهو يتمثل في حسابات الودائع الخضراء (GDA) وحسابات الودائع الخضراء هي ودائع لأجل، وهي متوافقة مع الشريعة الإسلامية وتوفر فرص لتحقيق أهداف الاستدامة الشخصية للعملاء من خلال استثمار أموالهم لدعم تمويل المشاريع الصديقة للبيئة في المملكة العربية السعودية.

#### 6. المحور السادس: منتجات وخدمات التمويل:

جدول 23: نتائج استجابات عينة الدراسة على معرفة الطلاب بمنتجات التمويل الأخضر وخدماته

معرفة الطلاب عن منتجات وخدمات التمويل	التكرار	النسبة المئوية %
لا	89	26.6
إلى حد ما	99	29.6
نعم	146	43.7
المجموع	334	100.0

يوضح الجدول السابق أن: 146 من الطلاب يمثلوا ما نسبته 43.7% إجمالي أفراد عينة الدراسة كانت لديهم معرفة عن منتجات وخدمات التمويل الأخضر، و99 بنسبه 29.6% مثلت معرفتهم درجة متوسطة (إلى حد ما)، و89 يمثلوا ما نسبته 26.6% لا يعرفون عن منتجات وخدمات التمويل شيئاً.

#### منتجات التمويل الأخضر وخدماته من وجهة نظر الطلاب:

جدول 24: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب بمنتجات التمويل الأخضر وخدماته

العبارة	متوسط الآراء	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	درجة الموافقة	ترتيب البند
1 الانتماء الأخضر: وهو توجيه الائتمان نحو المشاريع الخضراء	2.83	0.422	94.33	موافق	1
2 التأمين الأخضر: وهو الذي يوفر آليه فعالة لإدارة المخاطر طويلة الأجل	2.73	0.482	91.00	موافق	3
3 السندات الخضراء: وهي السندات التي يتم تصديرها لدعم المشاريع الخضراء بأسعار فائدة منخفضة	2.75	0.515	91.67	موافق	2
متوسط إجمالي المحور	2.77	0.359	92.33		

يشير الجدول أعلاه إلى أن: أول منتجات التمويل الأخضر من وجهة نظر الطلاب هو (الانتماء الأخضر: وهو توجيه الائتمان نحو المشاريع الخضراء)، ومثله الوزن النسبي (94.33%)، وثانيها (السندات الخضراء: وهي السندات التي يتم تصديرها لدعم المشاريع الخضراء بأسعار فائدة منخفضة) بوزن نسبي (91.67%)، وأخيراً (التأمين الأخضر: وهو الذي يوفر آليه فعالة لإدارة المخاطر طويلة الأجل)، بوزن نسبي (91.00%). وهذه النتائج تعكس الوعي بمنتجات التمويل الأخضر وأثره، حيث يتوافق ذلك مع نتائج دراسة " الهادي، خ. ص &، خالد صبيح. (2023) " التي توصلت إلى أن التمويل الأخضر يؤثر على الأداء المالي والتشغيلي والبيئي، ويتزايد أثره الإيجابي من خلال الاستدامة المالية، مما يساهم في تحسين الأداء المالي والتشغيلي والبيئي للمنظمات، وخفض إجمالي تكاليف الاستثمار والتشغيل مما يؤدي إلى تحسين القدرة على تحقيق نتائج الاستدامة المالية، و يساعد على تحفيز النمو الاقتصادي وتحسين البيئة وتنمية الصناعة المالية، وتدفق الأموال الكافية إلى السوق لدعم الأنشطة الاقتصادية الخضراء، ومن فوائد التمويل الأخضر تعزيز الاستثمارات الصديقة للبيئة والتقليل من الأضرار الصادرة من الانبعاثات ويشمل التمويل الأخضر الإدارة الفعالة للمخاطر البيئية. وما جاء في دراسة ( Mathur & Chaturvedi, 2022 ) عن وجود تأثير كبير للوعي وإدراك العملاء لفوائد أدوات التمويل الأخضر على الإمكانيات المستقبلية للمنتجات والخدمات الخضراء.

## 7. المحور السابع: تجربة المملكة العربية السعودية في مبادرة السعودية الخضراء:

جدول 25: نتائج استجابات عينة الدراسة على مستوى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء

معرفة الطلاب عن تجربة المملكة العربية السعودية في مبادرة السعودية الخضراء	التكرار	النسبة المئوية %
لا	44	13.2
إلى حد ما	95	28.4
نعم	195	58.4
المجموع	334	100.0

تبين النتائج أن: أكثر من نصف أفراد العينة أي ما يعادل 195 من الطلاب بنسبه 58.4٪ كانوا على معرفة بتجربة المملكة العربية السعودية في مبادرة السعودية الخضراء وهم الأغلبية، و95 بنسبه 28.4٪ معرفتهم متوسطة (إلى حد ما) بمبادرة السعودية الخضراء، و44 فرداً أي ما نسبته 13.2٪ ليس لديهم معرفة عن المبادرة، وهي نسبة متدنية إلى حد ما إذا ما نظرنا إلى نتائج دراسة (Khayat et al., 2023) أن حوالي 95.4% و93.9% من المشاركين يعتقدون أن رؤية المملكة 2030 تهدف إلى حماية البيئة الطبيعية واعتبار الاستدامة بمثابة بقاء النظم الحيوية والحفاظ على الحياة والموارد الطبيعية على التوالي. بالإضافة إلى ذلك، فإن 39.7% فقط من المشاركين كانوا على دراية بالاستدامة البيئية كأساس لتناول 4 مبادرات حول رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

## مدى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء:

جدول 26: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية

## الخضراء

العبارة	متوسط الآراء	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	درجة الموافقة	ترتيب البنود
1 أطلقت المملكة مبادرة السعودية الخضراء في 2021	2.77	0.456	92.33	موافق	3
2 إقامة المباني الخضراء	2.77	0.531	92.33	موافق	4
3 حماية الحياة البحرية	2.81	0.440	93.67	موافق	2
4 زيادة حجم المحميات الطبيعية	2.87	0.353	95.67	موافق	1
5 جميع ما سبق	2.69	0.589	89.67	موافق	5
متوسط إجمالي المحور	2.78	0.356	92.67		

وتبين من الجدول أعلاه أن: مستوى معرفة الطلاب عن مبادرة السعودية الخضراء تتمثل في (زيادة حجم المحميات الطبيعية) بوزن نسبي (95.67٪)، وجاء ثاني الآراء الذي يتمثل في (حماية الحياة البحرية) بوزن نسبي (93.67٪)، وثالث الآراء: أن المملكة (أطلقت مبادرة السعودية الخضراء في 2021) بوزن نسبي (92.33٪)، وتمثل الرابع في: (إقامة المباني الخضراء) بوزن نسبي (92.33٪)، وأخيراً جمع كل الآراء في شرح المبادرة (جميع ما سبق) بوزن نسبي (89.67٪). وفي السياق نفسة جاء في دراسة "أبو المعاطي، م. ح.، & متى حسن. (2024)" التي انتهت إلى إثبات وجود تأثير إيجابي لانتهاج سياسات التمويل الخضراء على الأداء المالي وتعزيز التنمية المستدامة، وما أشارت إليه دراسة "الحبيشي، م. غ. س. & محمد غازي سليمان. (2024)" التي تشير إلى أنه بالرغم من الجهود الحثيثة التي تبذلها المملكة العربية السعودية في سبيل المحافظة على البيئة وتخضير قطاعات الاقتصاد إلا أنها تتسم بالبطء وانخفاض الاستثمارات.

## 8. المحور الثامن: الدور الاقتصادي للتمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة:

جدول 27: نتائج استجابات عينة الدراسة على مدى معرفة الطلاب بالدور الاقتصادي للتمويل الأخضر في تحقيق التنمية

## المستدامة

درجة الموافقة	حدود المتوسط الحسابي	مستوى ومدى وعي الطلاب
لا أوافق	1.00 – 1.66	منخفض
محايد	1.67 – 2.33	متوسط
موافق	2.34 – 3.00	كبير

مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة لدور التمويل الأخضر كأحد أدوات الاقتصاد الأخضر:

- فجاءت نتائج البوتستراب (Bootstrap) لاختبار (ت) كما يوضحها الجدول التالي  
جدول 28: نتائج اختبار (ت)

المحور	المتوسط الحسابي	درجات الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (sig) P. value
مدى معرفة الطلاب بطرق تحقيق التنمية المستدامة	2.75	333	35.53	0.001>

ومن النتائج يتضح الآتي:

- أن قيمة المعنوية  $0.001 >$  وهي ذات معنوية عالية، وأيضاً قيمة (ت) المحسوبة = 35.53 نجدها أكبر من (ت) الجدولية والتي = 3.20 عند درجة الحرية = 333 ومعنوية = 0.001، وهذا يعني أن مدى وعي الطلاب تجاه طرق تحقيق التنمية المستدامة وصل لدرجة أعلى من درجة الحياد. وأن لديهم وعي ومعرفة بطرق تحقيق التنمية المستدامة لدور التمويل الأخضر كأحد أدوات الاقتصاد الأخضر.

تشير نتائج الدراسة إلى أن نسبة 91.67٪ من الطلاب لديهم وعي بدور التمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة بوصفة واحد من أدوات الاقتصاد الأخضر، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (Leiva-Brondo et al., 2022) التي تشير إلى أن العديد من طلاب جامعة بوليتكنيكا دي فالنسيا على دراية بأهداف التنمية المستدامة، لكن معظمهم لا يفهمون تمامًا هذه الأهداف السبعة عشر وكيفية تنفيذها الحالي، ولكنهم يعتقدون أن أهداف التنمية المستدامة مهمة لحياتهم اليومية.

جدول 29: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على آليات الدور الاقتصادي للتمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة

العبارة	متوسط الآراء	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	درجة الموافقة	ترتيب البنود
1 تبني البنوك التجارية المنتجات المصرفية الخضراء	2.68	0.565	89.33	موافق	3
2 طرح "السندات الخضراء" المعفاة من الضرائب من خلال أسواق رأس المال الأخضر والتي توجه حصيلة إصدارها للاستثمار في مشاريع صديقة للبيئة.	2.74	0.477	91.33	موافق	2
3 الصناديق الاستثمارية الخضراء التي تعتبر بمثابة وسيلة لتجميع الاستثمارات التي تخدم المشاريع الصديقة للبيئة	2.83	0.417	94.33	موافق	1
متوسط إجمالي المحور	2.75	0.391	91.67		

وتبين من الجدول السابق أن أول هذه الآليات والطرق يتمثل في (الصناديق الاستثمارية الخضراء التي تعتبر بمثابة وسيلة لتجميع الاستثمارات التي تخدم المشاريع الصديقة للبيئة)، بوزن نسبي (94.33٪)، وجاءت الآلية الثانية التي تتمثل في (طرح "السندات الخضراء" المعفاة من الضرائب من خلال أسواق رأس المال الأخضر والتي توجه حصيلة إصدارها للاستثمار في مشاريع صديقة للبيئة) ووزنها النسبي (91.33٪)، وأخيراً (تبني البنوك التجارية المنتجات المصرفية الخضراء) بوزن نسبي (89.33٪). ويدعم ذلك ما توصلت إليه دراسة " بن جنة، حنين، عبادة & نور الهدى (2022). " أن للتمويل الأخضر أثر إيجابي على النمو الاقتصادي والبيئي والاجتماعي وذلك من خلال تحفيز وتطوير أدوات التمويل الأخضر في قطاعات مختلفة مثل الطاقة والنقل والزراعة. وأنه لا توجد تنمية مستدامة بدون وجود تمويل أخضر، وما جاء في دراسة " علي، ه. ا. م. ا. & هبة الله مصطفى السيد (2024) " بأن الاقتصاد المبني على استخدام الأدوات المالية الخضراء لتحقيق التنمية المستدامة هو اتجاه متنامي نحو آفاق التكامل العالمي، واثبتت الدراسة أن الأدوات المالية الخضراء تؤثر على التنمية المستدامة. ودراسة " عامر، م. م. س. & محمد محروس سعدوني (2024) " التي توصلت إلى أن: أهم السبل للمحافظة على الموارد الطبيعية للأجيال القادمة ومواجهة التغيرات المناخية هي التحول للاقتصاد الأخضر، وأن إصدار السندات الخضراء بوصفه أداة من أدوات التمويل يساهم في زيادة التمويل المرتبط بالأنشطة المناخية، وزيادة الوعي بالبرامج البيئية وتوسيع نطاق مصادر التمويل في مصر، واعتماد الديون طويلة الأجل بدلاً عن الديون القصيرة مما يعزز إدارة الدين، وتعزيز التصنيف البيئي لمصر وذلك لتمويلها المشروعات الصديقة للبيئة، وإحداث نقله نوعية في النقل المستدام واستخدام الطاقة.

كما توصلت دراسة " أمينة بديار & محمد توفيق مزيان (2019) " إلى أن الاقتصاد الأخضر يساهم في تحقيق نمو مستدام على خلاف الاقتصاد التقليدي، ويركز على الاقتصاد الحقيقي المنتج، وفي ذات الوقت يعيد الأسواق المالية لدورها الحقيقي في تمويل

الاستثمارات الحقيقية وليس المضاربات، وإعادة هيكلة الاقتصاد في الدول التي طبقت تدريجياً لاستيعاب فائض البطالة الناتجة، وكذلك تشير نتائج دراسة (Woode, 2024) إلى أن السندات الخضراء هي المنتج المالي الأخضر الأكثر انتشاراً لدعم النمو الأخضر. في الوقت الحاضر أصبحت النماذج الاقتصادية القياسية هي التقنية الأكثر استخداماً على نطاق واسع لتقييم أهمية العلاقة بين التمويل الأخضر والنمو الأخضر، وأظهرت دراسة (Belouadah et al., 2023) أن البعد البيئي للتنمية المستدامة، والبعد الاجتماعي، والاقتصادي لها تأثير إيجابي على التمويل الأخضر في البنوك السعودية.

### أهم نتائج الدراسة

أظهرت الدراسة الحالية النتائج التالية:

أولاً: النتائج المتعلقة بثبات الدراسة والاتساق الداخلي وصدق أداة القياس:

1. أن هذه الدراسة تتمتع بثبات ومصداقية عالية حيث تراوحت قيم معامل الثبات ألفا كرونباخ للمحاور بين (0.715) إلى (0.811) وهي قيم كبيرة. وقد بلغت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ للدراسة ككل (0.921) وهي قيمة كبيرة جداً وقريبة من الواحد الصحيح. وهذا يعني أن الاستبانة تتمتع بثبات ومصداقية عالية جداً يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

2. الاتساق الداخلي وصدق أداة القياس حيث أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباط موجبة قوية بين عبارات كل محور من محاور الدراسة والدرجة الكلية للمحور التابعة له، وبذلك تعتبر فقرات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه. وكذلك توجد علاقة ارتباط قوية بين درجة كل محور من محاور الدراسة والدرجة الكلية لفقرات الاستبانة، وهذا يدل على صدق الاتساق البنائي لمحاور الدراسة.

ثانياً: النتائج المتعلقة بالبيانات الأولية لأفراد عينة الدراسة:

1. غالبية أفراد الدراسة مستواهم التعليمي بكالوريوس وذلك بنسبة بلغت (88.0%).

2. غالبية أفراد الدراسة طلاب وذلك بنسبة بلغت (91.3%).

ثالثاً: ملخص النتائج الخاص بالإجابة على تساؤلات الدراسة:

1. أولاً النتائج المتعلقة بمعرفة الطلاب لمعنى التمويل الأخضر:

- وجود مستوي وعي أقل من المتوسط 40.4 % لدى الطلاب بمعرفة معنى التمويل الأخضر.
- حاز تعريف مجموعة العشرين على النصيب الأكبر والأكثر شيوعاً بين الطلاب حيث بلغت النسبة 92.33% لمفهوم التمويل الأخضر.

2. ثانياً النتائج المتعلقة بمصادر معرفة الطلاب بالتمويل الأخضر:

- وجد ان مجال دراسة الطلاب يمثل أهم مصدر من مصادر معرفتهم بالتمويل الأخضر بنسبة بلغت (48.9%) وذلك بناء على المقدمة التعريفية عن موضوع التمويل المستدام قبل تعبئة الاستبيان، تلاه وسائل التواصل الاجتماعي 37.8%، ثم المصادر المقروءة والمسموعة 21.5% لكل منهما، وتبني المملكة لهذا المفهوم بنسبة 16.3%، والأصدقاء 13.3%.

3. ثالثاً: النتائج المتعلقة بمعرفة أهمية التمويل الأخضر:

- ما يقرب من نصف مفردات العينة أي بنسبة (47.9%) يعرفون أهمية التمويل الأخضر، وبقية العينة تراوحت معرفتهم ما بين المتوسطة 36.2%، أو عدم المعرفة تماماً بنسبة 15.9%.
- تمثلت أهمية التمويل الأخضر من وجهة نظر الطلاب في تعزيز الحفاظ على المناطق الزراعية وإنتاجيتها وكفاءتها وذلك بنسبة (94.67%)، وبنفس النسبة جاء توجيه الموارد نحو قطاعات اقتصادية صديقة للبيئة، ثم رفع مستوى الكفاءة في قطاع الصناعة والاعتماد على الطاقات المتجددة وذلك بنسبة (94%)، وخفض معدلات البطالة كان بنسبة (91.67%).

4. رابعاً: النتائج المتعلقة بقياس مستوى معرفة الطلاب بمجالات التمويل الأخضر:

- وجود مستوي وعي منخفض لدى الطلاب بمجالات التمويل الأخضر بنسبة (36.2%)، بينما نفس النسبة سجلت للطلاب متوسطي المعرفة، وأخيراً وجد ان نسبة (27.5%) لا يعرفون مجالات التمويل.
- وعن أبرز مجالات التمويل الأخضر التي يعرفها الطلاب جاءت الزراعة المستدامة على رأس هذه المجالات بنسبة بلغت (95.33%)، تلاها مجال الطاقات المتجددة بنسبة (94%)، ثم الأبنية الخضراء بنسبة (93%)، وإدارة المخلفات 92%، وإدارة المياه 91%، النقل المستدام 87%.

5. خامساً: النتائج المتعلقة بمعرفة أوجه تبني التمويل الأخضر:  
سجلت الدراسة مستوى منخفض لمعرفة الطلاب لأوجه تبني التمويل الأخضر وذلك بنسبة (37.4%) من افراد العينة، وأكثر من ثلث مفردات العينة بنسبة (33.8%) ليس لديهم معرفة عن أوجه تبني التمويل الأخضر.  
وبسؤال الطلاب عن أوجه تبني التمويل الأخضر من وجهة نظرهم فقد أكدت نسبة (93.33%) منهم : توجيه البنوك ومؤسسات التمويل نحو المشاريع الخضراء، و (92%) منهم اكدوا على ضرورة توفير برامج بأسعار فائدة وأجال تفضيلية لدعم المشروعات صديقة البيئة، و(91%) دعوا لحشد التمويل اللازم لدعم المنتجات الخضراء من المؤسسات الدولية.
6. سادساً: النتائج المتعلقة بمعرفة منتجات التمويل الأخضر وخدماته:  
- وجود مستوى منخفض من المعرفة بمنتجات التمويل الأخضر وخدمات لدي الطلاب حيث سجل (43.7%) فقط من افراد العينة وجود معرفة لديهم عن تلك المنتجات. وفي المقابل وجد أن (26.6%) من افراد العينة ليس لديهم معرفة بالمنتجات.  
- وتمثلت أهم المنتجات من وجهة نظر الطلاب في: توجيه الائتمان نحو المشاريع الخضراء بنسبة (94.33%)، والسندات التي تدعم المشاريع الخضراء بنسبة (91.67%)، والتأمين الأخضر الذي يوفر إدارة المخاطر طويلة الأجل بنسبة (91%).
7. سابعاً: النتائج المتعلقة بمعرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء:  
- تبين من الدراسة أن مستوى معرفة الطلاب بمبادرة السعودية الخضراء متوسط حيث كان بنسبة (58.4%).  
- تمثلت معلومات الطلاب عن مبادرة السعودية الخضراء في: زيادة حجم المحميات الطبيعية بنسبة (95.67%)، وحماية الحياة البحرية بنسبة (93.67%)، وإطلاق المملكة للمبادرة في 2021م بنسبة (92.33%)، وإقامة مباني خضراء بنسبة (92.33%).
8. ثامناً: النتائج المتعلقة بمعرفة الطلاب بالدور الاقتصادي للتمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة:  
- وجود مستوى معرفة كبير لدى الطلاب بالدور الاقتصادي للتمويل الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة 91.67%.  
- وعن آليات الدور الاقتصادي للتمويل من وجهة نظر الطلاب جاءت كما يلي: الصناديق الاستثمارية الخضراء بنسبة (94.33%)، وطرح سندات خضراء بنسبة (91.33%)، وأخيراً تبني البنوك التجارية منتجات مصرفية خضراء بنسبة (89.33%).

### توصيات الدراسة:

1. استحداث أنشطة لشباب الجامعات تحتوي على معلومات عن التمويل الأخضر.
2. توجيه البنوك ومؤسسات التمويل نحو المشاريع الخضراء، وتوفير برامج لدعم المشروعات الصديقة للبيئة.
3. إزالة عموقات تنفيذ مبادرة السعودية الخضراء. من خلال: زيادة التمويل العام الموجه للاستثمارات العامة الصديقة للبيئة، وجذب استثمارات القطاع الخاص من خلال سياسة ميسرة وبيئة تنظيمية عالية الكفاءة. وسن إطاراً تنظيمياً لتشجيع المؤسسات المالية على دعم المشاريع التي تدعم الاستدامة.
4. دعم الثقافة المالية للمستهلكين لتبني الممارسات المستدامة.
5. صياغة إطار تنظيمي يشجع المؤسسات المالية على دعم المشاريع الداعمة للاستدامة والتركيز على الخدمات المصرفية الخضراء.
6. استخدام تطبيق الهواتف المحمولة ووسائل التواصل الاجتماعي وإنشاء منصة رقمية تعمل على زيادة الوعي بالاستدامة.
7. تشجيع تنفيذ برامج توعوية عن البيئة على المستوى الوطني لزيادة المشاركة المجتمعية وتحقيق أهداف الاستدامة والمبادرات الخضراء.
8. تعزيز التكامل بين الجامعات والمدارس والبلديات ومنظمات المجتمع المدني من أجل رفع الوعي بالاستدامة ونشر ثقافتها من خلال تقديم دورات إلزامية وإظهار دعم الأنشطة الطلابية لتعزيز السلوك المستدام داخل الحرم الجامعي وخارجه.
9. العمل على تضمين مقررات دراسية في كافة المراحل التعليمية الجامعية وما قبل الجامعية لتعريف الطلاب بأهمية التمويل الأخضر ومجالاته ومنتجاته.
10. التشجيع على إجراء البحوث العملية المتميزة والجديدة في مجال التمويل الأخضر عن طريق الكفاءات والمنح المادية.

### قائمة المراجع العربية

- بریش، راج، حملة، & عزالدين. (2023). مساهمة التكنولوجيا المالية الخضراء في نمو التمويل الأخضر من أجل دعم أبعاد التنمية المستدامة-دراسة حالة أوروبا- Algerian journal of economic performance، 7(1)، 201-225.

- بن جنة، حنين، عبادة، & نور الهدى. (2022). دور التمويل الأخضر في تعزيز التنمية المستدامة دراسة حالة الصكوك الخضراء المالية (Doctoral dissertation، جامعة العربي التبسي تبسة).
- أبو المعاطي، م. ح.، & منى حسن. (2024). اثر انتاج سياسات التمويل الخضراء على جودة المعلومات المحاسبية لدعم التنمية المستدامة. مجلة البحوث الإدارية والمالية والكمية، 4(1)، 3-37.
- عيد ابراهيم محمد، ا.، & احمد. (2024). تعزيز تطبيقات الاقتصاد الأخضر في مصر كآلية لتعزيز التنافسية والتنمية المستدامة بالتطبيق على التمويل المستدام والسندات الخضراء. مجلة الدراسات التجارية المعاصرة، 10(17)، 375-422.
- علي، ه. ا. م. ا.، & هبة الله مصطفى السيد. (2024). دور الادوات المالية الخضراء في تحقيق اهداف التنمية المستدامة. مجلة البحوث البيئية والطاقة، 13(22).
- عامر، م. م. س.، & محمد محروس سعدوني. (2024). آليات تمويل الاقتصاد الأخضر لتحقيق مستهدفات التنمية بين الواقع والمأمول. مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، 10(2)، 780-852.
- أمينة بديار، & محمدتوفيق مزيان. (2019). أثر الاقتصاد الأخضر على النمو ولتلمية المستدامة دراسة قياسية على مجموعة من الدول المتقدمة و النامية. Managerial Studies & Journal of Financial, Accounting، 6(1).
- الهادي، خ. ص.، & خالد صبيح. (2023). تأثير التمويل الأخضر علي أداء المنظمة الدور الوسيط للإستدامة المالية. مجلة البحوث التجارية، 45(3)، 271-227.

#### قائمة المراجع الأجنبية

- Alhejaili, M. O. (2024). Integrating Climate Change Risks and Sustainability Goals into Saudi Arabia's Financial Regulation: Pathways to Green Finance. *Sustainability*, 16(10), 4159.
- Alkhayyal, B., Labib, W., Alsulaiman, T., & Abdelhadi, A. (2019). Analyzing sustainability awareness among higher education faculty members: A case study in Saudi Arabia. *Sustainability*, 11(23), 6837.
- Almusalami, A., Alnaqbi, F., Alkaabi, S., Alzeyoudi, R., & Awad, M. (2024). Sustainability Awareness in the UAE: A Case Study. *Sustainability*, 16(4), 1621.
- Alsaati, T., El-Nakla, S., & El-Nakla, D. (2020). Level of sustainability awareness among university students in the eastern province of Saudi Arabia. *Sustainability*, 12(8), 3159.
- Alsharif, M. A., & Ofori-Darko, J. (2024). Exploring the relationship between university students' programme of study and orientation to environmental sustainability: the case of Al Baha University. *Journal of Umm Al-Qura University for Engineering and Architecture*, 1-20.
- Alshebami, A. S. (2021). Evaluating the relevance of green banking practices on Saudi Banks' green image: The mediating effect of employees' green behaviour. *Journal of Banking Regulation*, 22(4), 275-286.
- Alshebami, A. S. (2021). Evaluating the relevance of green banking practices on Saudi Banks' green image: The mediating effect of employees' green behaviour. *Journal of Banking Regulation*, 22(4), 275-286.
- Amine, B. A., & Walid, T. I. K. H. A. R. I. B. I. N. E. Green Finance as a Key Factor for the Success of Green Projects Case Study of Saudi Awwal Bank (SAB).
- Aziz, R. C., Hashim, N. A. A. N., Yusoff, A. M., Awang, Z., Simpong, D. B., Omar, R. N. R., & Othman, N. A. (2020). Do knowledge and awareness affect the implementation of green practices? The perspectives of higher education students in Malaysia. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*.
- Bancel, F., & Glavas, D. (2018). Are Agency Problems a Determinant of Green Bond Issuance. *SSRN Electronic Journal*.
- Barre, G. M., Warsame, A. A., & Hussein, H. A. (2024). Examining Awareness and Preferences for Green Finance Among Commercial Banks in Somalia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 19(1), 97-108.
- Belouadah, F., Rahma Abdallah, A. S., & Musa Mohammed, M. O. (2023). DIMENSIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RATIONALIZING DECISIONS TO GRANT GREEN FINANCE IN SAUDI BANKS. *Financial & Credit Activity: Problems of Theory & Practice*, 6(53).



- Birzhanova, A. B., Nurgaliyeva, A. M., & Nurmagambetova, A. Z. (2023). Unveiling green finance in Kazakhstan: a study on awareness and barriers to sustainable investments. *Journal of Economic Research & Business Administration*, 145(3), 148-158.
- Bor, Ö., Tosun, B., Eler, S., & Eler, N. (2023). Sport Academics' Awareness and Knowledge of Sustainability in Higher Education in Türkiye. *Sustainability*, 15(8), 6527.
- Boukhors, A., & Tikharibine, W. (2024). Green Finance as a Key Factor for the Success of Green Projects Case Study of Saudi Awwal Bank (SAB).
- Chaaben, N., Elleuch, Z., Hamdi, B., & Kahouli, B. (2024). Green economy performance and sustainable development achievement: empirical evidence from Saudi Arabia. *Environment, Development and Sustainability*, 26(1), 549-564.
- Clark, G. L., Feiner, A., & Viehs, M. (2015). From the stockholder to the stakeholder: How sustainability can drive financial outperformance. Available at SSRN 2508281.
- Jiang, R., Jin, C., & Wang, H. (2024). Research on Energy Conservation and Emission-Reduction Effects of Green Finance: Evidence from China. *Sustainability*, 16(8), 3257.
- Khayat, R. O., Felemban, D. N., Altowairqi, T. K., & Aljahdali, M. O. (2023). Measurement of Saudi society environmental awareness in relation to 2030 Saudi vision and the Saudi green initiative. *Arab Journal for Scientific Publishing (AJSP)* ISSN, 2663, 5798.
- Leiva-Brondo, M., Lajara-Camilleri, N., Vidal-Meló, A., Atarés, A., & Lull, C. (2022). Spanish university students' awareness and perception of sustainable development goals and sustainability literacy. *Sustainability*, 14(8), 4552.
- Mathur, S., & Chaturvedi, A. (2022). Future Of Green Financing-Banking Customer's Perspective. *UGC Care Group I Journal*, 82(14).
- Mohiuddin, M., Al Mamun, A., Syed, F. A., Mehedi Masud, M., & Su, Z. (2018). Environmental knowledge, awareness, and business school students' intentions to purchase green vehicles in emerging countries. *Sustainability*, 10(5), 1534.
- Msengi, I., Doe, R., Wilson, T., Fowler, D., Wigginton, C., Olorunyomi, S., ... & Morel, R. (2019). Assessment of knowledge and awareness of "sustainability" initiatives among college students. *Renewable Energy and Environmental Sustainability*, 4, 6.
- Raju, V. (2022). Awareness of Green finance among the youth of Hyderabad city. *International Journal of Multidisciplinary Educational Research*. Vol. 11, 8 (11).
- Revelli, C., & Viviani, J. L. (2015). Financial performance of socially responsible investing (SRI): what have we learned? A meta-analysis. *Business Ethics: A European Review*, 24(2), 158-185.
- Rezaee, Z. (2016). Business sustainability research: A theoretical and integrated perspective. *Journal of Accounting literature*, 36(1), 48-64.
- Smriti Unnikrishnan, R. P. (2019). Awareness of Green Financing Among the Youth in Bangalore. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*.
- Woode, J. K. (2024). Green Finance and Green Growth: A Systematic Literature Review on Awareness, Existing Channels, Instruments, and Techniques. *Development and Sustainability in Economics and Finance*, 100004.
- Zhu, W., Zhu, Z., Fang, S., & Pan, W. (2017). Chinese students' awareness of relationship between green finance, environmental protection education and real situation. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(7), 3753-3769.